

**Проект ПРООН-ГЭФ “Комплексное управление природными ресурсами
трансграничной экосистемы бассейна озера Байкал”**



*Empowered lives.
Resilient nations.*



ГЭФ: «ГЭФ (Глобальный экологический фонд) объединяет 182 страны в партнерстве с международными организациями, неправительственными организациями и частным сектором в целях решения глобальных экологических проблем, поддерживая национальные инициативы в области устойчивого развития. Сегодня ГЭФ является крупнейшей организацией, поддерживающей проекты, направленные на улучшение состояния окружающей среды. Как независимо функционирующая финансовая организация, ГЭФ предоставляет гранты для проектов, работающих в области биоразнообразия, изменения климата, международных вод, деградации почв, озонового слоя, стойких органических загрязнителей. Начиная с 1991 года ГЭФ достиг важных результатов в работе с развивающимися странами, а также странами с развивающейся экономикой, обеспечив финансирование в размере 9,2 млрд. долларов США в виде грантов и 40 млрд. долларов США в виде со-финансирования более чем 2700 проектов в 168 странах www.thegef.org»



*Empowered lives.
Resilient nations.*

ПРООН: «ПРООН (Программа развития Организации Объединенных Наций) является глобальной сетью ООН в области развития, содействующей позитивным изменениям в жизни людей и помогающей странам противостоять кризисам и поддерживать такой уровень экономического роста, который улучшит качество жизни каждого человека. Это достигается путем глубокого понимания местной специфики и предоставления странам-участницам доступа к источникам знаний, опыта и ресурсов. ПРООН работает на территории 177 стран, оказывая им помощь в поиске решений глобальных и национальных проблем в области развития. www.undp.org



ЮНОПС: «ЮНОПС (Управление по обслуживанию проектов Организации Объединенных Наций) – является операционным подразделением Организации Объединенных Наций, оказывающим поддержку широкому кругу партнеров в реализации проектов, связанных с оказанием помощи и развитием (1 млрд. долларов США каждый год). Миссия ЮНОПС заключается в расширении возможностей системы ООН и ее партнеров при реализации задач укрепления мира, гуманитарной помощи и развития, так важных для нуждающихся людей.

Министерство природных ресурсов и экологии РФ
Федеральное агентство по туризму
Правительство Республики Бурятия
Проект ПРООН-ГЭФ “Комплексное управление природными ресурсами
трансграничной экосистемы бассейна озера Байкал”
Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Байкальский институт природопользования СО РАН

Развитие экологического туризма: инициативы и партнерство бизнеса, общества и государства

Улан-Удэ
Издательство Бурятского научного центра СО РАН
2013

Ministry of Natural Resources and Environmental Protection
of the Russian Federation
Federal Tourism Agency
The Government of the Republic of Buryatia
UNDP-GEF project "Integrated management of natural resources in the
cross-border ecosystem of Lake Baikal basin"
Federal State Budgetary Science Institution
Baikal Institute of Nature Management of the Siberian Branch of the Russian
Academy of Science

Development of ecological tourism: Initiatives and partnership of busi- ness, community and the state

Ulan-Ude
Publishing house of the Buryat Scientific Center SB RAS
2013

УДК 332.1, 504.062:379.6, Т87
ББК 75.81
Р17

Ответственный редактор
канд.экон.наук *Л.М. Хандажапова*

Рецензенты
д-р экон. наук *А.С. Михеева*
канд.экон.наук *Т.Б. Бардаханова*

Р17 **Развитие экологического туризма: инициативы и партнерство бизнеса, общества и государства.** – Улан-Удэ: Изд-во БНЦ СО РАН, 2013. – 164 с.

ISBN 978-5-7925-0384-7

В работе рассмотрены современные тенденции и проблемы развития экологического туризма как в мире, так и в регионах России. Особое внимание уделено проблемам организации познавательного туризма на особо охраняемых природных территориях, развития сельского туризма, а также вопросам взаимодействия бизнеса, местных сообществ и органов власти в сфере продвижения экологического туризма.

Для специалистов, занимающихся вопросами развития и продвижения экологического туризма, а также представителей органов управления, науки, образования и местных сообществ.

УДК 332.1, 504.062:379.6, Т87
ББК 75.81

ISBN 978-5-7925-0382-3

© БИП СО РАН, 2013
© ПРООН–ГЭФ, 2013
© Коллектив авторов, 2013
© Изд-во БНЦ СО РАН, 2013

Executive editor
Cand. Of Economics, L.M. Khandazhapova

Reviewers
Doc. Of Economics, A.S. Mikheeva
Cand. Of Economics, T.B. Bardakhanova

P17 **Development of ecological tourism: Initiatives and partnership of business, community and the state.** – Ulan-Ude: Publishing office BSC SD RAS, 2013. – 164 p.

ISBN 978-5-7925-0384-7

The paper is devoted to the current trends and issues of development of eco-tourism in the world as well as in the regions of Russia. It takes special attention to the organization of educational tourism in protected areas, the development of rural tourism and also issues of interaction between business, local communities and authorities in the field of promotion of eco-tourism.

It is for professionals, who are involved in the development and promotion of eco-tourism, as well as representatives of government, science, education and local communities.

ISBN 978-5-7925-0382-3

© BINM SB RAS, 2013
© UNDP-GEF, 2013
© Collective of autors, 2013
© Buryat Science Center Press, 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

Список	авто-
ров	11
Введение	15
Глава 1. Современные тенденции развития экологического туризма в мире	
и	
Рос-	
сии	17
1.1. Экологический туризм как система взаимодействия общества с окружающей средой (<i>Новиков В.С.</i>).....	17
1.2. Перспективы развития экотуризма в России: ожидания и требования западных туристов. Пути их реализации (<i>Гладков Сабина</i>).....	25
1.3. Стратегии развития экологического туризма (<i>Парк Киль Ен</i>).....	31
1.4. Развитие экотуризма в Монголии (<i>Тугжамба Навчаа</i>).....	43
1.5. Пример национального парка Озе: самые посещаемые природные уголки Японии (<i>Сецуко Ватанабе</i>).....	46
1.6. Сравнительный анализ городского планирования экогорода на примере Германии и Кореи (<i>Парк Киль Ен</i>).....	59
Глава 2. Проблемы организации познавательного туризма на особо охраняемых	
природных	территориях
(ОППТ)	83
2.1. Перспективы развития познавательного туризма в Байкальском заповеднике (<i>Сутула В.И.</i>).....	83
2.2. О доступности экотроп Байкальского заповедника (<i>Андреева И.В., Андреев Н.Р., Циликина С.В., Лясота И.В., Сутула В.И.</i>).....	90
2.3. Развитие экологического туризма на особо охраняемых природных территориях регионального значения Забайкальского края (<i>Пазаревская С.В., Корсун О.В., Бузинов А.В.</i>).....	93
2.4. Перспективы развития познавательного туризма на ООПТ ФГБУ "Заповедное Подлесье" (<i>Овдин М.Е.</i>).....	100
2.5. Развитие познавательного туризма в Алтайском биосферном заповеднике (<i>Калмыков И.В., Щигрева С.Н.</i>).....	111
Глава 3. Взаимодействие бизнеса, местных сообществ и органов власти в целях	
развития	экологического
туризма	121
3.1. Поддержка экотуризма на особо охраняемых природных территориях (ООПТ) в рамках реализации проекта ПРООН-ГЭФ "Комплексное управление природными ресурсами трансграничной экосистемы бассейна озера Байкал" (<i>Кудея С.В., Шеховцов А.А., Раднаева Л.Д.</i>).....	121
3.2. Экологический туризм как фактор устойчивого развития регионов (<i>Евстропьева О.В.</i>).....	127

3.3. Опыт реализации международных проектов по экотуризму: извлеченные уроки (Федорова Т.П.).....	129
3.4. Межрегиональный туристский маршрут «Восточное кольцо России» как основа развития внутреннего туризма востока России (Ляднова Н.А.)	135
3.5. Агротуристские комплексы Алтайского края: предпосылки формирования и перспективы развития (Дунец А.Н., Кочеткова А.А.).....	142
3.6. Опыт реализации туристических услуг в этнокомплексе «Степной кочевник» (Цыбикдоржиева С.Б.).....	146
3.7. О создании базы данных ресурсного потенциала экотуризма в Республике Бурятия (Будаева Д.Г., Бешенцев А.Н., Цыдыпов Б.З.).....	149
3.8. Создание современных транспортных коммуникаций в Байкальском регионе (перспективы применения электрического транспорта для перевозки туристов) (Хамарханов В.З., Хамарханов А.В.).....	159

CONTENTS

List of authors	11
Introduction	1
5	
Chapter 1. Current trends in eco-tourism development internationally and in Russia	17
1.1. Ecological tourism as a system of interaction between society and environment (<i>Novikov V.S.</i>)	17
1.2. Prospects of ecotourism development in Russia: expectations and requirements of Western tourists. Ways to fulfill them (<i>Gladkov Sabine</i>)	25
1.3. A Study on the Development Strategies of Ecotourism (<i>Park Kil Yong</i>)	31
1.4. Ecotourism development in Mongolia (<i>Navchaa Tugjamba</i>)	43
1.5. A Case of Oze National Park: Most visited wilderness area in Japan (<i>Setsubo Watanabe</i>)	46
1.6. Study of an eco-city planning (<i>Park Kil Yong</i>)	59
Chapter 2. Challenges of educational tourism organization in specially protected natural territories	83
2.1. Development of educational tourism in the Baikalsky reserve (<i>Sutula V.I.</i>)	83
2.2. Availability of ecological trails in Baikalsky reserve (<i>Andreeva I.V. Andreev N. R., Tsilikina S. V., Lyasota I.V., Sutula V.I.</i>)	90
2.3. Development of ecological tourism in specially protected natural territories of regional value in Zabaykalsky region (<i>Lazarevsky C.B., Korsun O. V., Buzinov A.V.</i>)	93
2.4. The prospects for the development of tourism in protected areas of the Reserve "Zapovednoe Podlemorye" (<i>Ovdin M.E.</i>)	100
2.5. The development of tourism in the Altai Biosphere Reserve (<i>Kalmykov I.V., Schigreva S.N.</i>)	111
Chapter 3. Interaction between businesses, local communities and authorities for development of ecological tourism	121
3.1. Eco-tourism support in specially protected natural territories (SPNT) within implementation of the UNDP-GEF project "Integrated management of natural resources in the cross-border ecosystem of Lake Baikal basin". (<i>Kudelya S. V., Shekhovtsov A.A. Radnayeva L.D.</i>)	121
3.2. Ecological tourism as a factor of sustainable development of regions. (<i>Evstropieva O.V.</i>)	127
3.3. International eco-tourism projects implementation experience: lessons learned (<i>Fyodorova T.P.</i>)	129
3.4. Interregional tourist route "Eastern ring of Russia" as a basis for development of domestic tourism in the East of Russia. Transfer (<i>Lyadhova N. A.</i>)	135

3.5. Rural tourism complexes of the Altai region: preconditions for the formation and perspectives of development (<i>Dounets A.N., Kochetkova A.N.</i>).....	142
3.6. The experience of the tourist services in etnokomplekse "Steppe nomad" (<i>Tsybikdorzhieva S.B.</i>).....	146
3.7. Database of ecotourism resource potential in the Republic of Buryatia (<i>Budayeva D. G., Beshentsev A.N. Tsydypov B. Z.</i>).....	149
3.8. The creating a modern transport communications in the Baikal region (perspectives of electric transportation for tourists) (<i>Khamarhanov V.Z., Khamarhanov A.V.</i>).....	159

СПИСОК АВТОРОВ LIST OF AUTHORS

Гладков Сабина

Компания «Хартцком»
s.gladkov@hartzkom.de

Кустерс Наут

Европейский центр экологического и
сельского туризма (ECEAT)
n.kusters@eceat-projects.org

Парк Киль Ен

Кафедра общественного управления
университета Семьенг
pky7150@hanmail.ne

Тугжамба Навчаа

Департамент туризма и охраны окру-
жающей среды,
Монгольский гуманитарный универси-
тет
tnavch@yahoo.com

Сецуко Ватанабе

Компания SHE Japan, Ltd.,
Университет Аояма Гакьюн,
Японская организация авторов сферы
туризма
setsuko@shejapan.com

Андреев Никита Романович, Алтай-
ская краевая школа

Андреева Ирина Владимировна

Институт водных и экологических
проблем СО РАН
andreeva@iwep.ru

Бешенцев Андрей Николаевич

Байкальский институт природополь-
зования СО РАН

Будаева Дарима Гармаевна

Байкальский институт природополь-
зования СО РАН

Sabine Gladkov

The Company «Hartzkom»
s.gladkov@hartzkom.de

Kusters Naut

European Centre for Eco and Agro Tour-
ism – Projects (ECEAT – Projects)
n.kusters@eceat-projects.org

Park Kil Yong

Dept. of Public Administration, Semyung
University
pky7150@hanmail.ne

Navchaa Tugjamba

Department of Tourism and
Environmental Protection,
Mongolian University of the Humanities
tnavch@yahoo.com

Setsuko Watanabe

SHE Japan, Ltd.,
Aoyama Gakuin University,
Japan Travel Writers' Organization
setsuko@shejapan.com

Nikita R. Andreev

Altai Regional School

Irina V. Andreeva

Institute for water and environmental
problems SB RAS
andreeva@iwep.ru

Andrey N. Beshentsev

Baikal Institute of nature management
SB RAS

Darima G. Budaeva

Baikal Institute of nature management
SB RAS

Бузинов Александр Витальевич

Министерство природных ресурсов и экологии Забайкальского края
byzinov@yandex.ru

Гулгонов Валерий Енжапович

ФГБУ «Национальный парк "Тункинский"»
tnpark@mail.ru

Дунец Александр Николаевич

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова
dunets@mail.ru

Евстропьева Оксана Владимировна

Институт географии им. В.Б. Соча-вы СО РАН
ledotop@irigs.irk.ru

Калмыков Игорь Вячеславович

ФГБУ «Алтайский государственный природный биосферный заповедник»

Корсун Олег Валерьевич

Забайкальский государственный университет
olegkorsun@mail.ru

Кочеткова Александра Александровна

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова
mirsins@mail.ru

Куделя Сергей Викторович

ПРООН-ГЭФ
SergeyK@unops.org

Лазаревская Светлана Владимировна

ГКУ «Администрация Ивано-Арахлейского заказника»,
ФГБУ ИПРЭК СО РАН

Alexandr V. Buzinov

Ministry of natural resources and ecology of Zabaykalsky Krai
byzinov@yandex.ru

Valeriy E. Gulgonov

National Park "Tunkinsky"
tnpark@mail.ru

Alexandr N. Dunets

Altai state technical university named after I.I. Polzunov
dunets@mail.ru

Oksana V. Evstropyeva

The V.B. Sochava Institute of Geography SB RAS
ledotop@irigs.irk.ru

Igor V. Kalmykov

Altaysky State Nature Biosphere Reserve

Oleg V. Korsun

Zabaykalsky state university
olegkorsun@mail.ru

Alexandra A. Kochetkova

Altai state technical university named after I.I. Polzunov
mirsins@mail.ru

Sergey V. Kudelya

UNDP-GEF
SergeyK@unops.org

Svetlana V. Lazarevskaya

Ivano-Arakhleysky Wildlife Area Administration,
Institute of natural resources, ecology and cryology SB RAS

lazarevskayas@bk.ru

Ляднова Наталья Александровна

Исполнительная дирекция Межрегиональной ассоциации «Дальний Восток и Забайкалье»

anatoly_fer@adm.khv.ru

Лясота Ирина Викторовна

Байкальский государственный природный биосферный заповедник

baikaln@mail.ru

Новиков Владимир Семенович

Международная туристская академия

vlsemnov@yandex.ru

Овдин Михаил Евгеньевич

ФГБУ "Заповедное Подлеморье"

lazarevskayas@bk.ru

Natalia A. Lyadnova

Executive management of the Interregional Association "The Far East and Transbaikalia"

anatoly_fer@adm.khv.ru

Irina V. Lyasota

Baikalsky State nature biosphere reserve

baikaln@mail.ru

Vladimir S. Novikov

International Tourism Academy

vlsemnov@yandex.ru

Michael E. Ovdin

The Reserve "Zapovednoe Podle-morye"

Раднаева Лариса Доржиевна

ПРООН-ГЭФ

LarisaR@unops.org

Сутула Василий Иванович

Байкальский государственный природный биосферный заповедник

baikaln@mail.ru

Фёдорова Татьяна Платоновна

Региональная общественная организация «Байкальский информационный центр «ГРАНЬ»»

gran.baikal@mail.ru

Хамарханов Арслан Викторович

аспирант БНЦ СО РАН

Хамарханов Виктор Захарович

Бурятская Республиканская Организация Российского Союза Туриндустрии (БРО РСТ)

Циликина Светлана Владимировна

Институт водных и экологических проблем СО РАН

Цыбикдоржиева Светлана Бальжи-

Larisa D. Radnaeva

UNDP-GEF

LarisaR@unops.org

Vasily I. Sutula

The Baikalsky State Nature Biosphere Reserve

baikaln@mail.ru

Tatyana P. Fyodorova

NGO «Baikal Information Centre "GRAN"»

gran.baikal@mail.ru

Arsalan V. Khamarhanov

Ph.D student BSC SB RAS

Victor Z. Khamarhanov

Buryat Republican Organization of the Russian Union of Travel Industry

Svetlana V. Cilirina

Institute for water and environmental problems SB RAS

Svetlana B. Tsybikdozhjueva

нимаевна

ООО «ЖАССО-ТУР»

jassotour@yahoo.com

Цыдыпов Баир Зугдырович

Байкальский институт природо-
пользования СО РАН

Шеховцов Александр Андреевич

ПРООН-ГЭФ

opd@eco-cip.ru

Щигрева Светлана Николаевна

ФГБУ «Алтайский государственный
природный биосферный заповед-ник»

Travel agency «JASSO-TOUR»

jassotour@yahoo.com

Bair Z. Tsydypov

Baikal Institute of nature management
SB RAS

Alexandr A. Shekhovtsov

UNDP-GEF

opd@eco-cip.ru

Svetlana N.Schigreva

Altaiisky State Nature Biosphere Reserve

ВВЕДЕНИЕ

Развитие экологического туризма во всем мире является одним из востребованных и стремительно развивающихся туристических секторов. При этом практика мирового туризма свидетельствует об уязвимости и повышенной чувствительности многих экосистем к антропогенной нагрузке, что обусловило формирование международных стандартов экологического управления туристской индустрии.

Современные тенденции развития экологического туризма в регионах России сопровождаются не только растущим спросом, но и усилением международных и межрегиональных связей, развитием инновационных технологий в развитии и продвижении экотуризма. Основой формирования многих региональных турпродуктов становятся уникальные природные и культурные комплексы России. В этих условиях актуальными становятся вопросы регулирования туристской деятельности, в том числе, проблемы согласования интересов бизнеса, общества и государства в реализации проектов развития туризма, в том числе, экотуризма.

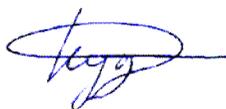
Для обсуждения данных вопросов, а также для активизации сотрудничества по развитию экотуризма в рамках международного Форума «ЭкоТуризм на Байкале + 20», Байкальский проект проводит круглый стол «Развитие экологического туризма: инициативы и партнерство бизнеса, общества и государства». Участники круглого стола обсудят современные тенденции, стандарты, технологии и правила экотуризма, включая все аспекты проектирования, планирования, строительства и эксплуатации объектов, с учетом особого внимания к экологическим факторам и вопросам воспитания ответственного отношения населения и предприятий к сохранению высоких рекреационных свойств территории. Особенно это актуально для Байкальского региона, на территории которого реализуются проекты по созданию особых экономических зон «Байкальская гавань» (Республика Бурятия) и «Ворота Байкал» (Иркутская область), туристские кластеры в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», а также локальные инфраструктурные проекты.

Байкальский проект прилагает совместные с правительствами Монголии и России усилия для устойчивого развития территорий, входящих в охраняемую зону бассейна озера Байкал. Управление охраняемыми территориями часто сталкивается с ситуацией, когда, вследствие законодательных ограничений, развитие экономики и туризма на этих территориях крайне затруднено.

Преодоление возникающих препятствий и развитие экотуризма на данных территориях входит в задачи проекта. В рамках проекта также предусматривается продвижение ООПТ на европейский туристический рынок и ознакомление с их деятельностью в интернете на различных языках.

Об этом и многих других проблемах, успешном опыте в других странах и регионах России, в том числе на ОППТ, описывается в данной книге. Надеюсь, что подготовленное издание станет хорошим подспорьем для разработки соответствующих программ и планов, эффективной организации работы ОППТ и туроператоров по данному направлению, а также для ученых и специалистов, занимающихся вопросами организации экологического туризма.

Руководитель проекта
ПРООН-ГЭФ “Комплексное
управление природными ресурсами
трансграничной экосистемы
бассейна озера Байкал”



С.В. Куделя

ГЛАВА 1. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В МИРЕ И РОССИИ

1.1. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК СИСТЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБЩЕСТВА С ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ

Отличительной особенностью экологического туризма является стимулирование и удовлетворение желания людей общаться с природой, содействие ее охране и социально-экономическому развитию посещаемых туристами мест, т.е. помимо интересов туристов, экотуризм способствует достижению общественных целей.

Экотуризм предоставляет возможность человеку контактировать с окружающей средой и осуществить конкретное ее познание, сосредотачивая внимание на ценности природных ресурсов, выгодном и правильном землепользовании. Данный вид туризма ориентирован на продвижение устойчивого развития туристской отрасли, не вызывает деградации или истощения природных ресурсов или же сводит к минимуму негативные воздействия на них,

В последние годы экотуризм становится все более разнообразным, постоянно возникают его новые формы, возрастает его интеграция с другими видами туризма, в которых появляются экологические элементы, например, кратковременные посещения национальных парков и других природных территорий. Сравнительно новой формой развития экотуризма в мире являются зеленые маршруты (Greenways), пролегающие вдоль природных коридоров, исторических торговых путей, рек и железных дорог, передвижение по которым осуществляются не загрязняющими атмосферу транспортными средствами.

Несмотря на широкое развитие экологического туризма в мире не существует единого определения понятия «экологический туризм». С учетом положений, использованных при определении этого понятия различными международными организациями, предлагается следующее определение экологического туризма.

Экологический туризм – это ответственное посещение территорий, прежде всего, мест с относительно нетронутой или первозданной природой, с целью знакомства и изучения окружающей среды и сопутствующих культурных особенностей, выполняющее просветительскую и воспитательную функ-

цию по бережному отношению к природному наследию, культурам и местным сообществам, которое при этом не нарушает целостности экосистем и стимулирует условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится экономически выгодной для местного населения.

Организация экологического туризма требует участия многих действующих лиц, которые связаны друг с другом определённой системой различного рода отношений.

В сфере экологического туризма, как и во всей туристской деятельности, принимают участие международные организации, органы государственной власти, поставщики услуг, туристские компании, образовательные и научные учреждения, местное население посещаемых мест и туристы.

Международным организациям принадлежат инициативы в области формирования и реализации глобальной политики развития экотуризма, а также ряда иных мероприятий, являющихся стимулятором развития устойчивых форм экологического туризма. Среди этих организаций как международные объединения, для которых поддержка развития экотуризма является одним из направлений их деятельности, способствующей устойчивому использованию природных ресурсов, так и ряд специализированных организаций, обществ и фондов.

Ведущим учреждением, проявляющим озабоченность состоянием окружающей среды, и главным сторонником концепции устойчивого развития является Организация объединённых наций, под эгидой которой международные учреждения (ПРООН, ЮНЕП, ЮНВТО, ЮНЕСКО) проводят мероприятия по пропаганде экологического туризма. В декабре 2012 г. Генеральная Ассамблея ООН приняла резолюцию «Содействие развитию экотуризма в интересах искоренения нищеты и охраны окружающей среды». В документе отмечается позитивное воздействие экотуризма на формирование доходов, создание рабочих мест и образование, что содействует борьбе с нищетой и голодом, а также подчеркивается, что «экотуризм открывает широкие возможности для сохранения, охраны и устойчивого использования биоразнообразия и природных районов, побуждая как местные сообщества и общины коренных народов в принимающих странах, так и туристов сохранять и уважать природное и культурное наследие».

Среди специализированных международных организаций следует выделить, основанное в 1990 г., Международное общество экотуризма (The International Ecotourism Society – TIES), которое представлено в более чем 100 странах мира. Основная цель организации «стать глобальным источником

информации об экотуризме и его пропаганды в целях объединения интересов местных сообществ, сохранения окружающей среды и поддержки развития устойчивых путешествий». TIES при поддержке Норвежского общества экотуризма и ЮНЕП организовала в 2007 г. Всемирную конференцию по экотуризму (GEC07), которая состоялась в Осло и явилась одним из важнейших событий в области развития экотуризма.

Развитию экотуризма способствуют также такие организации, как Европейская сеть по развитию устойчивого туризма (European network for sustainable tourism development – ECOTRANS), Экологический туризм в Европе (Ecological tourism in Europe – ETE), Европейской центр экологического и сельского туризма (European Centre for Ecological and Agricultural Tourism – ECEAT).

Органы государственной власти, как на национальном, так на региональном и местном уровне, координируют и регулируют деятельность по природопользованию и охране окружающей среды, что оказывает непосредственное влияние на организацию экотуризма.

Государство принимает законы и иные нормативно-правовые акты, которые обеспечивают рациональное использование природных ресурсов с целью предупреждения их истощения, охрану окружающей среды и защиту экологических прав и законных интересов физических и юридических лиц.

В Российской Федерации принят ряд законов, регулирующих отношения в сфере экологии. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» предусматривает научно обоснованное сочетание экологических, экономических и социальных интересов человека и государства в целях обеспечения устойчивого развития; ответственность органов государственной власти всех уровней за обеспечение благоприятной окружающей среды и экологической безопасности населения; запрещение реализации проектов, которые могут привести к негативным изменениям окружающей среды; участие граждан в принятии решений, касающихся их прав на благоприятную окружающую среду; участие общественных и иных некоммерческих объединений в решении задач охраны окружающей среды.

Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях», определяет следующие категории указанных территорий: государственные природные заповедники, в том числе, биосферные; национальные парки; природные парки; государственные природные заказники; памятники природы; дендрологические парки и ботанические сады; лечебно-оздоровительные местности и курорты.

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) могут иметь федеральное, региональное или местное значение. Правительство Российской Федерации, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления могут устанавливать и иные категории особо охраняемых природных территорий (территории, на которых находятся памятники садово-паркового искусства; охраняемые береговые линии, речные системы, природные ландшафты; биологические станции; микрозаповедники и другие).

В современном мире развитие экологического туризма неразрывно связано с охраняемыми природными территориями. Об этом свидетельствует Распоряжение Правительства Российской Федерации (от 22 декабря 2011 г. № 2322-р) об утверждении Концепции развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения на период до 2020 года и плана мероприятий по ее реализации.

Основным предназначением особо охраняемых природных территорий является предоставление востребованных обществом услуг, в том числе, поддержания здоровой среды для жизни людей и создания условий для развития регулируемого туризма и рекреации; реализации эколого-просветительских программ.

Один из разделов Концепции посвящен развитию *познавательного туризма*, который классифицируется как один из специализированных видов экологического туризма, основной целью которого является ознакомление с природными и культурными достопримечательностями.

Особое внимание в Концепции уделяется разработке экскурсионных программ для различных категорий посетителей, обеспечению обустройства (в том числе информационного) экскурсионных экологических троп и туристских маршрутов, проведению оценки предельно допустимых нагрузок и определению путей минимизации негативного воздействия на природные экосистемы; разработке серии типовых проектов кемпингов, гостевых домов, останочных пунктов и других элементов туристской инфраструктуры под единым брендом; развитию сопутствующего туризму малого и среднего бизнеса (развитие сети мини-гостиниц, гостевых домов, крестьянско-фермерских хозяйств, традиционных промыслов и ремесел и др.); налаживанию партнерских связей заповедников и национальных парков с российскими и иностранными туристскими компаниями и другими организациями, заинтересованными в развитии познавательного туризма.

План мероприятий предусматривает подготовку предложений по формированию новых туристских маршрутов на особо охраняемых природных территориях федерального значения, а также разработку программы развития круизного морского туризма на таких территориях Крайнего Севера и Дальнего Востока Российской Федерации.

Что касается региональных и **местных органов власти**, то их задачей является планирование, регулирование и управление экологическим туризмом. Развитие экотуризма должно включаться в планы социально-экономического регионального развития, с учетом того, что туристская деятельность обеспечивает источники дополнительного финансирования охраняемых территорий или природоохранных мероприятий.

Степень и характер воздействия туризма на экосистемы зависят от количества посетителей, регулярности и длительности их пребывания, характера их деятельности, а также экологических особенностей конкретных территорий. Поэтому при планировании развития экотуризма следует спрос туристов на использование природных, социальных, этических и культурных ресурсов согласовать с необходимостью не допускать превышения предельно допустимых рекреационных нагрузок, чтобы гарантировать целостность этих ресурсов и наращивание их потенциала для будущего.

Отсутствие должного управления развитием туризма в природных и сельских районах ведет к деградации природных ландшафтов, представляет угрозу для живой природы и биологического разнообразия, провоцирует ухудшение качества воды, загрязнение морских и прибрежных зон, бедность, перемещение местных и коренных общин, разрушение культурных традиций.

Одной из главных проблем, связанных с развитием экотуризма, является **вовлечение местного населения** в туристскую деятельность, участие местных и коренных общин в планировании, развитии и осуществлении туристских проектов, способствующих повышению благосостояния этого сообщества.

Участие местных жителей в сфере гостеприимства, производстве и сбыте предметов народных промыслов и другой сувенирной продукции, поставке продуктов питания, обслуживании туристских маршрутов, участии в анимационных мероприятиях, выполнении охранных функций, позволяет не только повысить уровень их занятости, но и способствует их закреплению на исконной территории.

Привлечение местных жителей к туристскому бизнесу дает им возможность развивать свои традиционные формы хозяйствования, а получение ими

дополнительных доходов создает стимулы к сохранению природной среды и становится экономически выгодным для местного населения.

Основным условием при организации экотуризма и предоставлении соответствующих услуг является совместимость с окружающей и социально-культурной средой. Традиционная культура, уклад и обычаи местных сообществ, проживающих на территориях, связанных с экологическим туризмом, требуют бережного отношения не только со стороны туристов, но и **инвесторов, организаторов поездок и поставщиков туристских услуг**. Это означает, что при осуществлении своей деятельности они должны тесно сотрудничать с правительственными и неправительственными организациями, ответственными за управление охраняемыми природными территориями, органами местной власти, с руководителями ООПТ и местным населением.

Отели, кемпинги, хижины, гостевые дома, в которых останавливаются туристы, должны располагаться так, чтобы не нарушать нормальное, экологически устойчивое развитие окрестного ландшафта, не портить его облик. В них должны использоваться ресурсосберегающие технологии и по возможности «замкнутые» экотехнологии.

Занимаясь деятельностью в сфере экотуризма, предприниматели обязаны чувствовать социальную ответственность, т.к. экотуризм использует, в основном, существующие ресурсы (естественная окружающая среда, дома местных жителей для проживания туристов). Предприниматели должны стремиться к максимальному использованию местных материалов и продуктов, а также людских ресурсов.

Туристские программы должны предусматривать активное вовлечение посетителей в природоохранную деятельность, знакомство с экологическими проблемами и активное участие в их решении. Включение этнографической составляющей в экологический тур должно быть четко и грамотно организовано - традиционная культура местных сообществ, сталкивающихся с массовым туризмом, оказывается еще менее устойчивой, чем природа.

К обслуживанию туристов следует привлекать квалифицированных гидов-экологов, которые могут включить в свой рассказ интересные факты о природе, местности, экологии и т.п., таким образом, пропагандируя сознательное отношение природоохранным проблемам.

Задачей туристских компаний является формирование знаний о посещаемой территории, заботы об ее сохранении и стимулирование туристов на внесение личного вклада в поддержание на ней стабильной экологической ситуации.

Туристы, безусловно, оказывают существенное воздействие (положительное или отрицательное) на местные сообщества, территорию проживания которых они посещают, и окружающую их природную и культурную среду. Принятое решение о путешествии, поведение и деятельность туристов в ходе поездки определяет их социальную ответственность за устойчивость конкретной дестинации.

Туристам заранее, до начала путешествия, следует изучить информацию о природе и правилах поведения в месте посещения. Они должны четко осознавать свою причастность к сохранению природы и культурного наследия, по мере возможности принимать посильное участие в природоохранной деятельности. Важным элементом развития экотуризма является разработка правил поведения на посещаемых природных территориях и их неукоснительное соблюдение туристами.

Вместе с развитием экотуризма начал формироваться образ современного путешественника – человека, стремящегося испытать что-либо новое и значимое, ценящего возможность развития, самосовершенствования, а также познания и приобретения нового опыта. Это турист, уважающий интересы местного населения, готовый приспособиться к местному укладу жизни и внести личный вклад в сохранение окружающей среды, для которого комфорт и удобства не имеют существенного значения.

Для успешного развития экологического туризма в России решающее значение имеет повышение уровня экологической культуры населения, осведомленность о состоянии окружающей среды и принимаемых мерах по сохранению природы. Необходимо разработать просветительские программы, ориентированные на различные социальные группы, с использованием всего спектра современных форм и методов коммуникаций. Огромное значение имеет развитие образовательных и воспитательных программ для детей и молодежи по проблемам экологии, устойчивого развития общества, сохранения природного и культурного наследия, о роли экологического туризма в этих процессах.

Экотуристская деятельность должна быть направлена на экологическое образование, воспитание и просвещение всех участников туристской сферы, включая туристов и местное население. Однако экотуризм не может быть только средством повышения информированности туристов о местных традициях и биологическом разнообразии, он также должен показывать, насколько природные зоны нуждаются в сохранении, как прибыль от туристской

деятельности создает средства, которые идут на поддержание благосостояния сообщества и качества окружающей среды.

Наряду с положительными результатами туристской экологической деятельности - создание рабочих мест и источников дохода для местного сообщества; сохранение и возрождение местных традиций и ремесленничества; появление гордости у населения за свое место жительства; улучшение имиджа и ценности природной территории; экотуризм может приносить не только пользу.

Экотуризм может стать разрушительной силой для той природной зоны, которую посещают много туристов. Поскольку люди на отдыхе ведут себя несколько иначе, чем в повседневной жизни, местное население попадает под «извращенное» влияние и понимание иных культур, а деятельность туристов приобретает деструктивный характер. Их поведение может нарушить покой живой природы посещаемой территории, вызвать стресс у животных и даже разрушить места их обитания, растения вытаптываются, цветы срываются как сувениры. Мусор, оставленный туристами в местах привалов, может быть опасным для живой природы.

Создание удобств и условий, необходимых для удовлетворения нужд посетителей, может принести серьезный вред. Новое строительство часто разрушает окружающую среду: вырубаются деревья, вытесняется животный и растительный мир, изменяется ландшафт местности.

Постоянное присутствие и большой наплыв туристов ограничивает частную жизнь местного населения и может привести к тому, что местные жители будут чувствовать себя чужими в своем доме, и что их жизненное пространство больше не принадлежит им.

Негативное влияние туризма было обнаружено, когда некоторые нетронутые природные зоны превратились в обычные места отдыха, водоемы были загрязнены, жители покинули места своего традиционного обитания, увидев, что их культура искажена для того, чтобы удовлетворять вкусы туристов.

Чтобы сделать развитие туризма устойчивым, все лица, занятые в сфере экологического туризма, решая свои специфические задачи, должны действовать сообща и нести ответственность за достижение общей цели – сохранения окружающей природной среды и биологического разнообразия. Развитие экотуризма не должно разрушать природу, оно должно базироваться на содружестве окружающей среды, населения, туристов и участников туристской индустрии.

Экологический туризм представляет собой сферу все возрастающей важности, не только обладающую значительным потенциалом для экономического роста, но и ставшую мощным инструментом охраны окружающей природной среды, способствующим устойчивому развитию общества.

Литература

1. Федеральный закон «Об охране окружающей среды».
2. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях».
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2011 г. № 2322-р «Об утверждении Концепции развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения на период до 2020 года».
4. Байкальская Хартия Экологического Туризма <http://visit-baikal.ru/document/hartiaturisma>.
5. Квебекская декларация экотуризма (2002 г.).
6. Итоговый бюллетень об экотуризме, Всемирная конференция по экотуризму, г.Осло, 2007 г.
7. Экологический туризм: информационное пособие / Фонд развития экотуризма «ДЕРСУ УЗАЛА». – Волгоград, 2012. – 304 с.
8. The World Conservation Congress at its 1st Session in Montreal, Canada, 14–23 October 1996.
9. The World Conservation Congress, at its session in Jeju, Republic of Korea, 6–15 September 2012.

1.2. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В РОССИИ: ОЖИДАНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ ЗАПАДНЫХ ТУРИСТОВ ПУТИ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

1. Путешествие как поиск своего «Я» и возможность расширить горизонты: цели и ожидания немецких экотуристов

Более трёх четвертей немцев охотно путешествуют, а, если быть более точным, то это 76,2 процента всех немцев в возрасте более 14 лет. Но ни Москва, ни Санкт-Петербург, ни Иркутск не входят в число популярных городов, а Россия не входит в десятку 10 стран, в которых немцы с удовольствием отдыхают.

Это не связано с тем, что немецкие туристы предпочитают в отпуске пляж и солнце: на самом деле только 34% из них последний отпуск провели на море. А 20% всё-таки путешествовали с целью активно, или менее активно, отдохнуть на природе, улучшить своё здоровье и несколько расширить

культурные горизонты. Именно они являются самой интересной целевой группой для рекламы и продажи русских дестинаций в области эко- и активного туризма.

Огромной преградой для того, чтобы завоевать интерес этой целевой группы, является то, как она воспринимает Россию в целом и предложения российского туризма, в частности. Далее я хотела бы, с одной стороны, осветить факторы риска, которые не дают возможность русским дестинациям и вашим предложениям (природа, культура, туризм) быть замеченными за границей, а, с другой стороны, рассказать о том, каким образом можно улучшить качество восприятия немцами российского туризма.

Начнем с того, как немцы видят Россию. Есть три источника, на основании которых складывается их представление:

- через средства массовой информации;
- на основании собственного опыта общения с русскими, живущими в Германии;
- из рассказов друзей и родственников, которые побывали в России.

Важнейшим здесь являются средства массовой информации. Так как они воспринимаются одинаково всеми немцами. Здесь преобладают кичевые стереотипы в путевых заметках, а также критичные и свехкритичные сообщения о политическом и экономическом развитии вашей страны.

И в этом не стоит искать злой умысел: с одной стороны, Россия сама несёт ответственность за то, как она выглядит за рубежом, поскольку она не прикладывает достаточно усилий для формирования своего положительного имиджа. С другой стороны, в природе журналистики – искать негатив, потому что плохие новости лучше продаются. И, если не предлагать постоянно хорошие, позитивные новости, то негативная картинка прочно закрепляется в общественном сознании.

Когда немецких журналистов упрекают в том, что они односторонне освещают события в России, то они отвечают, что только рассказывают о том, что происходит на самом деле, и не считают возможным приукрашивать российскую действительность.

Результат для развития туризма оказывается катастрофическим: когда немцев спрашивают, что они думают о России, то 65% отвечают – она забьется только о собственных интересах, 59% говорят, что она нестабильна, 55% – опасна, 44% – необычна и экзотична, 41% – страна будущего. И только 8% ассоциируют Россию со свободой. Немцы связывают Россию, в основном, с такими явлениями, как мафия, коррупция, большая бедность и криминал. И

только потом возникают позитивные ассоциации с красивой природой и городами, культурой, наукой, хорошими спортсменами и балетом. Мнение о России состоит из восхищения, непонимания, скепсиса и страха. Из всего этого складывается очень противоречивое представление о вашей стране.

Что из этого следует? Российские регионы, о которых на западе ещё ничего не известно, должны не упустить шанс и выступить в качестве самостоятельных «актёров», стать тем «чистым листом», на котором появятся только хорошие, позитивные новости – и это может осуществить только активный пиар на западе.

Особо ценным инструментом для создания имиджа является собственный хороший опыт или рассказы и позитивный опыт друзей, родственников или знакомых. Кто однажды лично побывал в России, может поделиться своим опытом, повлиять на общий интерес и стать своеобразной «прививкой» против негативных стереотипов и тенденциозных сообщений и новостей.

К сожалению, перед нами замкнутый круг: имея негативное представление о России, очень мало немцев отправляется в путешествие. Соответственно, появляется крайне мало положительных отзывов, которые могли бы повлиять на общественное мнение и на интерес к стране. О значении и важности рекомендаций будет ещё сказано ниже.

Что из этого следует на данный момент? Мы должны стараться увеличивать привлекательность русских регионов, как возможной цели путешествия, создавать позитивный опыт, который в дальнейшем сможет сформировать их привлекательность в немецком общественном сознании. Для этого обе стороны должны осознать то, что существуют культурные различия, и выработать стратегию их сближения и преодоления.

Это должно быть целью не только туристического маркетинга, но и поддерживаться на государственном уровне: и здесь, в первую очередь, следует подумать о преодолении бюрократических барьеров. Например, о том, как быстрее и легче получить визу, а также запланировать долгосрочные проекты такие, например, как целенаправленная работа с молодёжью (обмен молодёжными группами, создание молодёжных лагерей отдыха и т.д.).

Важно не только целостное представление о стране – в деталях тоже могут быть скрыты серьёзные проблемы, связанные с разницей культурного восприятия. В результате могут проявиться серьёзные двусторонние недоразумения.

Ожидания немцев о России поначалу скромные. В начале я уже говорила: представления об этой стране, если они не только негативные, склады-

ваются из кичевых стереотипов: матрёшка, водка, калинка-малинка... Эта картинка уже приелась, она однообразна, поверхностна и неинтересна. Западный турист хочет увидеть что-то новое и подлинное. Он ищет естественные, настоящие впечатления, а не спектакли для туриста.

Но что для немецкого туриста значит красивый отдых? У него дома быстрая, утомительная жизнь, которая полностью расписана по часам. С этого ритма он не может сбиться и в отпуске. Значит, ему нужны впечатления и возможности, почувствовать себя активным. И он хочет иметь контроль над происходящим, в том числе, над программой. Поэтому уже плохая организация, внешний нажим, лишние условия могут поставить его удовлетворение от путешествия под вопрос.

Немецкий турист является взыскательным и бережливым, одним словом, он непростой. И для него очень важна защита окружающей среды. Поэтому ему лучше не видеть логистику за кулисами туризма: куда деваются отходы и сточная вода, как организуется сообщение с припасами, транспорт, и так далее. И если он с этим всё-таки сталкивается, он должен увидеть, что всё сделано по экологически чистым и устойчивым принципам. Если он понимает, что для него жгут пластиковые бутылки или загрязняется природный источник, он почувствует вину и муки совести, т.е. неблагоприятные условия для отдыха.

Такие особенности народного менталитета надо обязательно иметь в виду, если вы нацелены на расширение турбизнеса с немцами. И о чём нужно им сначала рассказать, чтобы создать у них новое впечатление о России. Только тогда можем на практике сблизить спрос и предложение и развивать их совпадение. Несомненно, стоит приложить усилия: 63,8 млрд. евро немцы в 2012 г. потратили за рубежом. 66,4 млрд. они потратят в этом году. Если только убедить эти 20 процентов, о которых мы говорили выше (немецкие туристы, которые ищут отдых на природе), они, по статистике, принесли бы с собой более 13 млрд. евро в Россию. Это почти одна треть объёма Российской внешней торговли с Германией в прошлом году!

Но как этого достичь? Нужно подумать сначала не о деньгах, которые можно заработать, а о вдохновении, которое нужно продать!

2. Рекомендация как стимул для принятия решения забронировать путешествие: новые пути к продаже экологических путешествий

Вы все знаете, наверное, что входит в классическую, так называемую, «теорию 4Р». Её координаты есть продукт, цена, каналы распределения и

продвижение, то есть реклама, информация, пиар и прочее. Без этого стимулирования сбыта все остальные координаты обесценены. Даже самые продвинутые услуги или товары не пользуются спросом, если о них не знает никто. Что это очень верно, вы убедитесь, если вспомните, что мы узнали выше о восприятии России в Германии.

Конечно, вы и без меня отлично знаете все элементы современной целостной коммуникации: технология создания и менеджмента собственной марки, Corporate Identity, реклама, пиар, использование информационных ресурсов и возможности рекламных инструментов в интернете. По всем этим средствам вы можете дать рекламу и показать себя. Только какие из них дадут вам больше результатов, чем они стоят?

Маркетинг дестинаций является сложным бизнесом, тем более на фоне развития интернета. Поисковые машины, бронирование онлайн, социальные медиа – теория 4P должна была значительно развиваться в последние годы и всё ещё развивается дальше. Стимул для этого развития: рекламе больше не верят. Люди ищут информацию, скорее, у друзей и знакомых. И в интернете: половина туристов посещали до 20-ти разных сайтов, почти одна четверть – до 50-ти!

Почти всё решают рекомендации: 85 процентов в них верят. Только 61 процент консультируется у агента турбюро. 47 процентов получает полную информацию из СМИ. Ресурсы интернета за последние десять лет используют сегодня в три раза чаще, рекламу учитывает на одну треть меньше: только 20 процентов опрошенных в 2012 году.

Если это значит, что рекомендации – самый надёжный путь к сердцу туриста, то как российские дестинации могут успешно воспользоваться этим путём?

Личные оценки, комментарии и советы пользователей быстро и надёжно распространяются по интернету по разным, одинаково важным каналам:

- собственные страницы дестинаций с возможностью оставить личные комментарии;

- веб-порталы, форумы и платформы для оценки собственного опыта, для показа фото, для рекомендаций особенно интересных мест или вкусных ресторанов и т.д.;

- блоги собственные или сотрудничество с известными блогерами со специализацией «туризм»;

- социальные медиа, как Facebook, Twitter, Pinterest, YouTube и т. д., как средства личных сообщений, придают особую достоверность.

Коммуникация в этих каналах личная, то есть, как бы не официальная, что ей придаёт особый оттенок как некоммерческой, правдивой, из первых рук. Также она важна, потому что она очень широко воспринимается и крайне эффективно распространяется. Но как на неё повлиять или даже управлять этими каналами в собственных целях? Это не так просто, но есть эффективные возможности, которыми необходимо воспользоваться, чтобы достичь цели вступить в контакт с немецкими туристами:

1. Необходимо собрать положительные рекомендации. Посетители вашего региона должны уехать как послы, которые с удовольствием разносят хорошую весть о ваших услугах. Нужно срочно усвоить технологию созидания собственной и видной репутации.

Это, конечно, не задача одной гостиницы, одного ресторана или одного заповедника. Нужно создать кооперативные структуры в регионе, которые позволяют продать подходящие «турпакеты». Искусство в этом: собрать именно тех партнёров в пакет, которые по качеству и самим услугам создают созвучную синергию.

2. Абсолютно необходимо проявить стратегию и ряд креативных, взаимосвязанных мер в области коммуникации и пиар, чтобы эксплуатировать эти рекомендации и публичное внимание для собственного успеха. Необходимые инструменты есть:

а. постоянная, профессиональная работа с прессой вместо отдельных приглашений на редкие пресс-туры;

б. компетентная Онлайн стратегия, которая совмещает интеллигентный Content Marketing, привлекательные предложения для взаимодействия с читателями в области социальных медиа, меры для поисковой оптимизации и плавная связь с предложением для бронирования путешествий (прямая коммуникация с клиентами).

3. При осуществлении этих мер не следует идти путём проб и ошибок! Без профессиональной концепции и экспертного знания (тем более на чужом рынке с чужим менталитетом) могут получаться высокие убытки и, что ещё хуже, может ещё и пострадать ваша, только что с большим трудом созданная, позитивная репутация!

3. „Matching“: в каких пунктах пересекаются предложение и спрос?

Тезис: Показали, что предложение (экотуризм в России) не находит достаточного спроса (цели и ожидания, а также информационные каналы немецких экотуристов) в Германии:

- по причинам со стороны, предлагающей путешествие: слабая информационная политика (имидж) и маркетинговая стратегия, а также ее структуры сбыта, понимание чужой культуры и местных условий;
- по причинам со стороны, интересующейся путешествием: предвзятость, культурный и языковой барьеры, отрицательный опыт.

Антитезис: Можно, всё-таки, найти подтверждения того, что по сути предложение и спрос совпадают! Немцы любят путешествовать, они любят природу, и они обожают пройти по новым тропам, по которым до них ещё мало кто ходил. Прежде всего, от нестандартного места отдыха немцы ожидают впечатления «местной культуры и традиций», на третьем месте - (после хорошего соотношения между услугами и ценой) они надеются на более чистую природу. Культурное и природное богатство российских регионов отлично выполняют как раз эти требования!

Кроме того, интересы регионов развивать экологически устойчивый туризм полностью совпадают с интересами немецких туристов, из которых три четверти более или менее категорично требуют туризм, который бережёт природные ресурсы и не вредит балансу окружающей среды.

Чего только ещё не хватает, чтобы свести эти совершенно идеально подходящие стороны – это коммуникации для сознания этого совпадения! То есть, наш синтез: чтобы совпали предложение и спрос, они должны быть сведены на коммуникативно-сознательном уровне!

A STUDY ON THE DEVELOPMENT STRATEGIES OF ECOTOURISM

II. Basic Direction

1. What is Ecotourism in 21st century?

Ecotourism restrain to the utmost the damages of environment and is the travel to observe, to understand, to experience and to enjoy natural resources and cultural resources that ecosystem has been kept in good condition. It is responsible to travel to natural areas which conserves the environment and improve the welfare of local people, namely is the trip as win-win for both the environment and economy. Accordingly Ecotourism have to shift from the paradigm of Industrial civilization to that of Ecological Civilization in the future.

2. Necessity and Effectiveness for Ecotourism

- Necessity of Ecotourism

- Patten change of leisure life and Increase of tourism demand through experience
- Possibility of foreign tourists' attraction through combination of local characteristics cultures
- Pursuit both natural preservation and local economic development
- Serve for national strategies of global low-carbon, green growth
- Enhancement of local images
 - Social Effectiveness through Ecotourism
- Educational effect for tourists
- Experience and investigation of ecosystem make tourists know values of nature and become environmentalists of itself
- Induction of efforts to preserve the region that ecosystem has been kept in good condition
- Dissemination of environmental protection through spread of another region
- Ecotourism should be established by ideological and social paradigm of eco-civilization in the future(table 1)

3. The comparison between Industrial Civilization and Eco-Civilization

Table 1

The comparison between Industrial Civilization and Eco-Civilization

Division	Industrial Civilization	Ecological Civilization
	Ideological Paradigm	Ideological Paradigm
Philosophy	rationality mechanism (reductionism)/ dualism/ atomic thought	emotion(intuition) organism/monism/dynamics
Ethics	individual liberty/convenience/ competition	symbiosis/self-reliance/durability
World View	Anthropocentrism *	Eco-centrism *
	Social Paradigm	Social Paradigm
Goal	Growth > Conservation	Environment and Cultural Welfare (Growth = Conservation)
Means	Emphasis on Development	ESSD
Evaluation Standard	Economical Efficiency	Ecological Efficiency

Social Value	Big, High, Much more	Small is Beautiful
Administration System	Centralization	Decentralization
Politics System	Liberalism	Ecotopia
Economy System	Economy Structure of Liberalism	Eco-friendly Economy Structure
Science Technology	Hard Technology	Soft Technology
Production & Consumption	Production & Consumption Expansion	Growth Limit, Green Consumption
Approach Method	Incrementalism	Revolutionary Comprehensiveness
Term	Short Term	Long Term
International Order	Domestic Problem	Global Problem

III. A New Paradigm of Ecotourism

Ecological Tourism is sure of success as a vision, missions and strategies is established in the paradigm of eco-civilization. As it were, sustainable symbiosis tour to consider environment and cultural welfare : Mass Tourism → Ecotourism to realize low-carbon and culture welfare.

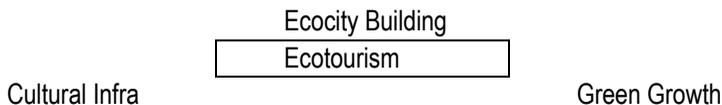
anthropocentrism *	Eco-centrism *
. supports the rational and objective rather than emotional appraisal of social goals	. supports a code of moral behavior based upon the limits of nature and ecology rather than human need
. encourages managerial and economic efficiency that attempts to produce the most material output with the least effort	. favors restraints on the drive for economic progress
. has faith and optimism in the ability of humans to understand and control natural processes, and	. questions the relevance of the principles of democracy especially as they apply to minority groups who may hold unpopular
. does not hold a sense of wonder, reverence, or moral obligation toward nature	. encourages anarchy to correct extreme environmental degradation

1. Vision

"Sustainable Symbiosis Tourism as win-win both environment and cultural welfare"- Tourism is enjoy, Region is abundant and eco-society that breathe lively ecosystem.

2. Mission

Basis Goals to build up the foundation of Ecotourism are 'Ecocity Building', 'Green Growth' and 'Construction of Cultural Infra'



▪ Ecocity Building

○ Concept Classification, Structure and Function, City Plan of Ecocity

Ecocity is eco-friendly city to coexist both man and nature that included diversity, self-reliance(independence), circularity, stability, as attributes of ecosystem to see a city as an organic body(table 2)

Table 2

Conceptual Classification according to development and completion of Ecocity

Nominal Ecocity	Sustainable Ecocity	Symbiotic Ecocity
<ul style="list-style-type: none"> • Development> Preservation (profit protection of present generation) • Growth oriented-development through environment management Anthropocentric city development	<ul style="list-style-type: none"> • Harmony between Conservation and Development (profit protection of present generation and future generation) • Sustainable development Anthropocentric city development and conservation	<ul style="list-style-type: none"> • Harmony between Conservation and Development (profit protection of present generation and future generation) • Coexistence man and nature city development and conservation as a organic body

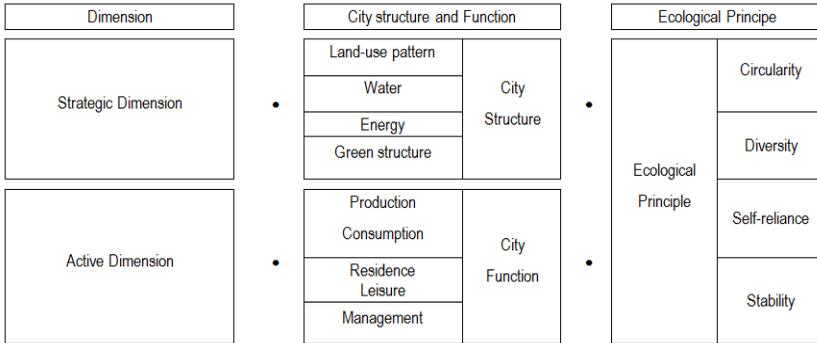


Diagram 1. Structure and Function of Ecocity

Table 3

Comparison between Existing city-plan and Ecocity-plan

Division	Existing City-Plan	Ecocity Plan
Philosophy	table 1(reference)	table 1(reference)
Ethics	table 1	table 1
Worldview	Anthropocentrism : Superior position of Man than Nature	Eco-centrism : Coexistence of Man and Nature
Plan Element	Form/Function/Structure/Space/Material	Man/another species/ Place
Plan Concept	Close Concept System	Open Concept System
Plan Object	Form and Space plan	Place, Experience, Plan to see city as a ecosystem
Plan Process	Linear Process	Circulation-Repetition Process
Plan Principle	General Plan' Principle	Sustainable and Ecological Principle
Fairness	Fairness within Generation	Within and Intergenerational Fairness
Evaluation Standard	Social-Economical Effectiveness	Psychological-Ecological Effectiveness

○ **Correlation of Growth between Ecocity and Ecotourism**

For travel to observe, to understand, to experience and to enjoy natural resources and cultural resources that ecosystem has been kept in good condition, the building of ecocity is indispensable to the ecotourism. Generally ecosystem is divided nature ecosystem(pure nature condition), semi-nature ecosystem(nature+art: orchard), art ecosystem(the building of city). Ecocity is planned

natural and cultural ecosystem that see place, experience, total city as a system. A good ecocity help not only tourists' aesthetic stability and euphoria through eco-friendly ecosystem but also sustainable growth of city. The ultimate goal of ecotourism is to understand life through nature and to have free from fatigue of the spirit. In other words, nature is fuel for the soul. Ecocity will be a great contribution to these goals, and will contribute to the establishment of basic groundwork of ecotourism.

○ **Major Projects of ecocity for Ecotourism Development**

Table 4

Major Projects of ecocity for Ecotourism Development

Division	Major Projects
City Development	<ul style="list-style-type: none"> • Land Use and Space Plan <ul style="list-style-type: none"> - connection between city plan and environment plan • Residents' participation in the process of ecocity plan <ul style="list-style-type: none"> - eco-governance network • City Plan to minimize energy <ul style="list-style-type: none"> - efficient city management of recycling of resource, eco-friendly building(passive house/building) • Ecological Infrastructure • Building the Facilities of Barrier Free
Atmosphere Management	<ul style="list-style-type: none"> • Extension of green park in urban center(green rate- above 50%) <ul style="list-style-type: none"> - eco-park building, tree-planting of the rooftop, eco-ring wall, green network between downtown and rural area, buffer greens (soundproofing), natural lighting, wind road plan • Clean Energy Policy (low CO2) <ul style="list-style-type: none"> - development and application of new renewable energy(solar power/heat, wind/water power, waste heat usage(biomass), cogeneration system • Eco-Transportation Building <ul style="list-style-type: none"> - bicycle route, eco- parking facilities, green street for the handicapped • Urban open space planning using the ventilation path
Water Management	<ul style="list-style-type: none"> • Creative Water Management <ul style="list-style-type: none"> - Development of integrated Management System - (water- natural resources- economy- social development with leisure) • Water Management focused on the Demand(side) <ul style="list-style-type: none"> - gray water, rainwater, under groundwater • Revitalization of the water-familiar function of the coastal front, riverfront in urban area(provision of open space)

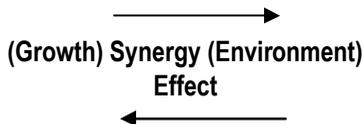
Division	Major Projects
	<ul style="list-style-type: none"> • Road Management equipped with Percolating Water • Water-Purity Control of Lake(nonpoint pollution source management)
Waste Management	<ul style="list-style-type: none"> • 3ES policy(Environment +Economy +Energy) • Reduction→ Reuse→ Recycling→ Energy Recovery(Incineration)→ Safety Landfill • Regional air-conditioning and heating system building used Waste heat, Biomass energy(livestock manure, agricultural waste, lumber, bio corps) • Extended Producer Responsibility (EPR)

▪ **Green Growth**

○ **Definition and Core Contents**

Why needs 'Green Growth' in our age?

The introduction background of green growth springs from three factors, which are energy crisis, climate change, economic crisis. In order to overcome these three problems, we need a virtuous circle system between environment and economy in the future. So to speak, we have to maximize the synergy of both, to create a new dynamic force for growth. which is economic growth of a virtuous circle to see environment as a new dynamic force.



Green Growth is not only energy management, environment conservation but also a national comprehensive vision including employment, dynamic force for growth, competition force of enterprise, land remodeling and life revolution. The key words relating to environment and economy are Eco- Efficiency, Environmental Carrying Capacity and Carbon Footprint. Eco- Efficiency is to use the most efficiently ecological resources(water/air/available land/energy) in the middle of economic activities and to produce the greatest economic outcomes, with minimizing discharge of pollutants to cause in the process of the production(= Value/Environment Input)

○ the Relation between Environment and Economy through Green Growth

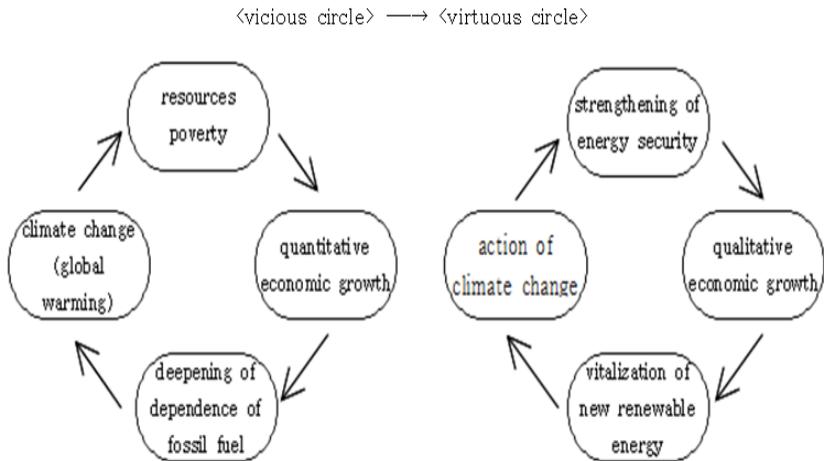


Diagram 2. Paradigm shift based on Green Growth

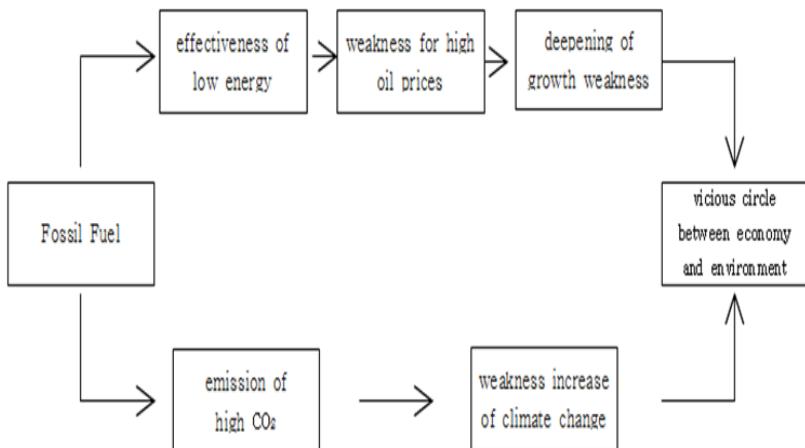


Diagram 3. Present Paradigm

The paradigm at present causes to increase both CO₂ emissions and environment damage while continuing economic growth, while that of green growth effects to decoupling emission increase and improve environment sustainment.

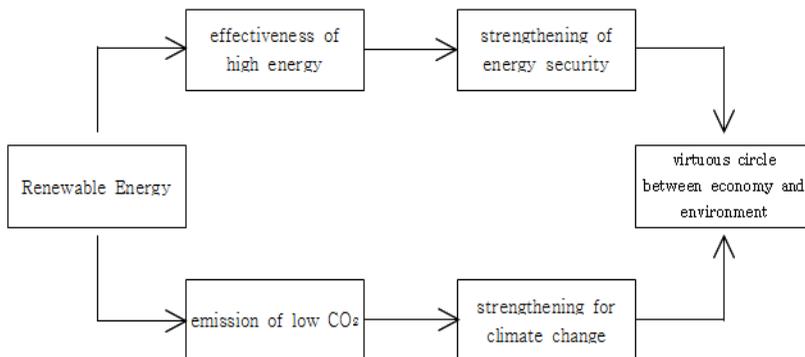


Diagram 4. Green Growth Paradigm

○ **Three Elements of Green Growth**

Table 5

Three Elements of Green Growth

Three Elements	Contents
Minimization of Energy Use	<ul style="list-style-type: none"> ● Reform of industrial structure of energy under - consumption ● Economy in energy consumption, Effectiveness of energy use ● Policy to improve ecological effectiveness
Minimization of Environment Load	<ul style="list-style-type: none"> ● Development and spread of new renewable and clean energy ● CO₂ Emission Regulation ● Construction of Low Carbon and Eco-friendly Infra ● Vitalization of Green Consumption
Development with New Growth Force	<ul style="list-style-type: none"> ● R&D investment for Green Technology Development ● Promotion of Green Industry ● Support for prior occupation of world market

○ **Correlation of Growth between Green Growth and Ecotourism**

Ecotourism restrain to the utmost the damages of environment and is the travel to observe, to understand, to experience and to enjoy natural resources and cultural resources that ecosystem has been kept in good condition. By means of definition above, The premises for ecotourism are natural resources and traditional cultural resources without damages. Green Growth is to change vicious circle of energy, economy, climate at present and ecology into virtuous circle. Also it is to conclude the concept of minimizing environment load through effective use of energy, resources in the process of production. Accordingly true realization of ecotourism is accompanied by green growth. A lot of tourists want to low carbon green tourism in the future. When developing plenty of tour packages and products relating to carbon green tourism, we can lead successful tourism industry. Tourism industry accounts for nearly 5 percent of CO2 emissions all over the globe . From now on we need ecological tourism that can mitigate climate change through reducing energy use, improving energy efficiency, increasing the use of renewable energy, offsetting and sinking carbon.

- **Construction of Cultural Infra**
 - **Direction for Ecological Culture Infra**
 - Establishing Mid & Long-Term Plan for Regional Ecological Culture
 - Tourism Strategies linked between Natural Resources and Regional Historical Resources
 - Domestic-Foreign Network Strategies for Sustainable Resources Conservation and Utilization
 - Regional Festival Development linked between Ecological Resources and Cultural Resources
 - Ecological Development Plan of Water Resources and Arboretum
 - Major Participation of Regional Residents and Capital for fostering Ecotourism focused on Community

- **Major Projects for Ecological Culture Infra**

Table 6

Major Projects for Ecological Culture Infra

Division	Major projects
Regional Culture Policy	<ul style="list-style-type: none"> • Combination between ecological resources and regional native culture • Ecotourism Governance

	<ul style="list-style-type: none"> - community participation in the process of city tourism plan • Union of Regional Cultural Image and Regional Identity • Cluster of Regional Cultural Industry - natural healing wellbeing homes(e.g. – Bad Woerishofen : nature & culture (www.bad-woerishofen.de // in Germany) • Regional Culture Innovation - development through reinterpretation of regional native culture
Conservation of Native Culture Resources	<ul style="list-style-type: none"> • Conservation and Management of Historic Site and Relic • Re-illumination about regional historical figures • Historical Museum - Museum of Natural History and Fossil • Building of Native Eco-Village
Regional Eco-Festival	<ul style="list-style-type: none"> • Native Festival through Combination between Ecological Resources and Cultural Resources • Festival for Regional Ecological Food and Native Wild Plants for lake/folk (music)
Ecological Water resources & Arboretum	<ul style="list-style-type: none"> • Development of Ecotourism focused on Lake - aquatic botanical garden, water purifier laboratory, freshwater fish laboratory, lake eco-laboratory • Arboretum Building for Ecotourism - education/ collection/ protection of biodiversity/ tourism

IV. Strategies for Success of Ecotourism

Above all, strategies for success of ecotourism should be established by the combination of eco-city, green growth and regional cultural infra. These three factors will become the key projects to build the foundation of successful ecotourism. Ecotourism also is to be succeed in the paradigm of eco-civilization because it provides the ideological, social foundation that consists of these three factors. Accordingly ecotourism planners have to become truly aware of that the paradigm of industrial civilization of the 20th century led to the energy crisis, ecological crisis, economic crisis through man-centered development focused on economical efficiency excessively by centralization . Now the centre of world civilization shift from anthropocentrism and centralization to eco-centrism and decentralization. Cultural welfare are likely to be realized by establishing all national policies within the means of ESSD. Ecotourism is part of cultural welfare policy. We have to build the economical, cultural system to maximize ecological effectiveness to achieve vision of ecotourism. That is, need the ecotourism strategies that combined between the

preservation of regional natural environment, a variety of animals and plants and local heritage industry. Roughly speaking- Infra construction of eco-friendly, contents development in ecotourism industry, advertising promotions and marketing, demand creation, scientific preservation management of ecosystem, ecology education of established and un-established institution, promotion of international exchange. promotion of ecological volunteer.

○ **Major Strategic Projects for Ecotourism**

Table 7

Major Strategic Projects for Ecotourism

Expansion of Eco-Friendly Infra	Development of eco-friendly experiential facilities for eco-rest innatural park.
	Creative model development between historical and cultural eco-inquiry streets and eco-area that kept in good condition
	Eco-cultural space composition in the downtown area and green infra linked the urban back
	Development of high-class eco-resort , circle nature promenade, Call a Bike flex
Development of Programs with story-theme and Seasonal Product	Development of story theme relating to local culture
	Development of ecotourism product involving slow-city
	Various contents development for ecotourism
	Festival development connected regional ecology and traditional culture
	Ecotourism Exhibition
Advertising Promotions and Marketing, Demand Creation	Sectoral construction about ecotourism portal sites
	Vitalization of ecotourism marketing through mass media
	Eco-phone system construction for ecotourism
	Organized advertising for overseas visitors
Scientific Management for environmental preservation and conservation	Cycle assessment about eco-preservation area and feedback, information gathering and share about regional eco-resources
	Conservation institute operation about natural and cultural resources

	Continuous restoration of damaged eco-resources
Legal Institution improvement connected ecotourism and ecotourism industry promotion	Promotion of ecotourism guide Introduction of ecotourism certification system
	Drawing up and supply of ecotourism manual
	Ecotourism industry promotion (e.g.) Arboretum building to have function of collection, education, ecotourism, seed culture
	Development of eco-policy coordinating system
	Strengthening of interested parson' abilities of ecotourism

V. Conclusion

Ultimate goal of ecotourism is responsible travel to natural areas which conserves the environment and improve the welfare of local people, which is the travel as win-win for both the environment and economy. Accordingly the strategies for success of ecotourism should be established by the combination of Eco-City, Green Growth and Regional Cultural Infra. To accomplish this goal, above all, the Eco- Governance should be organized in the future, which is a system combined with 'Government – University(Institute) – Business - Civil Society ' to develop ecotourism. These groups have to realize the values of ecotourism through eco-civilization paradigm. And it's highly likely that natural destruction will bring in the process of developing ecotourism resources and of enjoying ecotourism. Environmental pre-to-post effects evaluation is carried out by Eco-Governance thoroughly. Sustainable business and eco-conservation can't be kept by tourist businessman. We have to understand that the strategies for success of ecotourism can be completed by Eco-Governance in eco-civilization paradigm.

1.4. ECOTOURISM DEVELOPMENT IN MONGOLIA

In the face of globalization long-standing political stability, unique geopolitical location, economic development and favorable investment conditions are the highlighting reasons that foster tourism in Mongolia.

Since Mongolian virgin nature is the main attraction of ecotourism, the main state policy toward tourism development is struggling to keep the balance between environment and economic development by developing infrastructure and human resources.

From the history of last 10 year of tourism development it is clear that our ecotourism based on nature beauty and nomadic lifestyle is developing much faster than the other sector of tourism. Especially community-based tourism is developing more.

1. Mongolian Tourism sector overview

It is considered that the first tourism organization was established in Mongolia during 1954 as the “*Service Bureau for Foreigners*”. Prior to 1990 there were arrivals mainly from the Russian Federation and Eastern and Central Europe. “*Juulchin Corporation*”, the only state-owned tourist agency, exclusively handled leisure tourists. In 1990, Mongolia’s transition to the market economy has resulted in the emergence of private sectors that started to operate in the tourism industry.

Mongolia is a unique and relatively unexplored travel destination that offers a great combination of scenic natural features, a wide variety of untouched landscapes including vast open spaces, paleontological and historical heritage areas, and nomadic lifestyle and culture. Accordingly, the Government of Mongolia has recognized tourism as a priority sector with a great potential to contribute to the socioeconomic development of the country, and is currently.

The attractions and activities for tourists in Mongolia relate to the natural environment, historic feature and cultural heritage. Mongolia has diverse and distinctive vegetation and fauna including some rare species such as the Argali Sheep, Przhhevsky Horse, Asiatic wild ass, wild Bactrian camels, snow leopard and ibex. The remains of dinosaurs have been found in the Gobi desert.

The historic heritage of Mongolia is mainly related to Chinggis Khaan. The traditional nomadic way of life, based on livestock raising and living in traditional Gers, is of great interest to overseas tourists.

2. Mongolian Ecotourism Development

As ecotourism has rapidly developed around the world, the demand for it in Mongolia has been steadily increasing due to our geographical location and ecotourism resources.

As a defined by the National workshop on Mongolian Ecotourism Development “*Ecotourism is one of the many forms of tourism, which aims at conscious reduction in negative impacts to the environment and nomadic traditions and culture, this process resulting in benefits to the local community*”.

The following principles are crucial for developing ecotourism in Mongolia:

- Friendly activities towards the natural and social environment

- Contribution to environment conservation
- Promotion of education on nature and culture conservation
- Contribution to local community development.

All stakeholders must follow and respect the above four principles and perform all activities with an understanding that sustainable ecotourism development is the greatest priority.

Study results from foreign tourists showed that the attractions in Mongolia are:

- Mongolian plain land and nature beauty
- Mongolian nomadic lifestyle
- The culture of nomad lifestyle

Today, there are many types of ecotourism products available in Mongolia. Different types of tourist products- mountain biking and climbing, horse and camel riding, fishing, rafting, jeep tour, birdwatching and etc.-have been developed in different regions.

Despite the traditional cultural, historical and religious tours for which the Central region is famous for, it has a number of the most visited spots as sanatoriums and hot springs. In the western region, the eco- tours : bird and snow peak watching, animal and plant research, trophy hunting and photo safaris, cultural and historical tours are the main tourist products. Also, this mountainous region is a great attraction for foreign tourists who are interested in climbing, mountaineering, hiking, trekking, and jeep and bike riding.

Historical tourism is widespread in the Eastern region including a monument for the Mongolian Great Khaan- Chinggis Khaan erected in his enthroned place- Khuduu Aral. The northern region has mainly developed mountain climbing, water sports and fly fishing. Rafting and kayaking are unique ways to explore the 45.000 kilometers long rivers of Mongolia and the Lake of Khuvsgul.

The Gobi desert is offering a wide variety tourist attractions including tips for search of dinosaur fossil, visit two famous monasteries and picturesque journey among the wildest animals like ibex, snow leopard, lynx, wild ass, gazelles, saiga, gobi bear, fox, wolf and steppe fox.

Also study result showed that the number of backpackers is constantly increasing last 5-6 years, the negative effect of the tourism sector on the environment is increasing, and the external benefit of tour operators to the local community is not significant. Based on that reason community-based tourism should be developed effectively.

Conclusions

- As ecotourism has rapidly developed around the world, the demand for it in Mongolia has been steadily increasing due to our geographical location and ecotourism resources.
- Mongolia is home to very unique natural and cultural environments. Because of, ecotourism is developed in relation to nomadic culture.
- Community-based tourism encourages sustainable livelihood and land use in Mongolia.
- Human resource development: The investments in vocational education for tourism is highly desirable for the improvement of human resources, to enhance business capacity and quality of the service.

References

1. International Tourism Survey 2002 (2001-2002, 2005), USAID.
2. Master Plan for National Tourism Development in Mongolia (1998-1999), JICA, UB.
3. Navchaa T. Methodology of tourism education in Mongolia. UB., 2005.
4. Navchaa. T., Purevsuren B. "Guideline for developing ecotourism in the Protected Areas" UB., 2012.
5. Proceeding of the National Workshop on Mongolian Ecotourism Development (2002), UB.
6. Strategic plan of tourism development. 2006-2010 (2006). Ministry of Road, Transport and Tourism, Ulaanbaatar.
7. The Development of Ecotourism in the Protected Areas of Gobi Gurvansaikhan, Gorkhi Terelj and Khan Khentii (1997-1998), GTZ, UB.
8. The Role and Prospects of the Tourism Industry in Export and Trade of Mongolia (2003). GTZ.
9. Tourism Development in Mongolia (1998-1999), TACIS, UB.
10. Tourism Policy sector profile (2002), Investor's forum-2002, UB.
11. Workshop report of "Community based tourism in Mongolia" 5-6, Oct, 2005., UB.

1.5. A CASE OF OZE NATIONAL PARK: MOST VISITED WILDERNESS AREA IN JAPAN

Ecotourism in Japan is rather new.

Ecotourism Promotion Law was only established in 2007.

1. Definition of Ecotourism.

Subjects are natural, historical and cultural places.

Ecotourism is to experience, learn these places and be responsible to preserve the natural circumstances and the culture and the tradition.

2. Types of Ecotourism.

- 1) Area where untouched beautiful nature still exists.
- 2) Popular touristic spots visited by many tourists.
- 3) Area where nature and people co-exist to improve local industry and preserve tradition and culture at the same time.

Oze National Park, most visited wilderness in the mainland Japan, is combined example of type (1) untouched nature and type (2) popular touristic spots visited by many tourists.

The Oze Preservation Foundation manages and operates Oze National Park (760 hectare, annual visitors 3-6 millions). It is the symbolic place of Japan's nature conservation, as it is the birthplace of take-garbage-home movement, the first place to restrict privately owned vehicles, and oppose the construction of dams and antennas for mobile phones. Oze is the oldest eco tourism and the top runner at the same time.

Stretching across Gunma, Fukushima, and Niigata Prefectures, Oze has relatively convenient and easy access from the Tokyo metropolitan area with beautiful flora and fauna and colored leaves and diverse trekking routes. Thus Oze has long been one of the most popular and visited "wilderness areas" in Japan. The number of visitors to Oze began to increase in the mid-1950s, peaked in 1996 with over 640,000 visitors. Visitors concentrate at certain times of the year. It has caused Oze's various environmental problems, such as destruction of vegetation, erosion of hiking trails, introduction of foreign plant species, garbage disposal, human waste and sewerage, and vehicle emission gas. Many efforts have been made by various stakeholders to sustain the environment. In 1995 the Oze Preservation Foundation was founded to play as coordinator among the various stakeholders.

The Oze Preservation Foundation is based on partnership between the three Prefectural governments, three local villages, and private sector business enterprises. It is also the first local-level and non-governmental organization established to manage ecotourism of protected area.

Below is the summary or direct quotes of Oze Conservation Foundation regulations to give the idea how the typical Japanese ecotourism preservation foundation is managed.

History of Oze

1903	Plan for the first hydroelectric dam was announced.
1934	Oze area was designated as a part of the Nikko National Park.
1949	Oze Conservation Association was established to prevent the Oze hydroelectric power development plan.

1953	The core area was designated as a special protection zone.
1955	The number of hikers largely increased due to the hiking boom; degradation caused by people trampling on the vegetation.
1972	<u>Campaign to urge visitors to bring back their own garbage started for the first time in Japan.</u>
	<u>The next year more than 1,400 trash bins were removed.</u>
	Nature conservation activities started in Oze spread throughout Japan.
1974	<u>Controls over private car use started for the first time in Japan.</u>
1981	Drainage measures (voluntarily refraining from the use of soap and shampoo, installation of combined septic tanks, etc.).
1985	Introduction of a tipping system at public restrooms.
1990	Placement of mats for removing invasive plant seeds from footwear at the entrances to the mountains.
1995	Establishment of the Oze Preservation Foundation.
2005	Inscribed as a registered wetland under the Ramsar Convention.
2007	<u>Establishment of the Oze National Park.</u>

Efforts to promote the conservation and utilization of Oze.

- Many relevant institutions/organizations have been involved.

Ministry of the Environment (MOE), Forestry Agency, local governments (three prefectures, one city, and two villages), Tokyo Electric Power Company (TEPCO), OZE Corporation, Oze Mountain lodge union, Oze Preservation Foundation, nature conservation organizations, etc.

- 25 Councils and conferences have been established to coordinate practical issues.

- Major efforts:

- (1) Facilities improvement;
- (2) Vegetation restoration, etc.;
- (3) Volunteer activities;
- (4) Control of the use of private cars;
- (5) Campaign to urge visitors to bring back their own garbage, etc.;
- (6) Drainage countermeasures;
- (7) Information dissemination and awareness-raising;
- (8) Prevention of the destruction of vegetation by Deer;
- (9) Conservation and management of Black Bears;
- (1) Facilities improvement.

- Establishing two visitor centers (Gumma Prefecture, MOE).
Oze Preservation Foundation manages and operates them on consignment
Interpretive nature programs, vegetation restoration, maintenance and management of public restrooms, local base functions.
- Public restrooms in 19 places (15 places in the former Oze area).
- A tipping system has been introduced in most of the restrooms and the tips are used for the maintenance of the restrooms.
- Improvement of the approximately 65 km of boardwalk: MOE (2 km), Gumma pref. (11 km), Fukushima pref. (21 km), Hinoemata village (9 km), Minamiaizu village (2 km), TEPCO (20 km).

(2) Facilities improvement.

- Vegetation restoration by Fukushima and Gumma prefectures, TEPCO, and the MOE.
- Mt. Shibutsu conservation surveys.

In 1989, the mountain trails were closed and improvements, vegetation restoration, investigation of the causes of the degradation, and conservation measures were started.

(3) Volunteer activities.

- Oze volunteer (Oze Preservation Fund) (1996 - ...).

About 370 people registered as volunteers.

Awareness-raising activities at the entry points to the mountains, vegetation restoration activities, nature conservation activities, interpretive nature programs.

- Oze Park Volunteers (MOE).

55 people registered as volunteers.

Surveys of the distribution and behavior of the Deer, vegetation grazing and prey-predator investigations, awareness-raising activities at the new entrances, improvements to simple boardwalks.

- Oze nature conservation instructors (nature conservation organizations).
Guiding groups of visitors.

(4) Controls on the use of private cars.

- From 1974 controls were implemented at the entrances on the Fukushima and Gumma prefecture sides to reduce illegal parking, traffic jams, crowded boardwalks, restrooms, and to conserve the nature.

(5) Campaign to urge visitors to bring back their own garbage (1972 - ...).

(6) Drainage countermeasures.

- Installation of combined septic tanks at each mountain lodge, public restroom, visitor center, etc.;
- Improvement of facilities to discharge the wastewater;
- Introduction of a tipping system at public restrooms;
- Efforts by each mountain lodge.

Limitation on the maximum number of guests (1966 - ...), Prohibition on the use of soap/shampoo (1972 - ...), Setting of a no bath day (1990 - 2000), Introduction of a reservations-only system (1992 - ...).

(7) Information dissemination and raising public awareness.

- Interpretive nature activities at the visitor centers;
- Nature observation, slide shows, lectures to groups;
- Oze nature guide system (Oze Preservation Foundation);
- Construction of networks of Oze guides, certified guide system;

(8) Countermeasures against the destruction of vegetation by Deer;

- Serious damages on the vegetation caused by deer;
- Efforts by the Oze deer countermeasures convention, etc.

(9) Conservation and management of Black Bears.

- Conservation and management measures and biological research on the Black Bear.

Nature.

It is home to the Ozegahara Marsh, Lake Ozenuma and the surrounding 2,000-m-class mountains, including Mt. Shibutsu and Mt. Hiuchigatake. Here, visitors can enjoy different beautiful natural landscapes, such as vast marshlands, lakes, alpine areas, pristine forests and high waterfalls.

The climate is relatively cold with cool summers and snowy winters (total snowfall: 4 m).

In the marshes, many marsh plants, such as skunk cabbages and daylilies, bloom between spring and autumn. Oze also provides habitats for a wide variety of wildlife, including large mammals, birds and insects. The number of rare animal and plant species in the region is abundant, making it an academically important area.

To preserve this precious and fragile environment, Oze's marshes have been designated as Special Protection Zones of Oze National Park as well as a Special Natural Monument.

In the past, Oze faced an environmental crisis caused by the trampling of its marshes by visitors and other factors. However, thanks to tireless conservation efforts, the environment has now been restored.

In spring and summer, many people visit Oze to enjoy its rich natural environment.

Manners in Oze.

1. Do not step onto marshes.
2. Do not remove animals or plants.
Please do not use fallen branches as walking sticks or collect fallen leaves.
3. Take garbage home with you. (No disposal points in Oze).

Examples of littering:

- Leaving garbage at public bathrooms, boardwalks, camping sites, etc.
- Throwing away cigarette butts.
- Throwing coins into ponds.
- Disposing of leftover food items (e.g., fruit skins).

Campaign to take garbage home.

4. Do not bring pets.
5. Prevent intrusion by alien species.

Clean shoes of any mud that may contain plant seeds using the mats provided at mountain access points.

6. Do not stray from boardwalks or mountain trails.

Smoking is prohibited on boardwalks and trails.

7. Use public bathrooms appropriately.

Donation boxes are installed at bathroom entrances to help cover some of the maintenance costs.

Examples of items that have clogged toilets in the past:

- Ballpoint pens/Sanitary goods/Pedometers/Towels/Gloves.
- Clothes/Underwear.
- Cameras/Binoculars/Plastic bags/Lunch leftovers/Empty cans.
- Empty bottles.

8. Do not camp outside designated camping sites.

9. Do not light campfires.

Portable cooking stoves may be used in safe places where no disturbance will be caused to others.

10. Do not throw coins.

Throwing coins into ponds and rivers only harms Oze's natural environment. Instead, please donate the money via the donation boxes provided.

11. Bring portable toilet facilities with you when climbing Mt. Shibutsu and Mt. Hiuchigatake.

12. Use pole caps.

Bare poles damage boardwalks and trails. Please use pole caps.

Conduct at mountain lodges.

1. There are 22 lodges in Oze.

Visitors can bathe, but may not use soap or shampoo.

The rules at lodges are:

2. Lodges accommodate people by reservation.

In the mid-1960s, the lodges accepted three visitors per tatami mat. As the number of visitors increased, the effects of wastewater on the environment became problematic, and a new rule was introduced in 1965 setting the maximum number of people staying at the lodges as one per tatami mat.

Reservation system was introduced in 1992 to reduce humans to protect the environment.

3. Check-in.

Dinnertime starts at around 17:30.

Late check-in can be inconvenient to lodges. Try to schedule your trip to arrive early.

Follow the instructions; tags may be issued to identify shoes, or guests may be asked to take them to their rooms.

Guests may be sharing rooms with other visitors. Please be considerate and make the experience pleasant for everybody.

4. Bathing.

Bathing after a hike is a real pleasure and relaxation.

Most of the lodges are built at the bottom of a basin, and wastewater is discharged into rivers after being treated in a septic tank. For this reason, the use of soap, shampoo and toothpaste is prohibited.

5. Dinner.

Dinner starts at around 17:30 in all lodges.

The number of seats is limited, and guests may be asked to change their dinnertimes or have to stand in line for a while.

Some lodges may place accompanying dishes on the table in advance, but rice and miso soup are self-service.

Try not to leave food uneaten. Ask others in your party to finish any untouched dishes.

Alcoholic beverages can be bought and consumed at dinner, but please drink in moderation and vacate your seat quickly for those who are waiting.

After eating, take your dishes to the designated point. As leftovers need to be transported outside Oze for disposal, please serve yourself only the amount you can eat.

6. Lights-out.

Lights-out time at the lodges is around 21:00.

It will be completely dark after this time, so pack for the next day before dark.

Keep a headlight near the pillow for bathroom use after lights-out.

7. Breakfast.

Take-out rice balls can be prepared for guests leaving before breakfast if requested the night before.

Breakfast time normally starts at 6:00 - 6:30. The instructions in "5. Dinner" also applies to breakfast.

8. Check-out.

Guests should pick up any take-out rice balls requested, perform a final check to make sure nothing is left behind, and take home any garbage brought in.

Major Activities of the Oze Preservation Foundation.

- Awareness-raising among visitors.

Providing information and guidance at the park entrances, support for the activities of the Oze Volunteers, promotion of the use of visitor guide services

- Interpretative nature programs.

Activities explaining the nature in the park at visitor centers, the promotion of environmental education/eco-tourism

- Public awareness and public relations.

Issuing an in-house magazine, Oze Forum, photo contest "My Oze" publishing and distributing informative leaflets, maintenance and updating website.

- Environmental conservation.

Vegetation restoration, Mountain conservation and weather observations.

- Facilities management.

Visitor centers and public restrooms.

- Research and investigations.

Promoting how to utilize Oze National Park properly.

Discussions in and coordination through the Oze National Park Council.

- Award scheme.

Presentation of the Oze Award (for the promotion of academic research on the moor).

- Other major activities.

Oze Summit, meetings of the conference for liaison among people concerned with Oze National Park, support association activities, and fundraising.

Future issues for Oze.

- Management and implementation of the Oze Vision:

Summarization of Oze's future direction by the investigative commission concerning its conservation and appropriate utilization.

- Basic concept:

Conserve, and enjoy Oze together.

- Basic direction:

- (1) Utilization should not exceed protection;
- (2) Protect and utilize Oze together with the local people carefully;
- (3) Disseminate and raise awareness of the Oze conservation spirit;
- (4) Improve the management system to support Oze by everyone.

Oze Vision "Objectives to be realized in five years".

- Protection: protect wild ecosystems and landscapes appropriately.

(Accurate ecosystem data): support for the promotion of investigations/research and monitoring.

(Wild animals): degradation of vegetation by deer and the future prospects, formulation and dissemination of manuals for the management of bears.

(Environmental conservation): past waste measures, vegetation restoration, Mt. Shibutsu conservation, and countermeasures against invasive plants.

- Utilization: decrease the burden of utilization and promote eco-tourism.

(Promotion of appropriate utilization): promote comfortable utilization; discuss utilization appropriate for each area; discuss access to the mountains.

(Facilities improvement): ideal visitor centers, improvement of the entrances.

(Promotion of environmental education/eco-tourism): acceptance of children, certification system for guides, and promotion of the use of guides.

- Management/operation system: build up a support system through liaison with the surrounding communities.

(Role assignment of the related persons): build a consensus regarding role assignment; develop collaborative relationships with the local communities.

(Comprehensive coordination among the related persons): Promote information sharing/opinion exchanges.

(Safety measures): improve rescue systems, repair/check dangerous points.

(Improvement of the Oze Preservation Foundation): human resources development, improvement of Tomono-kai.

(Priority items): certification system for guides.

To realize Collaborative Management.

- Difficulty in coordinating opinions among all concerned.

Conflicts of interest among various stakeholders.

Difference in approaches to nature conservation and cost sharing.

- Limitations of the consultation system.

A quick response is difficult due to the need for discussion and agreement among all concerned.

- Financial support of Oze Preservation Foundation.

The foundation was established to manage Oze in an integrated way with regard to the non-physical aspects. There are insufficient financial and human resources. Of the 155 million yen in annual activity expenses, independent revenue sources account for only about one-third. The rest consists of funds by the national government and prefectures, and subsidies from Gumma and Fukushima prefectures.

- Clarification of the management responsibility.

Management system of subsidies of National Parks has been changing. It is time to clarify the role assignment again. The number of mountain trails left unmanaged is increasing.

The end of the summary and quotes from Oze Preservation Fund regulations.

Problems to be solved.

- Japanese Tourism is characterized by high concentrations of tourists at certain times of the year — weekends, national holidays, the “Golden Week,” and summer vacation period — to certain natural attractions. Japanese also prefer day trips to overnight trips. The tight trip is driving overuse of the area.

One of the biggest challenges of tourism in Oze has been overuse of nature:

- approximately half of all visitors to Oze concentrate to the shortest hike to the famous wetland;

- approximately 20% of all visits take place on the 10 most crowded days — on weekends or national holidays in early June, mid to late July, and early October — which fall in prime seasons for viewing mizubasho (Japanese skunk cabbage), nikkokisuge (broad dwarf day lily), and the tinted colors of leaves in autumn, respectively;

- only about a quarter of the visitors stay overnight in the area. Large visitor numbers causes environmental problems such as the erosion of hiking trails, destruction of vegetation due to trampling, introduction of foreign plant species, Problems related to waste disposal and water pollution due to inadequate toilet and sewerage facilities.

Situation changed, however. After the East Japan Earthquake March 11, 2011, visitors have been decreasing. Oze Preservation Foundation, local community and the government together have been finding the strategy to earn more money by accepting more visitors, especially on weekdays and off seasons and try to keep them long enough to spend more money in the park.

1. Program to have visitors buy the tours or employ the well certified local guide. 10,000 Yen per one guide, one day.

2. Program to have visitors move from cabin to cabin by making the attractive trekking route with easy access.

3. Program to have visitors use less used entrances (Oze has several entrances, but only one or two entrance is very popular and most used now.).

4. Donation of the people or groups 2012 is 12million Yen, which is about 10 to 20% of the money needed to sustain the area, rest of the money is paid by Foundation.

Another serious problem in Oze is bad manners of some visitors.

Foundation try to sell more tours to visitors so that they learn about nature and good manners to sustain nature.

The history of the mountains and wetlands of Oze has been filled with struggles to its conservation vs. development. As the birthplace of nature conservation movement in Japan, Oze has always been a top runner and the leading model in ecotourism in Japan. What happens in Oze will influence the direction of what takes place in other such zones in Japan. As a “typical” ‘Most visited wilderness’ in Honshu, the extensive public transportation network, and environmental dangers it faces, what happens in Oze will happen in all other such places in the future and it could be applied in even ‘most visited wilderness’ in Baikal area.

Conclusion.

Cooperation of the three prefectures and Oze Preservation Foundation made the project successful, by clarifying and updating the roles of all concerned in the area, tourists, local people and many volunteer organizations. Some other factors make Oze ecotourism succeed.

One is ordinary people’s interest in protection of Oze Wetland. Oze has long been nostalgic summer hometown for both old and young generations..We have the beautiful popular song ‘memory of the summer’ about Oze. Our heart is always with the beautiful summer memory of Oze, just like all Russians’ heart is always with Lake Baikal. More than half the members of Oze volunteers are from the Tokyo metropolitan area. These people are not direct stakeholders, but their interest in Oze has the effect of watchdog function for the area. Local community is cooperative to ecotourism.

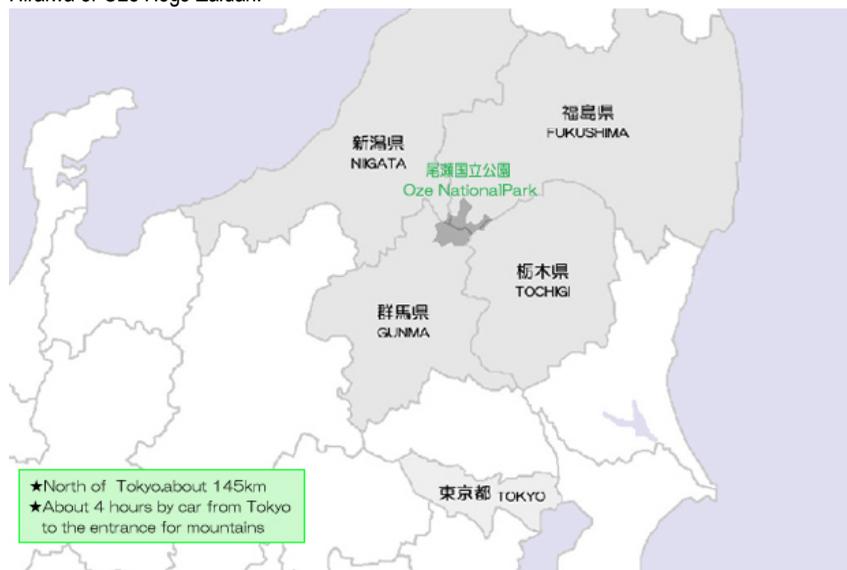
Secondly Investors of Oze Preservation Foundation, TEPCO, the mountain-hut owners, the Ministry of the Environment, and the three prefectural governments have been each doing their own thing for conservation of Oze even after they invested a lot to Oze Preservation Foundation.

Thirdly Oze Preservation Foundation is to become a fully independent organization in the future to act not only as coordinator, cooperater, and representative off the stakeholders in Oze, but also the powerful leader of the area.

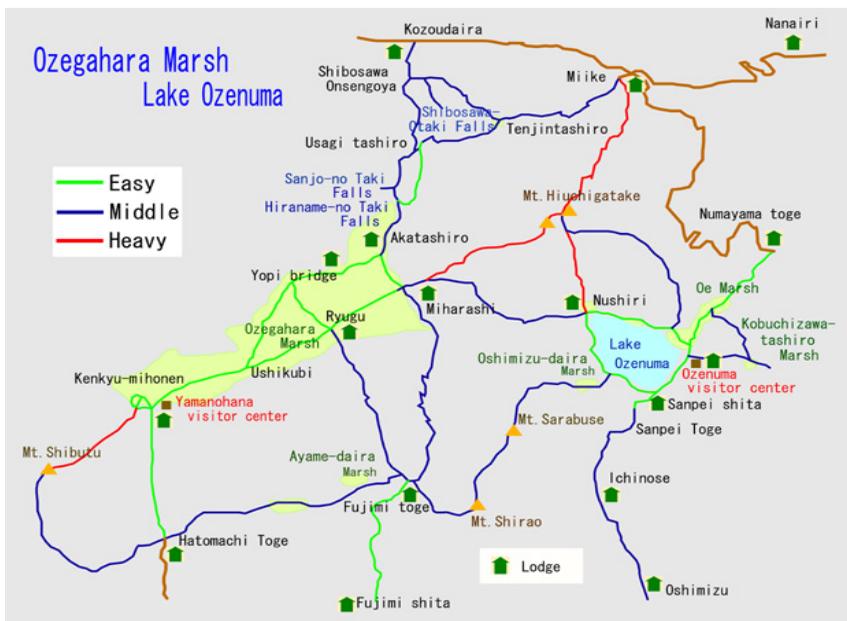
Acknowledgment:

· Ministry of Environment, Government of Japan <http://www.env.go.jp/nature/ecotourism/try-ecotourism/pamphlet/pamphlet.html#awardP>

· In the paper, from 'History of Oze to Collaborative management' is summarized and some quoted from the document of 'Oze Hogo Zaidan' with the permission of the Ms. Tomoko Hiraiwa of Oze Hogo Zaidan.



Picture 1. An Oze Conseration Foundation



Picture 2. An Oze Conseration Foundation

1.6. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГОРОДСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ЭКОГО-РОДА НА ПРИМЕРЕ ГЕРМАНИИ И КОРЕИ

До недавнего времени все внимание в градостроительстве уделялось человеку, но не учитывались интересы живой природы. Очень часто человек бездумно использует природу для удовлетворения своих потребностей. В Корее с 1960-х годов, из-за взятого курса на скорейшую индустриализацию, в городском планировании не уделялось должного внимания вопросам охраны окружающей среды. Рост урбанизации, развитие промышленности, требующие увеличения ресурсо – и энергопотребления, привели к изменениям различных параметров города. Рост населения требовал соответствующих изменений в инфраструктуре.

Целью городского планирования являлось решение проблем нехватки жилых кварталов и расширение эффективного индустриального пространства (Kil-yong Park, 2003: 238). Защита окружающей среды сводилась к уничтожению, собственно, отходов.

В 1995 году автономизация провинций привела к тому, что многие региональные администрации и местные правительства для усиления своих

позиций при расширении налоговой базы, при отсутствии разработанного плана развития городов, стали брать пример Сеула. Подобные мероприятия нацеливали на развитие густонаселенных мегаполисов. Городское правительство ошибочно считало, что при помощи расширения городов они в достаточной мере заботятся о людях (Il-tae Kim, 2005: 13). Городское планирование, которое преследует и в дальнейшем рост городов, теперь не в состоянии контролировать экологическое благополучие в городах. Только сейчас городские жители осознали роль охраны окружающей среды, и обращают внимание на недостатки в градостроительном планировании. Они ждут новое, экологически чистое городское планирование для преодоления этой ошибки. Особое внимание в ситуации недостатка горючих ископаемых материалов, глобального потепления и проблем окружающей среды, уделяется созданию возобновляемых источников энергии, а также изменению концепции городского планирования.

Цель этой работы – изучить понятие экогорода, которое является основным в дискуссии по теме городского планирования и развития. Кроме того, будут выделены различия между немецкими и корейскими обоснованиями понятия экогорода, а также сформулированы необходимые условия для реализации желаемого проекта экогорода.

На сегодняшний день, когда индустриализация осуществляется в огромных масштабах, происходит разрушение жизненно важных для человека аспектов природы, вследствие чего совместное сосуществование природы и человека, как партнеров, становится наиглавнейшей задачей. Исходя из этого, будут представлены различные подходы к улучшению городской окружающей среды и качества жизни, в частности, концепт, так называемого, экологически чистого города. Понятие «Экогород» образовано от понятия «экосистема» и описывает переработку материалов как природного феномена, что предполагает гармоничный круговорот между живым существом и материальными предметами. Исходя из такой позиции, можно считать, что отношения между человеком и его окружающим миром обозначены как один большой организм. Имеет смысл, когда человек и природа взаимно воспринимают друг друга как экологически устойчивые единицы. Аналогичные течения поддерживаются за рубежом и имеют похожие названия: „Self-sufficient City“ – «Самодостаточный город», „Green City“ - «зеленый город», „Garden City“ – «город-парк», „Amenity City“ – «удобный город», „Sustainable City“ «устойчивый город», 2Eco-City – «Экогород» или «Экополис».

Эффективные и автономные энергетические системы стали целью в «самодостаточных городах» (Morris, 1982), «города-парки» с низкой плотностью, в которых особо подчеркивалось здоровье города (Howard, 1986: 48), и исследования японской академии показывают, что интерес к этой теме активизировался с 1980-х годов. Уже в 90-е годы усиливаются дискуссии, уделяющие особое внимание понятию возобновляемости, например, в работе Хока «Зеленый город», где важную роль играет создание «зеленых» площадей, также исследования Гордона (1990), Хилмана (1991) и Брейни (1992). Битли (2000) впервые приводит европейскую модель «зеленого» города. В Японии под названиями «экогород» и «экополис» введено, так называемое, сосуществование природы и города, особенно в местности Кобе (после презентации «город для человека, город для природы», 31.07.1972) и префектуре Сига (согласно планированию города с учетом защиты окружающей среды, 1990). Кроме того, в Корее с 90-х годов дискутируется перспективное создание экогорода на базе существующих мегаполисов.

После заседания ООН на тему «окружающая среда и развитие» в Рио (1992) и конференции ООН по населенным пунктам в Стамбуле в (1996), все больше и больше стало осуществляться внедрение экогородов на национальной основе. После заседания в Рио повсеместно была организована, так называемая, комиссия Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию для того, чтобы решать экологические проблемы. Большой интерес был проявлен к теме защиты окружающей среды и городским проблемам, посредством программы «Агенда 21» на муниципальном уровне. Таким образом, с помощью вышеупомянутых национальных и международных исследований понятие «экогород» определено как «организм, в котором посредством многочисленных внутригородских действий, осуществляемых экологическими действиями, демонстрируется многообразие, автономность, циркуляционный характер и надежность так, чтобы человек и природа могли сосуществовать совместно». Кроме того, необходимо термину «экогород» дать новое определение, альтернативное городскому планированию в рамках существующих мегаполисов. Кроме того, обсудить методологию, а также структуру, функции и правила экогорода.

Необходима разработка понятия экогорода как альтернативы обычному городскому развитию. Поэтому необходимо раскрыть особенности номинального, устойчивого и симбиотического подходов к определению экогорода (таблица 1).

Таблица 1

Особенности различных подходов к определению понятия экогорода

Номинальный экогород	Устойчивый экогород	Симбиотический экогород
<ul style="list-style-type: none"> • Прогресс в области содержания (сохранить текущую прибыль) • Разработка экологических целей управления • городское планирование с человеком во главе 	<ul style="list-style-type: none"> • Баланс между прогрессом и содержанием (сегодняшние и будущие прибыли) • Устойчивый прогресс • Городское планирование и содержание с человеком во главе 	<ul style="list-style-type: none"> • Баланс между прогрессом и содержанием (сегодняшние и будущие прибыли) • Сосуществование человека и природы • Городское планирование и содержание как цельного организма

Главными объектами исследования города являются его структура и функции. Однако это невозможно просто объяснить вследствие непрозрачности и абстрактности понятия. Обычно структура с пространством и формой понимается как статичный объект, а функции со своими свойствами активности, взаимодействия и процессуальности как динамичный. В данном случае локальная структура одного города означает «место, где осуществляются как позиционные, так и взаимодействующие функции города», и, чтобы быть точным, «место жизни гражданина» (Chun-hee Noh, 1987: 63f). Данное понятие предполагает, что под городскими функциями понимается объемная структура. Следовательно, в пространственном отношении городское функционирование делится на три вида, а именно, регион мегаполисов, внутригородской район и городской микрорайон (Sang-chul Choi, 1985). С точки зрения планирования экогорода, городская структура делится на землепользование, воду, энергию и зеленые насаждения, из этого следуют такие важные элементы, как продуктивность (работа), потребление, дома (жилье), отдых (свободное время), воспитание и администрация (обслуживание). С этим связаны такие функции, как транспорт, коммуникация, снабжение. Необходимо уделять достаточно внимания природе для того, чтобы создалось жизненное пространство, в котором человек и природа могли бы совместно, качественно сосуществовать. Структуру и функции города можно обозначить как естественную экосистему, которая максимизирует посредством циркуляции, многогранности, автономии и стабильности эффективность города. Рисунок 1 показывает такую систему с точки зрения планирования экогорода (Su-bong, Kim, 2009).

Первым шагом к созданию экогорода должно стать понимание проблем предстоящего планирования города в отличие от сегодняшнего городского

планирования, их понятий и идей. В работе «городская экология Австралии» (1994; Kwee-kun Kim, 2001: 120f) различаются предыдущее и экологическое развитие городского планирования (таблица 2). Если дальше развивать эти понятия, то можно прийти к результатам, которые облегчают понимание различий между предыдущим и экологическим городским планированием.

Таблица 2.

Сравнение между различными процессами развития города

Введение	Предыдущий процесс развития, ориентированный на прибыль	Экологический, общественно ориентированный процесс развития
1	2	3
Цель	Максимально возможная прибыль	Баланс между желаниями и потребностями общества
Методы	Развитие общества посредством спекуляции собственностью и истощающим получением прибыли	Управление недвижимостью и общественный контроль

Окончание табл. 2

1	2	3
Финансирование	Различные источники, чаще от банков	Моральные инвестиции – возврат ресурсов в общество
Материалы	Все, «что придет на ум» – ориентация на рынок, комфорт, капиталоемкость	Осторожно выбирать – экологически чистые, полезные для здоровья, трудоемкие
Политика	эксклюзивная, медленно упраздняемая, ориентированная на комфорт, ориентированная на капитал самоориентированная	моральная, открытая, ориентированная на экологию
	Природа и человек как средства экономического развития	Экономика, которая идет на пользу обществу и экологии.

Таблица 3

Комментарии к сравнению прежнего и экологического процессов развития города

1	2	3
Введение	Процесс развития, ориентированный на прибыль	Экологический, общественно ориентированный процесс развития
философия	рациональность, дуальность, атомность, механичность	сосредоточенность, теория организма, теория круговорота, интуитивность
мораль	эгоцентризм, ориентированность на комфорт, соревнование	сосуществование, независимость, непрерывность
мировоззрение	антропоцентризм	связь человека и природы
основные элементы	форма/ функция/ структура/ пространство/ материал	человек/ другие существа/ пространство
долгосрочное планирование	скрытое долгосрочное планирование	открытое долгосрочное планирование
объект планирования	планирование формы и пространства	пространство, опыт, общий план города рассматривать как организм
процесс планирования	линейный процесс	возвратный циркуляционный процесс

Окончание табл. 3

1	2	3
принципы	традиционные принципы планирования	устойчивые и экологические принципы
правосудие	ограниченное поколением	из поколения в поколение
Критерии оценки	общественно-экономическая эффективность	психолого-экологическая эффективность

План экогорода содержит в себе концепцию плана действий по устойчивому развитию населенных пунктов и действует с той позиции, чтобы свести вместе человека и природу. Он ведет к тому, чтобы оздоровить экосистему и защитить окружающую среду, и ставит цель сохранить свое значение для будущих поколений в политическом, экономическом, социальном и культурном планах. Этот концепт описывается следующими пятью статичными принципами: будущее, природа, интерактивность, баланс и автономия. В качестве фундаментального различия он использует идеологию городского планиро-

вания. До сих пор за основу брался рациональный подход западных стран, который, в свою очередь, стремится к созданию на основе функциональных идей независимости и комфорта для индивидуума, а также ориентированного на человека, конкурентоспособного окружения. Критерии оценки, в том числе, нацелены на социально-экономическую эффективность. План экогорода со своей азиатской интуитивностью, напротив, подчеркивает важность сосуществования и преемственности между человеком и природой с центром тяжести на экологии. Принципы планирования базируются на долговечных экологических принципах и ориентированы на психолого-экологическую эффективность. Таким образом, план экогорода нацелен на расширение зеленых насаждений. Для того чтобы такой план экогорода привести в действие, важно распределить детали между общественным планом и планом пространства окружающей среды. Общественный план содержит в себе политические условия, экономические, общественные и культурные условия. План пространства окружающей среды включает в себе городской план окружающей среды, общественный план окружающей среды, план окружающей среды обитания и т.п. Конечно, оба эти плана не могут существовать отдельно друг от друга, наоборот, они очень детально связаны. Все эти планы должны быть, в конечном итоге, объединены, что приводит к созданию списка, который можно увидеть на рисунке 2 (Korean City Research Department, 2004: 158ff).

Для того чтобы создать долгосрочный, экологический план экогорода, необходимо собрать информацию о сегодняшней ситуации и брать за основу, совместно с данными о состоянии и качестве окружающей среды. В итоге должны быть составлены перспективный план действий и нормативные документы. Эти правила должны быть поняты, и методы к достижению этих целей должны быть внимательно изучены. Особенно, экологический вопрос должен быть решен положительно. В Корее нет ни одного города с действующей устойчивой экологической программой или конкретными предписаниями. Имеется только копия плана под названием «Разработка типового плана экогорода», разработанного при содействии профессора Кви-Кун Кима. Этот план был впервые спроектирован и применен в городе Тэджон . Ниже приведено обобщение.

Полагаем, что вышеизложенные процессы планирования могут быть расширены, в данном случае можно обнаружить пробелы в ступени 1, а также общественное планирование в ступени 4 можно рационально дополнить.

Городское планирование, как правило, означает совокупность сооружений, функций и действий, которые на локальном уровне соответствуют запланированной цели. Ранее такой городской план представлялся как физиче-

ский план. Сегодня, однако, в содержание планирования должны быть втянуты жители, при этом должны быть учтены экономические, общественные, культурные и связанные с экологией элементы. Общая характеристика играет пространственную роль. Города, регионы и страна имеют пространственную функцию и поэтому функционально важны. Городское планирование, как самая первая инстанция, тесно связано с региональным и национальным планированием (Chun-hee Noh, Il-tae Kim: 208ff). На сегодняшний момент городское планирование в Корее подразделяется на 4 части: планирование мегаполисов, основное городское планирование, планирование городского совета и планирование мирового единства (Рисунок 4). При планировании мегаполисов для эффективного внутреннего содержания больших городов составляется 20-летний план, который содержит в себе инновационные планы для отдельных направлений городского планирования. Основное городское планирование связано с долгосрочными планами, прототипами, дизайном и направлениями. Планирование городского совета является довольно ограниченным явлением и занимается больше вопросами гражданско-правового планирования. Данное планирование обозначается обычно как городское планирование и внедряется в законодательном масштабе. Планирование мирового единства занимается конкретно функциями и мелкими внутригородскими процессами и находится в балансе с общей целью. Данный вид содержит детализированное, правовое планирование, а также архитектурное городское планирование.

Корейская градостроительная система связана, как видно выше, с основными исследованиями в области планирования, что в компетенции градоначальников больших городов, столиц и губернаторов. Представители администраций отдельных автономных регионов собираются совместно с соответствующими экспертами и выступают с докладами на гражданских заседаниях. Результаты этих заседаний отправляются дальше и, наконец, сверяются с основным планом градостроительства. Этот процесс включает в себе наиболее важный пункт начала планирования, то самое первоначальное исследование. Это первоначальное исследование тесно связано с планом пространства окружающей среды, оно анализирует природу, общество, повседневный быт и так далее. Конечно, общественное планирование, являясь лишь малой частью планирования экогорода, еще недостаточно сформировано. Такая же ситуация обстоит и с планом пространства окружающей среды. После того, как основной план градостроительства закончен, результат презентуется соответствующему городскому министерству, и составляется годовой план. Администрации автономных административных единиц прове-

ряют на протяжении пяти лет, не нужно ли производить какие-либо изменения в этом утвержденном плане. Настоящий план комитета градостроительства с его изменениями выглядит следующим образом (Рисунок 6).

Для реализации градостроительного плана должны быть предъявлены учрежденные основной и административный планы городского планирования, а также планирование окружающей среды при создании экогорода и мнения жителей.

(1) Недостаточные связи между городским планированием и планированием окружающей среды. Городское планирование в масштабе государственного планирования занимает низкие позиции. В порядковом соотношении за основным государственным планом следует план пространства больших городов, затем основной план градостроительства и, наконец, административный городской план. Законодательно все эти планы между собой связаны, но в действительности обнаруживается, что обе системы отделены друг от друга. Хотя правительства всех автономных городов беспокоятся о правилах регулирования защиты окружающей среды, элемент городского планирования отсутствует в других областях. Поэтому часто внутренние планы и мероприятия, проводимые соответствующими органами, не соответствуют общей системе. Янг-КУК Чой предлагает единую систему национального и экологического планирования.

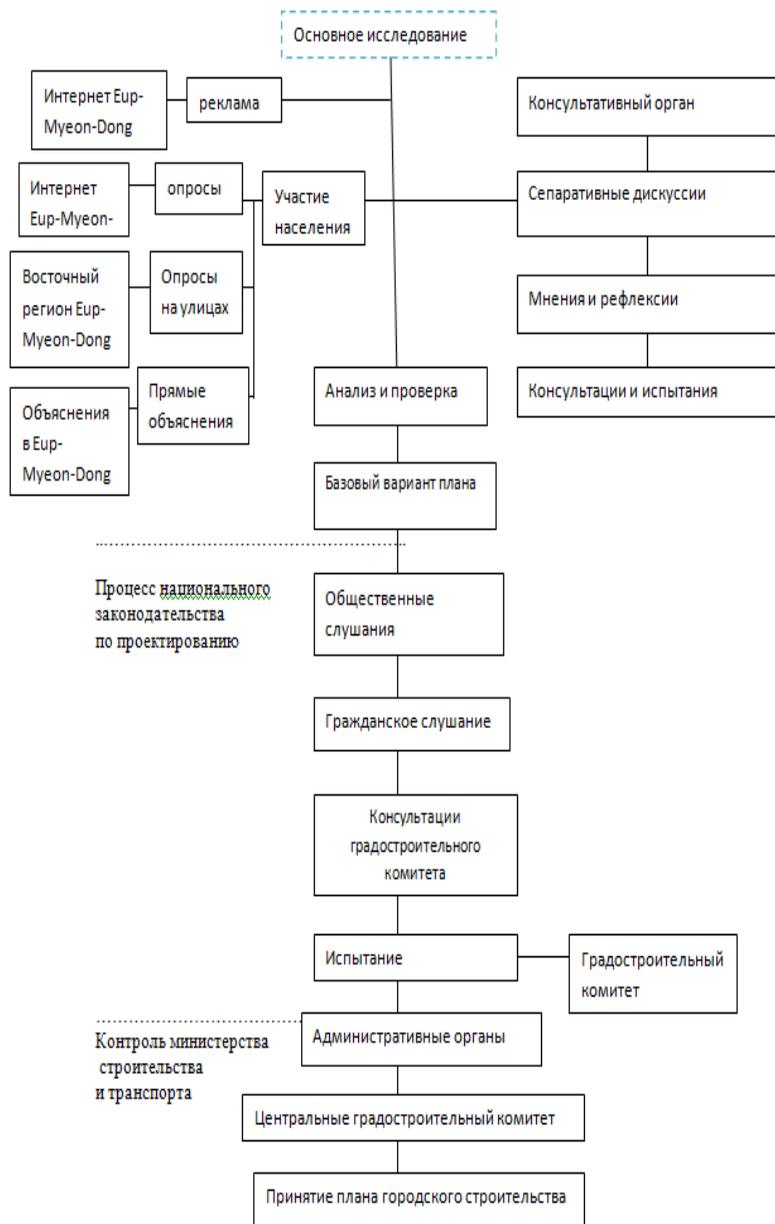


Рис. 5. Разработка основного плана в автономных городах

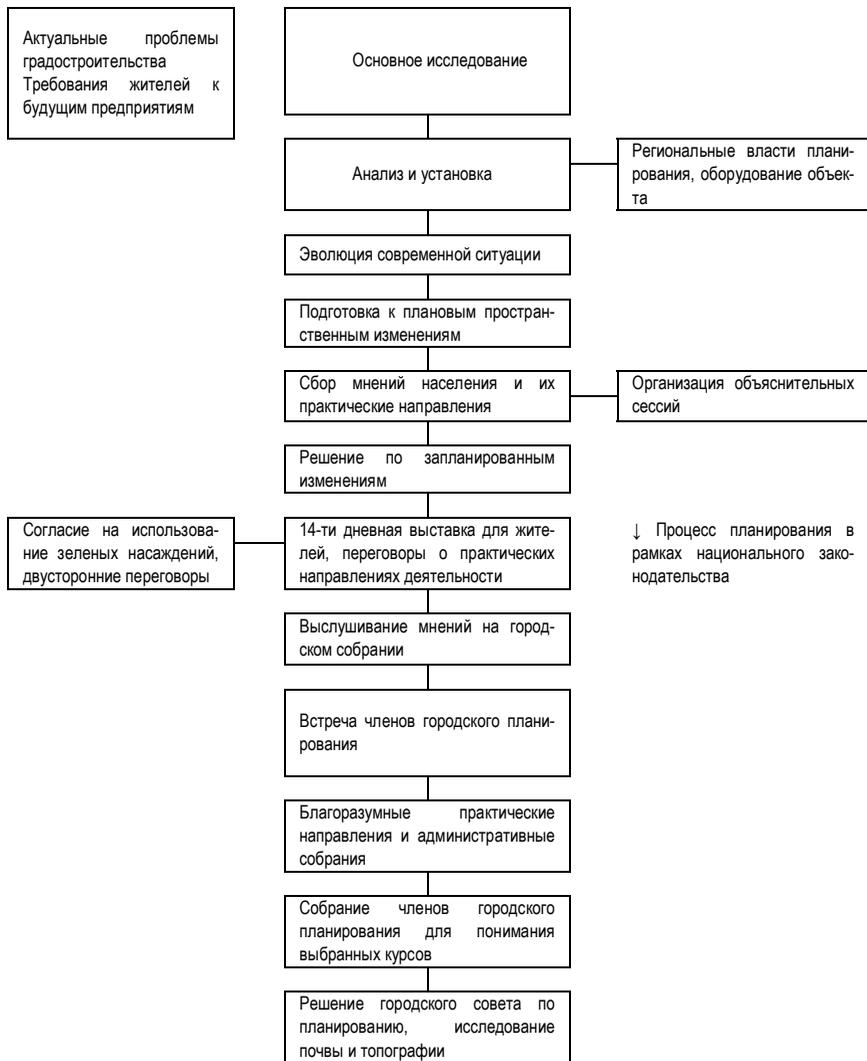


Рис. 6. Административное планирование в автономных городах

При этом он проводит связи между различными элементами в одинаковой региональной, а также пространственной плоскости. Если смотреть реально, то при учреждении городского плана подчеркивается приоритет компонентов окружающей среды. В процессе городского развития, к сожалению,

не остается никакого места защите окружающей среды как основного приоритета (Chang-woo Lee, 2005). Кроме того, пространство, которое резервируется для мероприятий, связанных с защитой окружающей среды, в большинстве градостроительных планов небольшое. В единичных категориях проблемы окружающей среды и защиты окружающей среды решаются, но ограничены по возможностям. В конце концов, включить важные экологические мероприятия в корейское городское планирование все сложнее.

(2) Процесс планирования экогорода и недостаток в примерах.

Для планирование перспективного экогорода, в первую очередь, должен быть выбран идеал, пример. Приведенное в Таблице 3 сравнение между актуальным и экологическим городским планированием, должно в процессе утверждения демонстрировать философию, идеалы и светскую сторону планирования. Прежде, чем составлять определенный план, органами управления должно быть проведено подробное исследование на региональном уровне. Важным составляющим звеном должно быть понимание и согласие жителей, которые попадут под изменение окружающей обстановки. Прежде, чем говорить об общем планировании и видении экогорода как идеала, в содержательном плане должно быть указано на локальную защиту окружающей среды, что является показателем улучшения общего уровня жизни. Однако правительства из-за отсутствия примеров и недостаточного разъяснения, до сих пор заняты определением основных понятий и заполнением пробелов. Кроме того, до определения значения экогорода должно быть проведено исследование и основополагающая дискуссия, что в свою очередь, отсутствует или, в лучшем случае, проводится после исследования. Вследствие чего, собственно, планирование и отсутствует. Такие причины, как эти, и объясняют большое количество недостающих процессов. Итак, для того, чтобы создать планомерное начало, необходимо, в первую очередь, создать подходящий образец, для того, чтобы на основе этого примера определить понятия и внутренние закономерности.

Следующим этапом является составление общественного плана, исследование и анализ планирования пространства окружающей среды. Эти этапы неизбежны для процесса планирования. Результаты проведенных исследований и анализа должны соответствовать городской структуре и качественному планированию городского пространства. На сегодняшний день понимание городского планирования до сих пор остается на уровне экономической эффективности и человеческого эгоцентризма. В первую очередь должно

быть понято единство человека и природы, после чего это обстоятельство может быть перемещено на экономический уровень.

И наконец, должна быть обсуждена интерактивная совместная работа с населением. Этот пункт не принимается во внимание в процессе планирования экогорода. Городское планирование до сих пор принимается локальными городскими органами управления, которые выдают принятые и одобренные результаты на общественных собраниях. Это обычная формальная процедура. В этой связи концепт, в котором гражданская активность занимает центральное место, лишь внешне обозначен значимым. Успешной моделью можно считать «Баубан - план» во Фрайбурге. Отсутствие примера – это недостаток, но еще серьезнее кажется проблема автономных групп, населения, членов городского совета по планированию и т. д., вследствие чего возникают серьезные пробелы в профессионализме планирования и политических, экономических, общественных и культурных разделах.

Городское планирование в Германии

Градостроительное планирование привело в Корею к быстрому разрушению природы и экологии. Вследствие чего возникающие проблемы такие, как например, повышение энтропии, нарушения гидроциркуляции и т.п., теперь необходимо обсудить в рамках соответствующего ландшафтного планирования. В Германии эти процессы протекают так же, как и корейское планирование окружающей среды. Ландшафтное планирование стало разрабатываться в 60-е годы для того, чтобы улучшить состояние экосистем города, которые пострадали от вмешательства человека в общую экологию. Основные направления всех действий нацелены на защиту природы и окружающей среды, где за основу берется сохранение и восстановление существующих ресурсов. Для этого необходимо на уровне соответствующих инстанций и администраций сформировать определенную информационную базу для того, чтобы спланировать долгосрочную, гармоничную экосистему.

Наглядным примером для нас в данном случае служит немецкое ландшафтное планирование и «Зеленый структурный план». Особое внимание уделяется правильному содержанию природы, которая разрушена урбанизацией. (Tae-gu Lee, Young-hae Han, 2006: 90). Германия разработала обширный свод правил, который касается использования природы и земли. Это имеет большое значение и подчеркивает связь между ландшафтным и пространственным планированием (Bong-ho Han, 2007: 97ff).

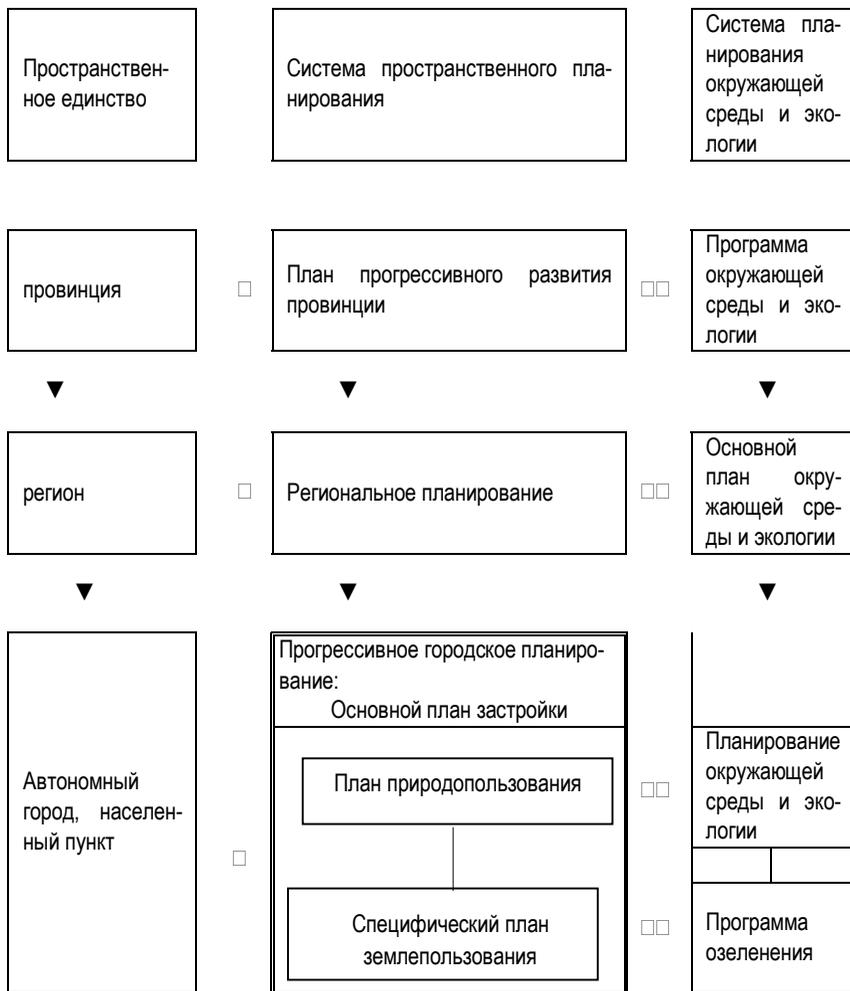


Рис. 7 Связь между пространственным планированием и планированием окружающей среды в Германии

Исследование ландшафтного планирования включает фактор окружающей среды, ландшафтную и городскую экологию. Под фактором окружающей среды понимается климат, топография, геология, водные массы и культуры. Ландшафтная экология включает в себя флору и фауну. Городская экология делится на природо- и землепользование, вегетацию, такую, как биотопы.

Результаты этих исследований подвергаются рефлексивной оценке. Следующий смысловой метод – пространственное разделение площади, при котором выделяются пространства с различными качественными предпосылками. После оценки полученных результатов необходимо установить различные данные, которым подчинено ландшафтное планирование, например состояние биотопов, деление пространства по процессам развития, защита живых существ и т.д. (см. рисунок 8).

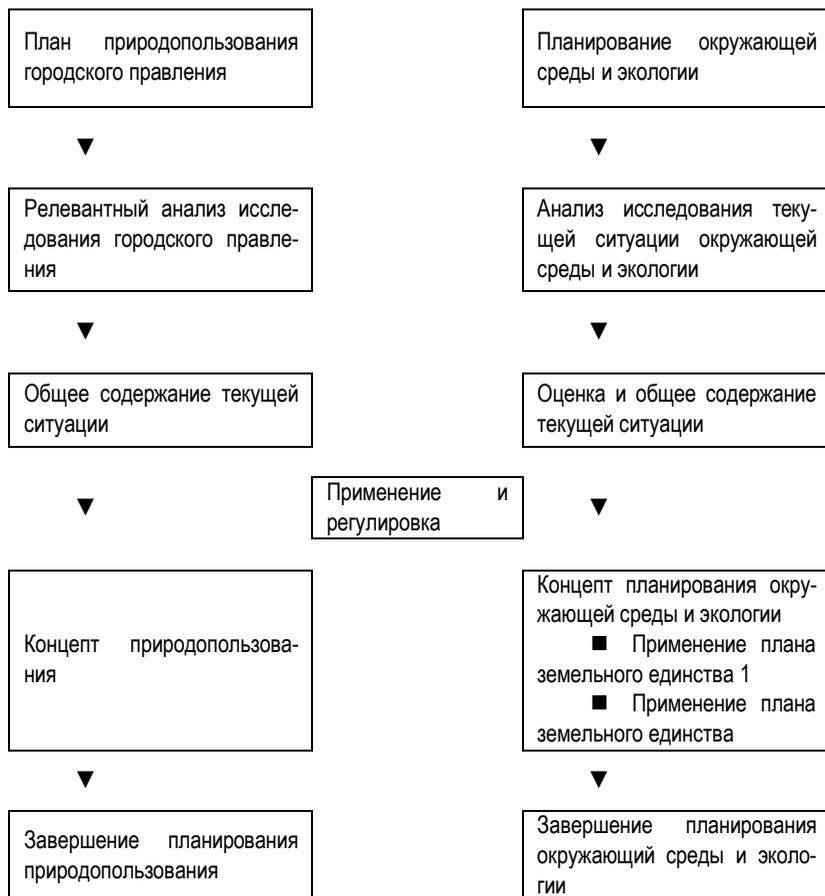


Рис. 8. Создание экологического города в соотношении планирования окружающей среды и правительства

Ландшафтное планирование ведет к постановке целей основного плана экогорода. Существуют две особенности, которые приводят к созданию немецкого экогорода, первая: связь между городским планированием и планированием окружающей среды и активное содействие населения.

В Германии городское планирование и планирование окружающей среды с 60-х годов соотносятся друг с другом. Здесь можно проследить, что природа, с упором на пространственное планирование и планирование окружающей среды, рассматривается как центральное звено экогорода. В этом можно увидеть решение проблем процесса планирования на различных уровнях. Для обслуживания системы ландшафтного планирования проводится исследование, которое в конечном итоге оказывается необходимым. Оценка пространства происходит непосредственно в пространстве, которое подлежит изменению.

В качестве примера можно привести немецкий «Вобан» план. В Корею пространственные меры планирования сосредоточены у городского правления тогда, как в Германии автономные правительства заботятся о планах развития города. В городе Фрайбург положен конец пригородному городскому развитию и ведется производство больших жилых площадей. За счет интерактивности населения в городе Фрайбург была организована гражданская группа «Промвобан». Эта группа с позиции экологических, общественных, экономических, культурных потребностей внедрила «долгосрочную экологическую городскую модель мирового Вобана».

Проект выступает за энергосбережение, упразднение транспорта, общественное единение и содружество. Она состоит из 5-7 служащих, а также членов и экспертов города. Для утверждения основных понятий сосуществования человека и природы в начальной фазе планирования проекта представители группы и городской администрации встречались многократно. Для решения экологических проблем созывались круглые столы и рабочие группы. Таким образом пришли к вопросам субсидирования и поддержки на «среднем уровне», при этом обсуждались такие темы, как: высота зданий, энергопользование, инфраструктура, дождевая вода и тому подобное. Далее элементы, которым уделялось особое внимание на совещаниях, были учтены при планировании, к примеру: использование солнечной энергии, переработка дождевой воды, структурирование зеленых насаждений, использование парковых зон, парковочное время в населенных районах. Все это является доказательством важности совместной работы с обществом (Kil-yong Park, 2005).

До сих пор пространственное планирование рассматривалось таким образом, что жители города не имели никакого права участия, кроме того, должны приспособляться к изменениям. Прежде, чем начать планирование, необходимо создать коммуникативную базу с народом. Активное участие населения есть ключевой элемент к успеху в подобном планировании, так как при этом решаются проблемы и требования людей. Во Фрайбурге это привело к долгосрочному успеху.

С точки зрения ландшафтного планирования как в Германии, так и в Корее, должны быть обсуждены некоторые границы, которые определяют для Кореи решение ряд задач.

С точки зрения ландшафтного планирования, в обеих странах должны быть обсуждены определенные границы. В Германии очевидно, что планирование основано на западных стандартах. Тех стандартах, которые складывались веками, которым недостает оснований для решения экологических проблем.

Так как большое внимание уделяется содержанию традиционных построек, это в определенной мере мешает изменениям города. Все же и здесь имеет место перспективное развитие, при этом встает вопрос, насколько близко могут соприкоснуться развитие города и планирование окружающей среды.

В Корее существуют попытки определить развитие города новыми парадигмами, все же при этом возникают старые проблемы. Особенно совместная работа между пространственным планированием и планированием окружающей среды оставляет желать лучшего. Автономные административные планы, районные планы и т.д. накладываются друг на друга и приводят к путанице. Исследования процессов планирования, а также методика еще совсем сырые, активное разъяснение и совместная работа с населением на данный момент не предвидится. И вновь идет столкновение с основополагающими границами.

При создании экогорода необходимо обозначить две основные задачи, которые были выявлены благодаря немецкому примеру ландшафтного планирования. Обоснование этой модели для корейского городского планирования приводит к следующим пунктам.

Первое, совместная работа пространственного планирования и планирования окружающей среды должна быть устойчивой. Как уже ранее упоминалось, самая большая проблема корейского городского планирования – это

разобщенность учреждений. Исходя из этого не ясно, в каком направлении должно работать исследование, где должны быть сделаны конкретные выводы. Это внешний показатель, который объединяет пространственное планирование и планирование окружающей среды.

На сегодняшний день проверка окружающей среды не имеет большого смысла, так как определенные категории не имеют ничего общего с фактическими регионами. Другая проблема состоит в том, что планирование защиты окружающей среды не имеет собственной платформы. Если смотреть в долгосрочные перспективы, то городское планирование так же, как и планирование землепользования, должно бороться за совместную деятельность, что означает основополагающие, содержательные изменения в планах и активную рефлексию регулирования и масштаба.

Второе, процесс планирования экогорода должен соответствовать в своей структуре идеальной модели. В Корею это труднее, так как в быстротекущем процессе модернизации создается достаточное количество новых городов, при этом определенная фаза для обсуждения и корректировки недочетов отсутствует, следовательно, концепт экологических элементов внедряется без связи с определенными инстанциями. Подобная реализация должна, как можно скорее, состояться. Это приводит к различным разногласиям, все же необходимо больше контактировать с новыми парадигмами, для того, чтобы экономическая эффективность высчитывалась, исходя из новых ценностей. Не только экономические, но и политические, общественные и культурные требования должны быть услышаны, проверены и определены новые задачи. Взяв за основу эти задачи, необходимо с помощью городского и ландшафтного планирования определить новые парадигмы и пути решения насущных проблем (Схема 3). Сейчас настало время для нового структурирования не только на уровне пространства окружающей среды, но и на общественном уровне (Схема 2).

Третье, для ускорения процесса, правительства должны начать ключевые исследования по данному вопросу. При этом должны быть приняты во внимание все возможные системы функционирования. Идеал при городском планировании не должен быть смещен со своего центрального места. Для этого на региональном уровне должна быть подготовлена почва для необходимых методических испытаний, надежная финансовая поддержка, мнение экспертов, а также детальное планирование. И даже здесь правительство должно учитывать мнение всех граждан страны и с ним считаться.

Четвертое, как видно из предыдущего примера «Вобан-плана», соучастие в процессе планирования населения должно быть гарантировано. Система городского планирования в Корее находится, на сегодняшний день, в разорванном состоянии с региональным, автономным управлением. План экогорода содержит в себе городское планирование, которое посредством единства человека и природы принимает во внимание пять долгосрочных правил (перспективность, экологичность, интерактивность, законность и автономность), а также экологические правила (замкнутость систем, многообразие, автономность и надежность). Активное соучастие населения имеет чрезвычайное значение. Все эти элементы являются скрытыми в различных инстанциях и не находятся на поверхности элементарного городского планирования. Население должно быть просвещено и мобилизовано. Только так процесс планирования может быть эффективным образом осуществлен и оценен.

План экогорода означает улучшение и правильное содержание элементов окружающей среды города с принятием во внимание политических, экономических, общественных, культурных интересов последующих поколений. В статье проведено сравнение немецкого и корейского ландшафтного планирования, обозначены проблемы и пути их разрешения. Экогород должен осмыслить значимость зеленых насаждений и экосистем. До сих пор западная модель с ее экономическими прибылями и стандартами, направленными на комфорт человека, рассматривается как высший приоритет, что в долгосрочной перспективе не является положительным моментом. Улучшение этого обстоятельства и является главной задачей. Поэтому, на сегодняшний день, мы должны заново формировать городское планирование и планирование окружающей среды.

Все без исключения инстанции должны занимать горизонтальную позицию и сотрудничать друг с другом. Должно быть разработано и распространено новое представление об экологическом городе. Для этого, в первую очередь, должно быть проконтролировано исполнение политических, экономических, общественных и культурных задач. Для успешного планирования должно быть сделано гораздо больше, чем простое копирование чужой модели. На общественном уровне, а также на уровне пространственного планирования и планирования окружающей среды, должны быть проведены все необходимые исследования. Городское планирование должно быть рассмотрено как рациональная стратегия, в которой уделяется особое внимание

расширению зеленых насаждений, для обеспечения высокого качества жизни населения.

Литература

1. Kwee-kon Kim. Theorie und Praxis eines Ecopolis-Plans Taehan kyokwaseo chusik hwaesa, 1993;
2. Soo-bong Kim. "Der Mensch und die Stadtmwelt". Taeyeon munhwasa. 2002;
3. Il-tae KIM. "Promotionsstrategie zur Entwicklung einer Ökostadt", 2005. p.13;
4. Chang-kil Kim, Hak-kyun JEONG. "Definition und Betreuungsvorgang von Grünwachstum im Agrarfeld". Hanguk nongchon gaebal yeonkuwon. 2008;
5. Hae-chang Kim. "Umwelthauptstadt gelernt in Freiburg". 2003;
6. Grüne Gesellschaft Forschungsinstitut. Ecocity Guide. 2007;
7. Chun-woo Noh. Stadtkunde. Hyung-seol. 1987;
8. Chun-woo Noh, Il-tae KIM. Stadtkunde. 1993;
9. Kil-yong Park. Umweltstudien heute. Taeyoung munhwasa. 2009;
10. Kil-yong Park. "Strategie zur Errichtung zukunftsfähiger Stadtgärten und Grünflächen". 2003. S.237-38;
11. Kil-yong Park. Forschungsreport zur deutschen Umwelthauptstadt Freiburg Vauban. 2005;
12. Kil-yong Park. "Errichtung einer Ökostadt". 2005 Jecheon local innovation plan symposium;
13. Jong-hwa Park. "Notwendigkeit und Methode zur Erstellung einer Ökostadt". Seminar zum dritten Jubiläum des Seoul Fortschrittinstituts. 1995. p.67;
14. Seoul National University-UNDP-Forschungsinstitut-Daewoo. Ecocity Planungsrichtlinie n. 1996;
15. Bürgergesellschaft Forschungsinstitut. Der Weg zur Ökostadt. 2001;
16. Byung-yi Yang. "Planungsrichtung zur Errichtung einer Umweltfreundlichen Stadt". Korea Landschaftsarchitektur Symposium Grünhaus. 1992. pp.3-14;
17. Tae-kyu Lee, Young-ae HAN. "Vergleichende Studie zur Regenwasserverarbeitung in Korea und Deutschland". Hanguk chokyeong hakhwoe, 2006;
18. Chang-woo Lee. "Plan zur Verbindung von Stadt- und Umweltplanung"Umweltplanungs grundsatzwettbewerb. 2005;
19. Seong-chul Choi. "Reformplan zur Stadtfunktions- und strukturplanung in Seoul". Stadtprobleme. Koreanische Provinzbenefizgesellschaft. 1985;
20. Young-guk Choi und vier weitere Autoren.Forschung zur Verbindung von Land- und Umweltplanung. 2002;
21. Stadtforschung Korea. Studie zu Ökostadt. Young-sa PARK. 2004;
22. Bong-ho Han. "Umweltschutzplan für das Bestehen der Stadt". Ecocity Guide. Grüne Gesellschaft Forschungsinstitut. 2007;
23. Environment Department. Service für die generelle Planung einer Ökostadt. 1996;
24. Beatley, Timothy. *Green Urbannism: Learning from European Cities*, Washington D.C: Island Press. 2000;
25. Breheny, M. j., *Sustainable Development and Urban Form*. London: Pion. 1992;

26. Gordon, David, *Green-Ecologically Sound Approaches to Urban Space*. New York: Black Rose Books. 1990;
27. Howard. E. *Introduction to the Garden City*. MIT- Press. 1986;
28. Hough, Michael, *City Form and Natural Process*, London: Croom Helm. 1984;
29. Hough, Michael. "What is Green City". Gordon, D.(DE.). *Green City*. Black Rose Books. 2005;
30. Morris, David. *Self-Reliant Cities-Energy and the Transformation of Urban America*, San Francisco: Sierra Club Books. 1982;
31. Urban Ecology Australia Inc. The Halifax Eco-City Project. 1994. p.27.

ГЛАВА 2. ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ (ОППТ)

2.1. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В БАЙКАЛЬСКОМ ЗАПОВЕДНИКЕ

Байкальский заповедник организован 26 сентября 1969 г. Постановлением Правительства РСФСР № 571 на площади 165 724 га. В 1976 г. по периметру заповедника образована охранная зона площадью 34 788 га. В 1986 г. решением Международного координационного комитета МАБ ЮНЕСКО Байкальскому заповеднику присвоен статус биосферного резервата. В 1996 году территория заповедника включена в Список объектов Всемирного природного наследия ЮНЕСКО (в составе объекта «Озеро Байкал»).

Заповедник осуществляет охрану двух государственных природных заказников федерального значения «Алтачейский» и «Кабанский», расположенных на территории Республики Бурятия.

Государственный природный заказник федерального значения «Алтачейский», площадью 78 374 га, расположен на северных склонах Заганского хребта (Мухоршибирский район). Заказник учрежден в 1982 году, с 2011 года передан под охрану заповедника.

Государственный природный заказник федерального значения «Кабанский», площадью 12 255 га, находится в центральной части дельты реки Селенга, передан под охрану заповедника в 1985 году. Заказник образован в 1974 г. с целью выполнения условий Международной Рамсарской Конвенции «О водно-болотных угодьях» от 02.02.1971 г., имеющих международное значение, главным образом, в качестве местообитания водоплавающих птиц. Постановлением Правительства Российской Федерации от 13.09.1994 г. № 1050 заказник «Кабанский» включён в перечень водно-болотных угодий, имеющих международное значение.

Байкальский заповедник расположен в трех административных районах Республики Бурятия – Кабанском, Селенгинском и Джидинском. Территория заповедника включает предгорья и центральную часть хребта Хамар-Дабан с высотами 2000-2300 м над уровнем моря (г. Сохор – 2316 м над уровнем моря) и располагается на южном побережье озера Байкал. Большая часть

площади заповедника занята горной тайгой. Для высокогорных участков территории характерны альпийские формы рельефа с цирками, обрывистыми склонами и острыми гребнями.

Несмотря на свою относительно небольшую территорию, Байкальский заповедник вносит значимый вклад в сохранение биоразнообразия как региона, так и России. В заповеднике и двух федеральных заказниках насчитывается 360 видов позвоночных животных, из них 49 видов являются редкими для Бурятии, а 18 - внесены в Красную книгу России. К ним относятся: дрофа, скопа, беркут, орлан-белохвост, лесной подвид северного оленя, таймень, манул и другие.

Сохраняется 1279 видов высших растений, более 600 видов лишайников, более 200 видов грибов. Из числа растений 76 видов включены в Красную книгу Бурятии и 20 - в Красную книгу России. В том числе эндемики и реликты Хамар-Дабана: сверция байкальская, ветреница алтайская, родиола розовая, рябчик Дагана, башмачок крупноцветковый и другие.

Общая численность штатных работников заповедника по состоянию на 01.03.2013 г. составляет 93 человека, из них: научные сотрудники – 7 человек, штат службы охраны заповедника - 31 человек, отделов экологического просвещения и туризма - 8 человек.

Отдел экологического туризма действует в заповеднике с 2010 года.

Значимая роль отводится реализации кадровой политики. Понимание важности подготовки кадров находит отражение в перспективных планах заповедника. Ежегодно проводится плановое обучение водителей, экскурсоводов, специалистов и других сотрудников.

Предыдущее десятилетие заповедник постоянно занимался развитием туристской инфраструктуры, чутко реагируя на потребности посетителей. На начальном этапе реализация многих эколого-просветительских программ осуществлялась благодаря поддержке благотворительных фондов, помощи спонсоров и волонтеров. С 2000-го года число посетителей Байкальского заповедника, его подведомственных территорий, туристских объектов, расположенных в зоне сотрудничества, увеличилось с 78 человек до 6,5 тысяч человек в год.

В 2010 году заповедником была разработана долгосрочная комплексная программа развития экологического туризма. Представленная в Минприроды России, программа получила государственную поддержку: Байкальский заповедник вошел в число модельных территорий по развитию позна-

вательного туризма. Перед коллективом заповедника были поставлены новые задачи, решение которых требовало и нового подхода.

Очевидно, что устойчивое развитие природных территорий, в том числе и развитие познавательного туризма, возможно только на основе стратегии, четко определенных приоритетов и комплексного подхода.

При создании научных основ развития познавательного туризма научными сотрудниками заповедника подготовлены: обоснование перспективного плана деятельности заповедника, рекомендации по предельно допустимой рекреационной нагрузке при посещении экологических троп, рекомендации по срокам сбора дикоросов и по изъятию промысловых видов рыб в Кабанском заказнике, материалы для книги «Редкие виды растений Кабанского района», сводка по «Лекарственным растениям Кабанского района». Осуществлено несколько научно-исследовательских проектов по влиянию рекреационной нагрузки на экосистемы хребта Хамар-Дабан.

В целях позиционирования и продвижения бренда заповедника в индустрии познавательного туризма разработан фирменный стиль Байкальского заповедника. На основе определения уникальности и особенностей территории разработан комплекс визуальных ориентиров, создающий органичный и узнаваемый контекст вокруг охраняемой территории, демонстрирующий её значимость и помогающий позитивному восприятию заповедника. Бренд заповедника, идеи неформального фирменного стиля — это продолжение «заповедной идеи», он формирует имидж природной территории. Разработана долгосрочная программа «строительства» бренда. Программа включает следующие составные части: создание аншлагов, малых архитектурных форм, обновление сайта, брендинг транспорта, оформление сувенирной и полиграфической продукции.

Основой развития туризма является формирование материально-технической базы для оказания комплекса услуг. К 2011 году в заповеднике уже было создано: 3 визит-центра (38 мест); 3 экологических маршрута (общей протяженностью 64 км), 3 кордона; новая экспозиция Музей Природы (2006 г.); музейный комплекс «Этногородок»; экспозиция под открытым небом «Байкал - на ладони» (2009 год); 7 избушек на экологических тропах.

С 2011 года заповедник активно реализовывает программу по совершенствованию действующей инфраструктуры и строительству новых объектов для оказания комплекса туристских услуг посетителям. К 2020 году

заповедник должен располагать 8 эколого-туристическими комплексами: «Река Мишиха», «Речка Выдриная», «Омулевый», «Протока Средняя», «Заказник «Алтачейский», «Темник», «Самхак», высокогорный приют «Медвежий угол», из них 5 – совершенно новых, созданных по оригинальным дизайнерским проектам.

Приоритетом в развитии материально-технической базы познавательного туризма становятся объекты, расположенные на побережье Байкала, в зоне сотрудничества биосферного заповедника. Например, в 2012 году начаты работы по строительству двухкомплексного визит-центра «Порт Танхой». На берегу озера Байкал появится единый информационно-музейный комплекс, объединяющий вновь построенный визит-центр «Заповедный Байкал» и музей «Человек у Байкала». На базе исторического здания начала XX века в новом качестве возрождается объект историко-культурного наследия, связанный с освоением озера. На двух прибрежных участках, оформленных заповедником в постоянное пользование, будет представлено историческое и природное наследие, сформирована современная система приема и обслуживания туристов.

Данный проект реализуется на международном уровне: над его воплощением работают специалисты из Франции, США, проектные организации Республики Бурятия. Комплекс, расположенный на международных туристических маршрутах, проходящих по южной части Байкала, не только привлечет туристов к Байкальскому заповеднику, но и позволит освоить прибрежную территорию и придать новый импульс ее дальнейшему развитию.

Большое значение в Байкальском заповеднике придается развитию волонтерского движения. С каждым годом растет количество добровольцев, готовых оказать помощь охраняемым территориям, в том числе и в создании туристской инфраструктуры.

С 2010 года при заповеднике действует летний международный кемпинг для волонтеров. В 2011 году на территории кемпинга были установлены два купольных домика, летняя столовая, душ, туалет; приобретены 7 туристических палаток различной конструкции. В кемпинге возможно размещение 54 человек.

С 2003 года в заповеднике реализуется международный проект «Большая Байкальская тропа». Международное сотрудничество является одним из важнейших факторов программы развития познавательного туризма. Взаимодействие Байкальского заповедника с зарубежными

общественными и государственными организациями позволило воплотить уже несколько успешных проектов и приобрести важный опыт. Многолетнее сотрудничество связывает заповедник с Тахо-Байкал институтом, Службой леса (США), Службой рыбы и дичи (США) и другими организациями.

На сегодняшний день в заповеднике действуют 22 экологических маршрута, общая протяженность существующих троп составляет 93,6 км; в том числе, тропы с деревянным настилом – почти 2,3 км. Для людей с ограниченными физическими возможностями реализуется проект «Доступная среда».

На маршрутах построены деревянные мосты, гати, навесные переправы. В планах - увеличить протяженность маршрутов до 261 км, предусмотрены конные маршруты (20 км), сплавы (30 км).

На примере экологической тропы по долине р. Осиновка можно увидеть разнообразие природных объектов. Тропа берёт начало у Центральной усадьбы заповедника, в п. Танхой. Проходит в южном направлении к главному гребню Хамар-Дабана, в ее составе находятся следующие участки: «Кедровая аллея», «Верховое болото», «Колбина поляна», «Тропою медвежонка», «Таежное зимовье», «Водопад», «По отрогам Хамар-Дабана», комплекс «Медвежий угол». Каждый объект является самостоятельной достопримечательностью, а по окончании всех работ по обустройству комплекс маршрутов позволит обеспечить экскурсионные и познавательные потребности посетителей любой физической подготовки, повысит качество и количество предоставляемых услуг.

Одним из важных направлений развития познавательного туризма в Байкальском заповеднике является проект «Доступная среда», обеспечивающий условия для отдыха людей с ограниченными возможностями (инвалидов). Решение проблем обеспечения доступности познавательного туризма для всех категорий граждан соответствует «Концепции развития системы федеральных ООПТ до 2020 года». В настоящее время в охранной зоне заповедника для людей с ограниченными возможностями доступна удобная и безопасная двухкилометровая деревянная тропа. В 2013 году специалистами в сфере исследования и организации туризма для лиц с ограниченными возможностями сделано заключение о доступности тропы по реке Осиновка, на участке до водопада, для слабовидящих.

К 2014 году в Байкальском заповеднике планируется обновление экспозиций: «Времен связующая нить» (на базе Этногородка); «Байкал на

ладони» (блок «Заповедный Байкал»), в Музее Природы предусмотрена установка интерактивного оборудования, внедрение современных технических средств. В планах - реставрация и информационное наполнение экспозиций «Птичий городок», «Птичья столовая», «Помоги лесным друзьям». Запланированы строительство вольерного комплекса для разведения и полувольного содержания каменного глухаря (заказник «Алтачейский»), разработка проекта экспозиции «Русская изба».

Большинство туристов, посещающих ООПТ, хотят увидеть диких животных в естественной среде обитания, увлекаются фотоохотой. Для этих целей в Байкальском заповеднике, заказниках «Алтачейский» и «Кабанский» разработан комплекс мероприятий для демонстрации диких животных: построены смотровые вышки, оборудованы наблюдательные и подкормочные площадки, солонцы.

Успешно развивается научный туризм: в 2012 году на станции кольцевания птиц «Байкальская» (р. Мишиха) после двадцатилетнего перерыва восстановлена работа гигантской живоловушки для кольцевания птиц. В России такие живоловушки используются только на двух орнитологических станциях: «Байкальская» и «Фрингилла» на Куршской косе. Экскурсия на станцию кольцевания представляет большой интерес для самых разных социальных групп: от школьников до орнитологов – любителей (бёрдвотчеров).

Для любителей птиц разработаны также весенние и осенние орнитологические туры в заказнике «Кабанский», в дельте реки Селенга - месте массовых скоплений водоплавающих птиц в период размножения, линьки и сезонных миграций.

Для организации дистанционного показа диких животных внедряются современные технологии: спутниковая онлайн-трансляция, система 3G, которые позволяют вести наблюдения за животными (в том числе и за редкими видами), исключая фактор беспокойства. С апреля 2013 года на сайте заповедника успешно действует непрерывная трансляция с гнезда орлана-белохвоста, расположенного в дельте реки Селенга (www.baikal-zapovednik.ru).

Для полноценной работы по оказанию услуг в сфере познавательного туризма необходим автопарк специальных транспортных средств и оборудования для работы с туристами. В 2011-2012 годах приобретены УАЗ пассажирский, пассажирские микроавтобусы «Toyota Hiace» (11 мест) и «Hyundai County Kuzbas» (18 мест), а также рафты, катера, моторные и

резиновые лодки. В 2013 году планируется продолжить обновление автомобильного парка. Имеется вспомогательная техника: газонокосилки, снегоуборочные машины, тележки для перевозок катеров. Транспорт позволяет заповеднику обеспечить максимальную безопасность и комфорт передвижения при проведении экскурсионных программ, повышает доходы заповедника за счет предоставления транспортных услуг, проката техники. Увеличение количества техники требует строительства парковочных мест и площади для хранения техники: приобретен ангар, построен гараж в заказнике «Алтачейский» и понтонные причалы в заказнике «Кабанский».

В Байкальском заповеднике особое внимание уделяется предотвращению и минимизации возможного ущерба природным комплексам: на основных туристических объектах оборудованы капитальные туалеты с водоснабжением и тепловыми коллекторами, на удаленных объектах – компостные туалеты; обустроено 5 площадок для селективного сбора мусора; приобретен автомобиль для санитарной очистки выгребных ям туробъектов заповедника и вывоза жидких отходов на очистные сооружения; установлен пресс для твердого мусора; приобретено оборудование по подготовке макулатуры для переработки; установлены станции глубокой переработки и очистки сточных вод «АЭРО-3» и газовая котельная в здании визит-центра «Центральный» (п. Танхой).

На территории заповедника и заказника «Кабанский» используются возобновляемые источники энергии. Внедрение ВИЭ (солнечных коллекторов для подогрева воды, солнечных панелей и ветроустановок) в качестве автономного тепло-электроснабжения запланировано ещё на 15 объектах инфраструктуры. Использование ВИЭ экономит бюджетные средства заповедника, обеспечивает электроэнергией удалённые объекты туристской инфраструктуры, расположенные вне сетей электроснабжения, служит примером и пропагандой использования экологически чистых источников энергии.

Байкальский заповедник является опорным звеном в экологической сети и служит целям изучения и сохранения уникальных природных комплексов южного побережья оз. Байкал. Важно отметить, что все мероприятия направлены на размещение основной инфраструктуры для приема и обслуживания туристов за пределами заповедной территории.

Познавательный туризм является мощным средством воспитания бескорыстной любви к природе, чего так не хватает современному человеку. Лишь познавая уникальную природу, можно научиться ее сохранять. Поэтому,

чем больше людей получит возможность непосредственного знакомства с нетронутыми уголками природы, тем большую поддержку в обществе найдут идеи охраны национального природного наследия.

2.2. О ДОСТУПНОСТИ ЭКОТРОП БАЙКАЛЬСКОГО ЗАПОВЕДНИКА

Исследования поддержаны Российским гуманитарным научным фондом (проект 13-16-22001)

Современные требования законодательства в области организации туризма на особо охраняемых территориях предписывают последним развитие познавательных его форм, а государственные и международные инициативы по обеспечению равных прав и возможностей для инвалидов требуют от общества создания доступной среды как на урбанизированных пространствах, так и на территориях отдыха за пределами населенных пунктов. Национальные парки традиционно используются для рекреации и туризма соотечественниками и зарубежными гражданами. В предыдущие годы государственные природные заповедники организовывали посещение своих территорий в рамках экологического просвещения. Концепция развития системы ООПТ России до 2020 года позволяет расширить масштабы этой деятельности, включив в процесс туристического освоения выделенные участки территорий федеральных заповедников, активно развивать познавательный туризм на ООПТ.

Объект всемирного природного наследия ЮНЕСКО – озеро Байкал привлекает большое количество гостей, поток посетителей увеличивается ежегодно. Это требует от заповедников и национальных парков, располагающихся на побережье и развивающих познавательный туризм, поиска путей повышения доступности объектов и маршрутов при одновременном обеспечении экологической стабильности на них, сохранении биологического и ландшафтного разнообразия.

Развитие доступного туризма, рассматриваемого как добровольная досуговая деятельность лиц с ограниченными возможностями (инвалидов), заметно активизировалось в последнее десятилетие. Эксперты отмечают, что российские туристы-инвалиды чаще выбирают для путешествий природные пространства и самодельные формы отдыха. При этом функционально-сенсорные особенности паратуристов требуют предварительной оценки природных территорий и базовой подготовки маршрутов по ним. Данный

тезис относится, в первую очередь, к организации массовых автономных паратуристических походов и экскурсий. Особо охраняемые природные территории в рамках развития познавательного туризма не только имеют возможности создания этих условий, но и должны стремиться обеспечить открытость национального природного достояния для всех категорий граждан.

На территории Байкальского биосферного заповедника и его охранной зоны находятся 4 обустроенные экологические тропы. На сегодняшний день можно достоверно говорить о пригодности для лиц с ограниченными возможностями двух из них: о тропе с деревянным покрытием и маршруте по долине реки Осиновка.

Тропа с деревянным покрытием имеет протяженность 2270 м и располагается в охранной зоне, в 100 м от центральной усадьбы заповедника, расположенной по адресу: Республика Бурятия, п. Танхой, ул. Красногвардейская, 34. Тропа спроектирована и построена в соответствии с действующими строительными нормами с целью проведения сети экологических маршрутов категории 5 (для людей с ограниченными физическими возможностями и для массового потока посетителей). Сеть маршрутов состоит из двух настильных троп, названных «А» (Болотная экосистема) и «Б» (Кедровая аллея). Первая имеет протяженность 1483 м, вторая - 786 м. Настил выполнен из лиственницы с шириной ходовой части 1,3 м. Повороты тропы выполнены под углом не менее 110°. Продольный уклон не превышает 5°, поперечный – 0°. Параметрические характеристики указывают на пригодность использования полотна тропы и маршрута для всех категорий инвалидов, включая инвалидов-колясочников. Дооборудование тропы бортиками и цветовой разметкой позволит использовать тропу лицами с нарушениями зрения. Познавательная составляющая маршрута обеспечивается знакомством с болотными и таежными экосистемами, в том числе с уникальными чистыми кедровниками, посредством экскурсионного сопровождения или стендовой информации.

Маршрут по реке Осиновка, протяженностью 12,5 км, начинается в охранной зоне заповедника и проходит по заповедной территории с темнохвойными пихтово-кедровыми лесами [1]. Он предназначен для лиц с ординарными здоровьем и возможностями, является частью Большой Байкальской Тропы, обустраиваемой с участием межрегиональной общественной организации «Большая Байкальская Тропа». МОО «ББТ»

способствует развитию экотуризма, добровольчества и экологического образования.

В июне 2013 года по участку маршрута от центральной усадьбы в п. Танхой до водопада на реке Осиновка (6 км от центральной усадьбы) осуществлен тестовый поход с участием слабовидящего волонтера (OD 0; OS 0,1 с коррекцией, 16 лет), имеющего опыт многодневных автономных походов по неподготовленным территориям (Каракольские озера, Республика Алтай) и волонтера с аритмией без походного опыта («сидячая работа», 49 лет). Отмечено хорошее состояние тропы (отсутствие крупных или подвижных камней, корней и упавших деревьев и др.), наличие обустроенных переправ и нивелировки продольного уклона тропы посредством устройства мостовых пролетов или ступеней. В районе водопада находится оборудованная стоянка (зимовье), что позволяет осуществлять походы в многодневном формате. Экспертами и волонтерами тропа оценена как доступная и может быть рекомендована к использованию паратуристами, относимыми к категориям III (слабовидящие), IV (глухие, слабослышащие и лица с нарушением интеллекта), V (лица с заболеваниями внутренних органов) [2], а также пожилыми людьми и семьями с детьми, в том числе раннего возраста. Данные рекомендации следует исполнять после соответствующих медицинских консультаций и серьезной оценки собственных возможностей участниками похода. Тестирование тропы на участке от водопада до урочища «Медвежий угол» не проводилось.

Учитывая перспективность и востребованность познавательного туризма на особо охраняемых природных территориях и активное развитие природного паратуризма, отличающегося от городского паратуризма (музейного, культурного, фестивального и др.), целесообразно организовать сотрудничество между заповедниками, национальными парками, учреждениями академической науки, государственными и общественными организациями инвалидов в целях практической реализации теоретических разработок в области оценки природных территорий для паратуризма, систематизации и адаптации опыта инвалидного туризма вообще и на особо охраняемых природных территориях, в частности. Актуальна необходимость вовлечения в процесс обеспечения доступности объектов природного достояния, объектов туризма и рекреации российских национальных парков и основной части заповедников, а также активизация мероприятий по обмену их социально значимым опытом.

Литература

1. Калихман Т.П., Богданов В.Н., Огородникова Л.Ю. Особо охраняемые природные территории Сибирского федерального округа. Атлас. – Иркутск: Издательство «Оттиск», 2012. – С. 46.
2. Андреева И.В. Геоэкологические основы природного паратуризма. – Мир науки, культуры, образования. – 2013. - №2. – С. 304-307.

2.3. РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

К экологическому туризму относятся такие виды туризма и рекреации в природе, которые не наносят ущерба природным комплексам, содействуют охране природы и улучшению благосостояния местного населения. Таким образом, важнейшей особенностью экотуризма является то, что он представляет собой ответственный туризм, напрямую связанный с формированием культуры человека.

Развитие экологического туризма – важный инструмент комплексного решения многих социально-экономических проблем, в той или иной степени связанных с вопросами предпринимательства, охраны природы, сохранения народных традиций и воспитания экологической культуры. Роль экотуризма подтверждается темпами его развития в мире: объём мирового рынка экотуризма ежегодно увеличивается на 25–30%.

За последние десятилетия развитие экотуризма в Забайкалье шло стихийно, на основе бесконтрольного, зачастую потребительского использования рекреационных ресурсов. При этом во многих, наиболее эстетически привлекательных местах, шло сильнейшее загрязнение окружающей среды. Старая система санаториев, домов отдыха и туристских баз, создававшаяся в советские времена (турбаза «Минеральная», курорты «Ямаровка» и «Шиванда», дом отдыха «Сосновый бор» и т.д.) оказалась разрушенной. Отсутствие государственной поддержки делает экологический туризм практически не привлекательным для малого бизнеса. Региональные особо охраняемые природные территории играют неоправданно малую роль в развитии экологического туризма.

В то же время Забайкальский край обладает большим ресурсным потенциалом для развития экотуризма. К числу природно-рекреационных преимуществ региона можно отнести:

- большие площади эстетически привлекательных территорий, сравнительно мало затронутых антропогенным воздействием;
- ландшафтное разнообразие территории (леса, степи, высокогорья, живописные реки и озёра);
- «здоровый» климат с сухим горным воздухом и большим числом солнечных дней в году;
- наличие доступных минеральных источников с «раскрученными» местными брэндами и большое число объектов с лечебными грязями;
- возможности использования сохранившихся культурно-национальных элементов (особенности культуры и природопользования бурят, семейских, казаков, эвенков и т.д.).

В настоящее время экологический туризм, в понимании следования международным принципам и стандартам, развивается в Забайкальском крае на базе федеральных и региональных особо охраняемых природных территорий (ООПТ). На этих территориях разработаны маршруты экологических троп, проводится системная просветительская работа с туристами и посетителями, публикуется рекламная продукция и пр. [1]. Опыт организации экотуристской деятельности на этих ООПТ может быть полезен при развитии экотуризма на других природных объектах Забайкалья, например на особо посещаемых памятниках природы. Количество ООПТ Забайкальского края представлено в таблице 1.

Таблица 1

Количество особо охраняемых природных территорий Забайкальского края
(по состоянию на 01.06.2013 г.)

Количество ООПТ, шт.			
Федерального значения		Регионального значения	
Заповедники	2	Природный парк	
Национальный парк	1	Заказники	7
Заказники	3	Памятники природы	5
Памятники природы	1	Санатории, курорты, лечебно-оздоровительные местности	
Санатории	1		

Организацией и проведением экскурсий в заповедниках занимаются эколого-просветительские отделы, в национальном парке – отдел рекреации и туризма. В штате этих учреждений имеются методисты, экскурсоводы, инструктора по туризму и другие специалисты. На ООПТ прокладываются и обустраиваются экологические тропы, которые не только пробуждают интерес посетителей к познанию природы, но и обеспечивают контроль за состоянием объектов показа при организованных турах. Основными посетителями экологических троп в настоящее время являются учащиеся школ и студенты, а также просто посетители ООПТ (табл. 2).

Таблица 2

Наличие экологических троп на ООПТ Забайкальского края
и количество посетителей этих троп (экспертная оценка)

п/п	Наименование ООПТ	Количество экологических троп	Количество посетителей троп, чел./год
	ГПБЗ «Сохондинский»	2	100,0
	ГПБЗ «Даурский»	2	300,0
	Национальный парк «Алханай»	10	15000,0
	Природный парк «Арей»	1	10000,0
	Заказник «Ивано-Арахлейский»	2	300,0
	Заказник «Агинская степь»	2	2000,0

Необходимо отметить, что такие особо охраняемые природные территории регионального значения, как природный парк «Арей» и заказник «Ивано-Арахлейский», имеют свои администрации. Остальные ООПТ (16 заказников и 65 памятников природы) находятся в структуре Дирекции ООПТ Забайкальского края. В штате администрации заказника «Ивано-Арахлейский» и Дирекции ООПТ нет отделов экологического просвещения, туризма и рекреации, что создает проблемы при организации экологического туризма на их базе. Тем не менее, многие заказники являются привлекательными в рекреационном плане, доступными и посещаемыми территориями. Поэтому важно, чтобы в структуре природоохранных учреждений дополнительно создавались отделы по эколого-просветительской работе и развитию туризма. Специалисты этих отделов будут организовывать экологически ориентированный туризм без ущерба природным ресурсам региона, проводить благоустройство этих объектов, обеспечивать рекламу, продвижение на внутреннем рынке туристских услуг и пр.

В настоящее время наиболее посещаемыми ООПТ регионального значения являются следующие (табл. 3).

Таблица 3

Количество посещений ООПТ регионального значения Забайкальского края
(экспертная оценка)

№ п/п	Наименование	Виды лесной рекреации	Количество посещений, чел./год
1	Заказник «Ивано-Арахлейский»	Все типы, неорганизованный туризм	500000,00
2	Природный парк «Арей»	Оздоровительная, кемпинговая, повседневная, неорганизованный туризм	20000,00
3	Памятник природы «Озеро Халанда»	Кемпинговая, оздоровительная, повседневная, неорганизованный туризм	20000,00
4	Памятник природы «Быркинские скалы»	Экскурсия, неорганизованный туризм	1000,00
5	Памятник природы «Кадалинские скалы «Дворцы»	Экскурсия, неорганизованный туризм	1000,00
6	Памятник природы «Смоленские скалы»	Экскурсия, неорганизованный туризм	1000,00
7	Памятник природы «Елово-чозениевая роща»	Экскурсия, неорганизованный туризм	5000,00
8	Памятник природы «Чарский горячий ключ»	Оздоровительная, неорганизованный туризм	1000,00
9	Былыринский горячий ключ	Оздоровительная, неорганизованный туризм	1500,00
10	Курорт «Кука»	Оздоровительная	2500,00
11	Курорт «Ургучан»	Оздоровительная	1500,00
12	Курорт «Шиванда»	Оздоровительная	2500,00
13	Курорт «Ямкун»	Оздоровительная	2000,00
14	Санаторий «Молоковка»	Оздоровительная, спортивно-массовая	2500,00

Как видно из таблицы 3, в большинстве случаев из всех видов лесной рекреации на представленных ООПТ присутствует именно неорганизованный

туризм. Таким образом, основной целью экологического туризма является полная или частичная ликвидация неорганизованного туризма посредством развития организованного, эколого-ориентированного туризма.

Наиболее используемая в рекреационных целях ООПТ Забайкальского края – государственный природный ландшафтный заказник «Ивано-Арахлейский» (крайняя периферия водосборного бассейна оз. Байкал), на территории которого ежегодно отмечается около 500 тысяч посещений. При этом прибыль ООПТ фактически отсутствует, но природе заказника наносится весьма значительный ущерб от нерегулируемого «дикого» туризма. Это связано, в т.ч., с вырубками леса, пожарами, браконьерством, свалками мусора и пр. [2]. В настоящее время администрацией заказника ведется работа по перепрофилированию заказника в природный парк для более эффективного управления территорией и устойчивого развития системы Ивано-Арахлейских озер. На администрацию Ивано-Арахлейского заказника, кроме прочих, возлагаются задачи по популяризации идей охраны природы, проведению экологических и природоохранных мероприятий, проведению экскурсий и содействию развитию экологически грамотного туризма на территории заказника. Наиболее удачной формой решения этих задач является организация экологических троп [4].

Несомненно, что недостаточно хорошо организованные туристские услуги на ООПТ приводят к нерегламентированному посещению, которое часто наносит непоправимый ущерб природе. Это обстоятельство резко снижает коммерческую ценность территории за счет разрушения или утраты эстетических свойств природных комплексов, что неизбежно отражается и на сопутствующих экотуризму бизнесах. На старте развития этой отрасли экономики необходимо научно-обоснованное экологическое планирование использования фактически каждой рекреационной территории/туристской местности. Четкое функциональное зонирование является достаточно эффективным инструментом регламентации рекреационных нагрузок и позволяет устойчиво развиваться экономике экотуризма [3].

К числу основных препятствий для развития экологического туризма в Забайкальском крае следует отнести:

- отсутствие системной поддержки перспективных «точек роста» – потенциальных центров развития экологического туризма;
- слабость инфраструктуры, малая заинтересованность бизнеса в развитии экотуризма;

- недостаточность борьбы с нарушением живописных ландшафтов (незаконные свалки, пожары, браконьерство), следствием чего является правовой нигилизм части граждан и нежелание исполнять общепринятые и законодательно закреплённые правила;

- слабая информированность граждан о пользе и возможностях отдыха в пределах Забайкалья (через путеводители, карты и т.д.).

Таким образом, развитие экологического туризма в Забайкальском крае должно опираться на следующие принципиальные подходы:

- выделение наиболее привлекательных и доступных территорий и адресная поддержка инициативных проектов по развитию экотуризма на них: район Ивано-Арахлейских озёр, национальный парк «Алханай», природный парк «Арей», южные степные озёра, высокогорья юго-запада и севера края, районы минеральных источников (Кука, Молоковка, Дарасун, Ямаровка, Былыра и т.д.);

- поддержка существующих, но к настоящему времени мало развитых и недостаточно известных культурно-этнографических проектов: праздник прилёта лебедей (Агинский Бурятский округ), Буузафест (Чита), традиции использования кедрового ореха (Красночикойский район), религиозное паломничество (Алханай, бывший Урлукский монастырь, бывший Иргенский острог), районные и сельские (в том числе, школьные) музеи, бальнеолечение и грязелечение и т.д.;

- формирование принципиально новых, прорывных культурно-этнографических и природоохранных проектов, таких как создание Архитектурно-этнографического музея, создание Центра восстановления горного барана (Даурский заповедник), создание Музея кедра (с. Красный Чикой), музея под открытым небом «Красная Горка» (г. Чита) и т.д.;

- поддержка создания новых особо охраняемых природных территорий;

- стимулирование среднего и малого бизнеса для развития сферы туристских услуг;

- соблюдение природоохранного законодательства, правил природопользования и организация эффективного менеджмента, особенно в местах наибольшей концентрации туристов, в первую очередь, на Ивано-Арахлейских озёрах и в окрестностях г. Читы;

- поддержка издательской деятельности, связанной с экологическим туризмом, изучением и охраной природы, информационная поддержка ООПТ и региональных экологических и экотуристских мероприятий.

Развитие экологического туризма в Забайкальском крае на базе ООПТ регионального значения целесообразно по следующим причинам:

На базе существующих ООПТ регионального значения уже имеется штат сотрудников, обладающих необходимыми знаниями и навыками для работы в данном направлении.

Имеется минимально-необходимая инфраструктура для начала деятельности по организации экологических туров (кордоны, домики для проживания, тропы и пр.).

Ко всем ООПТ регионального значения проложена дорожная сеть.

Важно отметить, что в целях эколого-просветительской деятельности на базе некоторых заказников («Читинский», «Никишинский», «Ивано-Арахлейский», «Агинская степь» и др.) в настоящее время разрабатываются достаточно интересные туры. На маршрутах предусматриваются возможности скалолазания и катания на лошадях, знакомство с природными экосистемами и наблюдение за животными, фотосъемка, рыбалка и др. Для этой работы было решено объединить усилия государственных учреждений «Администрация Ивано-Арахлейского заказника» и «Дирекция ООПТ Забайкальского края». Заключенное между ними Соглашение предусматривает решение следующих основных задач:

- пропаганда активных видов туризма, как важного средства физического и экологического воспитания;
- воспитание бережного отношения к природным богатствам, обеспечение сохранения и устойчивого использования природных ресурсов;
- инвентаризация и мониторинг ООПТ Забайкальского края;
- оборудование экологических троп и маршрутов на ООПТ Забайкальского края;
- организация экскурсий на ООПТ Забайкальского края;
- привлечение туристов для участия в экологических акциях по уборке мусора, оборудованию экологических троп и маршрутов и пр.

Можно предполагать, что развитие экологического туризма на базе ООПТ краевого значения позволит решить ряд задач.

Повысит уровень экологической культуры населения края и, как следствие, уменьшит количество правонарушений в сфере природоохранного законодательства.

Простимулирует развитие смежных услуг и производств (развитие народных промыслов, мини-гостиниц, кафе и пр.).

Позволит ООПТ зарабатывать собственные средства и перейти на частичную самоокупаемость.

Повысит имидж ООПТ и уровень привлекательности Забайкальского края для жителей других регионов РФ, а также иностранных граждан (Китай, Япония и др.).

Будет содействовать организации дополнительных рабочих мест для молодых специалистов (экологи, инструктора, экскурсоводы и др.).

Позволит привлекать спонсоров для ООПТ края.

Улучшит общественный контроль – снизит случаи браконьерства на ООПТ края в связи с постоянным нахождением на их территориях туристских групп.

Позволит организовать новые ООПТ из числа наиболее привлекательных туристских объектов края.

Литература

1. Лазаревская С.В. Туристско-рекреационный потенциал Забайкальского края: информационно-аналитический подход к управлению туризмом в регионе. Автореферат дисс. на соискание ученой степени канд. географических наук. Санкт-Петербург, 2010. 16 с.

2. Мальчикова И.Ю., Михеев И.Е., Помазкова Н.В., Бочкарникова Т.А., Усманов М.Т., Янькова В.Н. Ивано-Арахлейский государственный природный ландшафтный заказник. Чита: Поиск, 2001. 72 с.

3. Реестр туристических ресурсов Читинской области и Агинского Бурятского автономного округа. Чита–Владивосток: изд-во «Апельсин», 2004. 360 с.

4. Чижова В.П., Добров А.В., Захлебный А.Н. Учебные тропы природы. М.: Агропромиздат, 1989. 159 с.

2.4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ООПТ БГБУ «ЗАПОВЕДНОЕ ПОДЛЕМОРЬЕ»

«14» сентября 2011 г. Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации издан приказ № 743 о реорганизации в форме слияния ФГБУ «Забайкальский национальный парк» и ФГБУ «Баргузинский государственный природный биосферный заповедник», в результате чего 18 мая 2012 г. было зарегистрировано новое ФГБУ «Объединенная дирекция Баргузинского государственного природного биосферного заповедника и Забайкальского национального парка» - ФГБУ «Заповедное Подлеморье». На тот момент – это первое подобного рода учреждение на территории Российской Федерации.

Под управлением Учреждения находятся 3 ООПТ федерального значения – это Баргузинский заповедник, Забайкальский национальный парк, федеральный заказник «Фролихинский»

Общая площадь подведомственных Учреждению ООПТ составляет – 745 063 га.

Задачей Учреждения является Сохранение и изучение естественного хода природных процессов и явлений, генетического фонда растительного и животного мира, отдельных видов и сообществ растений и животных, типичных и уникальных экологических систем, и предназначенных для использования в природоохранных, просветительских, научных и культурных целях и для регулируемого туризма.

Общая штатная численность сотрудников Учреждения составляет 138 чел., 6 заместителей по основной деятельности курируют 7 отделов. Численность службы охраны составляет 70 человек.

Баргузинский государственный природный биосферный заповедник

Основан в 1916 г. с целью сохранения баргузинского соболя.

Площадь заповедника составляет 366870 га, в том числе биосферный полигон – 111146 га.и 3-х километровая полоса акватории озера Байкал, прилегающая к заповедному побережью, площадью 15000 га.

Баргузинский заповедник – пример заповедника - эталона природы, абсолютного природного резервата.

В планах развития заповедника особое внимание будет уделяться развитию экологического туризма и созданию инфраструктуры обслуживания посетителей.

Забайкальский национальный парк основан в 1986 г. в целях сохранения уникальных природных комплексов средней части восточного побережья оз.Байкал. В состав природных комплексов входят Ушканьи острова, п-в Святой Нос, Чивыркуйский перешеек, Баргузинский и Чивыркуйский заливы.

Общая площадь парка составляет 268993 га, в том числе акватория 38831,9 га.

Основной сегодня целью работы парка мы видим модернизацию существующей инфраструктуры, что в свою очередь повлечет за собой:

Сокращение рекреационных нагрузок на природные комплексы

Повышение привлекательности территории

Увеличение поступлений внебюджетных средств

Повышение эффективности работы учреждения в целом

А процесс привлечения местного населения в сферу обслуживания посетителей будет способствовать Интеграции в социально-экономическую систему региона.

Государственный природный заказник федерального значения «Фролихинский». Создан в 1976 г. Общая площадь заказника составляет 109200 га.

Заказник имеет биологический профиль и предназначен для сохранения и восстановления ценных, редких и находящихся под угрозой исчезновения объектов животного мира, а также среды их обитания. С 2009 г. заказник находится в ведении Минприроды России. Сегодня охраной территории занимается 7 человек.

В настоящее время ведется строительство зимовий, кордонов, работа по информационной насыщаемости территории, ремонту и обустройству туристических троп, служба охраны заказника обеспечена новыми техническими средствами.

Итоги пожароопасного сезона 2012 г.

В 2012 г. на подведомственных Учреждению ООПТ зарегистрировано 4 лесных пожара, общая площадь которых составила – 6,26 га. Это в 249 раз меньше, чем в 2011 г. Это связано как с благоприятными погодными условиями, так и с возросшей оперативностью проведения мероприятий по обнаружению и тушению лесных пожаров. В частности, на базе Учреждения впервые за последние 10 лет была создана и укомплектована ПХС 1 типа.

Все пожары возникли на территории Забайкальского национального парка – основная причина антропогенный фактор.

Благодаря скоординированным действиям полиции и сотрудников Учреждения удалось установить личность и привлечь к уголовной ответственности гр. Шелковникова В.И., который в результате неосторожного обращения с огнем, допустил возникновение лесного пожара в 460 кв. Арангатуйского участка лесничества, ущерб от которого составил 4,989 млн.руб. По приговору суда данное лицо осуждено.

К административной ответственности по ст. 8.32. нарушение Правил пожарной безопасности в лесах было привлечено – 5 человек.

В рамках реализации программы в период 2011-2012 гг. было закуплено:

- 4 лесопожарных трактора;
- 2 катера;
- 10 автомобилей УАЗ;
- Автокран;

- Автомобиль – Газ – 33081 Садко;
- Седельный тягач - «Камаз»;
- Трал;

Построен ангар для хранения технических средств;

Также приобретено:

- Мотопомпы – 4 ед.;
- Бензопилы – 10 ед.;
- Средства связи;
- РЛО – 10 ед.;
- Воздуходувки – 2 ед.

По программе «Руководитель тушения крупных лесных пожаров» было обучено – 9 человек.

Общий объем финансирования по ФЦП на 3 ООПТ составил – 87 млн. руб., в том числе, средства на мероприятия по охране лесов от пожаров – 30,947 т.р.

Уже сейчас можно констатировать, что в результате реализации Программы в разы выросли эффективность работы Учреждения и имидж ООПТ в регионе. Что уже позволяет привлекать к работе более квалифицированные кадры.

О готовности к пожароопасному сезону 2013 г.

На основании Приказа директора Учреждения ведется подготовка к пожароопасному сезону 2013 года, в соответствии с которым:

- разработаны и Утверждены Планы тушения лесных пожаров на территориях Баргузинского заповедника и Забайкальского национального парка;
- проводится вакцинация и ревакцинация против клещевого энцефалита, проведены плановые медицинские осмотры сотрудников, занятых тушением лесных пожаров;
- организовано дополнительное обучение руководителей тушения лесных пожаров - уже в 2013 г. обучено еще три человека;
- разработан план совместных с органами МСУ мероприятий, направленных на защиту от ЧС населенных пунктов, расположенных на территории Забайкальского национального парка,
- заключены соглашения о взаимодействии по информационному обмену между Республиканским агентством лесного хозяйства, МЧС и ФГБУ «Заповедное Подлеморье».

В мае 2013 г. на базе Учреждения совместно с органами МЧС, органами власти РБ, Управлением Росприроднадзора по РБ запланировано проведение совместных противопожарных учений.

Департаментом лесного хозяйства по СФО в начале марта текущего года проведена проверка Учреждения на предмет соответствия требованиям, предъявляемым к юридическим лицам при оформлении лицензии на осуществление деятельности по тушению лесных пожаров. Получено положительное заключение.

11 марта на официальном сайте zakupki.gov.ru, размещен заказ в виде предварительного отбора участников размещения заказа, квалификация которых соответствует предъявленным требованиям, и которые в возможно короткий срок без предварительной оплаты или с отсрочкой платежа осуществляют оказание авиационных услуг по патрулированию ООПТ и тушению лесных пожаров силами парашютистов - десантников.

Благодаря Федеральной целевой программе «Охрана озера Байкал и социально-экономическое развитие Байкальской природной территории на 2011 -2020 годы», на территории Забайкальского национального парка в 2013-2014 гг. запланировано строительство ПХС 2 типа, что должно значительно увеличить эффективность тушения природных пожаров на его территории.

В настоящее время ведется разработка проектно-сметной документации.

Также по ФЦП в текущем году запланировано произвести закупку тяжелого лесопожарного бульдозера Б-10М, произвести реконструкцию и ремонт 78 км. дорог противопожарного назначения, создать 10 км. минполос.

2013 г. является знаковым для Учреждения. Благодаря Минприроды России, выделены финансовые средства на проведение лесоустроительных работ. Последнее лесоустройство проводилось в 1991 г. В конце марта 2013 г. будет размещен конкурс на проведение лесоустроительных работ.

Все прочие мероприятия по подготовке к пожароопасному периоду 2013 г. будут выполнены до схода снежного покрова, который обычно происходит не ранее мая месяца.

Основные проблемы

1. Недостаток целевых средств на авиатрулирование (высокая стоимость авиационных услуг). В связи с тем, что более 80 % территории ООПТ находится в авиационной зоне, имеется острая необходимость регулярных облетов участков повышенной пожарной опасности.

2. Отсутствие отраслевых нормативов по оплате труда сотрудников, занятых на тушении лесных пожаров, что отрицательно влияет на стимулирование инспекторского состава.

3. Недостаточный уровень финансирования на содержание и обслуживание технических средств, приобретенных в рамках ФЦП «Охрана оз.Байкал».

В соответствии с концепцией развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения на период до 2020 года, утвержденной 22 декабря 2011 г. Правительством Российской Федерации одним из основных направлений развития ООПТ является развитие познавательного туризма.

Территории ООПТ, подведомственные ФГБУ «Заповедное Подлеморье», а это Баргузинский заповедник, Забайкальский национальный парк и заказник «Фролихинский», обладают уникальными природными возможностями для общения с нетронутой по-настоящему Дикой Природой, организации туристического бизнеса, исключительно подходящее место для проведения эколого-познавательных туров.

Что предлагает природа Подлеморья? Главная наша ценность и гордость - само озеро Байкал. Не в ущерб другим ООПТ, будет сказано, под охраной Заповедного Подлеморья находится лучшая его часть, самая ценная, самая красивая, и самая нетронутая, а потому – самая привлекательная.

На наших ООПТ имеется 10 основных поддерживаемых, обустраиваемых и популярных туристических троп:

- БГПБЗ – Шумилиха, Бирикан, Кабанья;
- ЗНП - «Путь к чистому Байкалу», «Тропа испытаний», «В бухту Змеевая», «К лежбищу нерпы», «Птичье царство»;
- Фролихинский заказник - «К озеру Фролиха», «Фролихинская тропа приключений».

Разработаны и утверждены паспорта водных и автомобильных маршрутов.

Что такое отдых на территориях Заповедного Подлеморья? Это выходные с семьей и друзьями на песчаных пляжах, водные прогулки, термальные источники, великолепные горные маршруты, десятки километров таёжных троп вдали от цивилизации, сотовой связи. Вполне реально увидеть своими глазами в естественной среде обитания диких зверей и птиц. Символ Забайкальского национального парка – байкальская нерпа в изобилии, в теплые

летние дни, отдыхает на мраморных камнях Ушканьих островов. Великолепная рыбалка в Чивыркуйском заливе, самом рыбном месте озера Байкал, порадует любителей рыболовов как зимой, так и летом.

Территория Баргузинского заповедника – самый удаленный, самый охраняемый, бесплодный и заповедный уголок озера Байкал. Это экскурсии по экологическим тропам, посещение Музея-Природы заповедника, лыжные прогулки в дремучие дебри Баргузинской тайги по следам знаменитого баргузинского соболя.

Центральная достопримечательность Фролихинского заказника – озеро Фролиха, обрамленное горными вершинами.

В 2012 году наши территории посетило:

- Забайкальского НП – 26381 человек.
- Баргузинского заповедника – 1945 человек.
- Фролихинского заказника – 950 человек.

ФГБУ «Заповедное Подлесье» заработало в 2012 году за оказание рекреационных услуг посетителям - 4 млн. руб. Однако стоит констатировать факт того, что инфраструктура обслуживания посетителей далека от совершенства. Особенно это касается территории национального парка.

Буквально с момента своего образования, в 1986 году, Забайкальский национальный парк столкнулся с проблемой упорядочения рекреационной и туристической активности со всем комплексом мероприятий, связанных даже с минимальной организацией достойного отдыха посетителей, с учетом экологических требований. Это и обустройство туалетов, пикниковых столиков, оборудование кострищ, ремонт дорог, расчистка и маркировка троп, установка информационных аншлагов и указателей и многое другое. Территория Баргузинского заповедника только в последние годы принимает посетителей, которых пока не много.

Большая часть посетителей ООПТ - это жители близлежащих городов – Иркутск, Улан-Удэ, Чита, которые приезжают на своем автотранспорте с палатками, продовольствием, лодками и другим снаряжением, это одни из самых «неудобных» посетителей, так как именно они способны наносить наибольший экологический ущерб, создают проблемы с размещением транспорта на время своего пребывания. Процент туристов, предпочитающих спортивный и познавательный туризм с прохождением троп, сложных маршрутов по официальным и не официальным тропам – не более 10%. Невелика и доля посетителей, путешествующих организованными группами, как правило, это жители крупных центральных городов, иностранцы, приезжающие по пу-

тевкам турфирм или экскурсионные группы турбаз, расположенных южнее Забайкальского НП (с. Максимиха, с. Горячинск, с. Турка).

Подавляющее большинство посетителей приезжает на автомобильном транспорте через контрольно-пропускной пункт парка. Другими воротами в Забайкальский национальный парк является Чивыркуйский залив, куда заходят сотни малых и больших судов, которых с каждым становится все больше и больше.

С уверенностью можно говорить о двух высоких туристических сезонах – летнем и зимнем. Рекреационная нагрузка крайне неравномерна не только по сезонам, но и территориально, заметное антропогенное воздействие испытывают на себе локальные участки побережья Чивыркуйского залива, Баргузинский залив в местности Карга. Обширные территории труднодоступны и не испытывают почти никакой рекреационной нагрузки.

Практически единственная автомобильная дорога - Усть-Баргузин – Курбулик имеет большое значение для общего социально-экономического развития территории и населения, проживающего непосредственно на территории Парка, туристического обслуживания. Качество дороги плохое, она нуждается в скорейшей реконструкции. В зимний период движение на отдельных участках начинается по льду Чивыркуйского и Баргузинского заливов и транзитное движение через территорию Парка в Северобайкальский район, автотранспорта, в т.ч. с туристическими группами.

Большая часть имеющихся туристических стоянок для палаточного размещения сформировалась стихийно, в местах удобных для размещения и отдыха, на естественных полянах и прогалинах, пляжах. Количество существующих стоянок, по меньшей мере, равно 350. Ежегодно обновляется и ремонтируется около 50 стоянок. Несмотря на значительные усилия и материальные затраты, общая обустроенность стоянок всеми необходимыми малыми архитектурными формами, туалетами, мусоросборниками составляет не более 20-30% от необходимого объёма. Имеющиеся МАФ выполнены в разные периоды времени, часть из них сделана самими посетителями, часть из них полуразрушена, и единого узнаваемого стиля малых архитектурных форм нет.

Сейчас нами совместно с сотрудниками Иркутского института географии СО РАН при финансовой поддержке ПРООН - ГЭФ разрабатывается План развития рекреационного туризма для Забайкальского национального парка.

В целях развития познавательного туризма нами проводилась работа по следующим направлениям:

- разработка визуальной идентичности бренда;
- формирование материально-технической базы для оказания комплекса экпросветительских и туристических услуг;
- организация деятельности обращения с отходами.

При помощи дизайнерского агентства разработаны два брендбука для основных территории и общий символ Учреждения.

Вся символика согласована с Минприроды России. Сейчас производится ее внедрение. Разрабатываются полиграфическая, рекламная и сувенирная продукция, аншлаги и информационные стенды.

Второе важное направление - формирование материально-технической базы для оказания комплекса экпросветительских и туристических услуг.

В период 2011-2012 гг. нами проделана следующая работа:

Создан плавучий передвижной визит-центр;

Построен дощатый настил на смотровую площадку;

Разработаны эскизные дизайн-проекты благоустройства основных реакционных участков Забайкальского национального парка:

- Монахово;
- Змеевая.

Формируются пакеты экскурсионных услуг с применением специальной техники:

- СВП «Арго»;
- Аэролодки «Пиранья»;
- Снегоходов;
- Катеров.

В настоящее время у Учреждения имеется возможность одновременного размещения на территориях, подведомственных ООПТ в 10 объектах - 60 человек.

Но уровень комфортности в них не высок – нет теплых туалетов, душевых, водоснабжения, постоянных источников электроснабжения. Большинство строений нуждается в реконструкции со значительными финансовыми вложениями.

Работа в усовершенствовании мест размещения ведется постоянно.

Организация деятельности обращения с отходами.

Сбор мусора, производимого от одновременного пребывания на территории национального парка сотен и тысяч людей, осуществляется в мусорные контейнеры – как деревянные, так и металлические ящики, установленные по территории. С лета 2012 года используется специализированный ав-

томобиль для перевозки мусора, закуплены и установлены на территории специальные металлические контейнеры, которые представляют ряд преимуществ перед деревянными, они более долговечны, вместительны, недоступны для проникновения диких животных (если использовать с крышкой), эстетичны, адаптированы для перегрузки мусора в спецтранспорт. К сожалению, до сих пор трудно решается проблема сбора мусора из удаленных уголков Чивыркуйского залива, где вывозить можно только по воде, нужен, приспособленный для этих целей, водный транспорт. Благодаря ФЦП, мы надеемся, что в этом году мы эту проблему частично решим. В ближайшее время финансирование на покупку плавсредства поступит.

Значительно осложняют ситуацию с рекреационным обслуживанием нехватка, несовершенство конструкции и высокая стоимость изготовления и содержания туалетов. В 2013 году запланирована установка в самом людном месте «Монахово» модульного передвижного туалета, с нормальными унитазами и раковинами для мытья рук.

Хочется отметить значительную добровольную помощь в организации сбора мусора на площади рекреационных участков и тропях, как со стороны самих посетителей (уровень экологического сознания постепенно меняется), так и волонтеров, студентов, участников детских экспедиций. Ежегодно привлекаются сотни добровольных помощников, общий экономический эффект от их помощи, за несколько последних лет, может составлять миллионы сэкономленных рублей. В 2012 г. на наших территориях отработало более 200 человек.

Очень активно проходит акция «Чистый лед Байкала – Мусор в обмен на подарок» - посетителями сдано в зимний период 2013 г. 356 мешков мусора.

Администрация ФГБУ «Заповедное Подлесье» прогнозирует значительное увеличение числа потенциальных посетителей территории Забайкальского национального парка, это связано с общим экономическим развитием страны и её транспортной инфраструктуры, в частности, строительством моста через реку Баргузин в ближайшие годы, постепенным повышением уровня жизни граждан, развитием инфраструктуры туризма в Республике Бурятия, ростом числа турбаз, сферы обслуживания.

Строительство в Прибайкальском районе крупного туристического центра ОЭЗ ТР «Байкальская гавань» пока не оказывает заметного влияния на изменения в количестве посетителей, экосистеме территории, «Байкальская гавань» ещё не запущена в полном объёме на прием посетителей. Однако, считаем, что вне зависимости от результатов деятельности ОЭЗ ТР «Бай-

кальская гавань», число желающих посетить Забайкальский национальный парк, Баргузинский заповедник и Фролихинский заказник будет постепенно увеличиваться.

В связи с этим, неизбежен серьёзный пересмотр системы доступа на территорию посетителей в целях строгой регламентации рекреационных нагрузок для сохранения природных комплексов и общей привлекательности вверенной территории.

Общая численность посетителей территории Забайкальского национального парка в сравнении с таковой национальных парков Европы и Америки невелика, однако и при имеющейся посещаемости в существующей рекреационной инфраструктуре, материальных и людских возможностях ФГБУ «Заповедное Подлеморье» посетители способны наносить серьёзный экологический ущерб, и положение дел не может не вызывать тревоги.

Отдельно хотелось бы отметить существенную государственную поддержку ФГБУ «Заповедное Подлеморье». Прежде всего, это финансовая поддержка в виде Федеральной целевой программы «Охрана озера Байкал и социально-экономическое развитие Байкальской природной территории на 2012-2020 гг.». Уже сейчас удалось значительно улучшить наше материально-техническое оснащение, построить ряд объектов, в том числе, рекреационных, но еще больше предстоит сделать. Основное целевое финансирование на развитие рекреации планируется с 2015 года (в настоящее время приоритет финансирования – охрана природы и защита лесов от пожаров). Но уже сейчас мы активно работаем над планированием строительства объектов рекреационной инфраструктуры, управления ими. Ведется разработка проектов.

На 2013 год, согласно Государственного задания, запланированы обустройство восьми экскурсионных экологических троп общей протяженностью 216 км, разработка двух новых экологических троп, обустройство двух смотровых площадок. Запланировано обустройство (ремонт) 80 мест отдыха, пикниковых точек, мест для палаточных стоянок, одного пляжа, одной парковки. В планах на 2013 год - проведение 50 экскурсии для 500 человек, одного обучающего семинара для работников турфирм, издание 11 видов информационных материалов для посетителей (памятки, карты и др.) общим тиражом 6250 экземпляров. ФГБУ «Заповедное Подлеморье» в 2013 году приняло участие в туристических выставках в г. Иркутск и г. Улан-Удэ. Ведется разработка дизайн-макетов информационных аншлагов, вывесок, указателей для согласования с МПР РФ. Организовывались две ледовые переправы по терри-

тории Забайкальского национального парка, два зимних рекреационных участка на льду Чивыркуйского залива для организации зимнего любительского рыболовства. Общий объем запланированного государственного финансирования мероприятий по организации рекреации и туризма на 2013 год, с учетом затрат на общехозяйственные нужды, составляет 12704,4 тыс. рублей.

За первый квартал 2013 года Заповедное Подлеморье заработало около полумиллиона рублей собственных средств, что, по нашему мнению, неплохой показатель, особенно, если учитывать, что летний туристический сезон ещё не начинался. Планируемый объем на 2013 год – не менее 5 млн. руб. Объем привлеченных внебюджетных средств – один из основных показателей нашей работы.

2.5. РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ БИОСФЕРНОМ ЗАПОВЕДНИКЕ

Краткая справка:

- *Алтайский заповедник создан в 1932 г*
- *Объект Всемирного природного наследия ЮНЕСКО (с 1998 г)*
- *26 мая 2009 года Алтайский заповедник включён во всемирную сеть биосферных резерватов по программе МАБ «Человек и Биосфера»*
 - *В пятёрке среди заповедников России по биоразнообразию*
 - *Входит в десятку крупнейших заповедников России (S=871206 га)*
 - *Значительная площадь заповедника расположена на стыке горных систем Алтая и Саян*
 - *Алтайский заповедник располагается на территории Республики Алтай (10 % от площади республики), занимающей 3-е место в списке экологически чистых регионов России (по данным Общероссийской общественной организации "Зеленый патруль», 2010 год)*
 - *В составе Алтае-Саянской горной страны входит в список «Global-200» (фонд WWF) - в список девственных или мало изменённых экорегионов мира, в которых сосредоточено 90% биоразнообразия планеты.*

Прилегающие к Алтайскому заповеднику территории (так называемая зона сотрудничества), а также эколого-просветительские объекты самого заповедника (посещение которых разрешено Положением о заповеднике) имеют огромный потенциал для устойчивого развития экотуризма. В 2010 году начата работа по созданию и реализации Программы развития экологического туризма на территории Алтайского биосферного заповедника. В рамках программы планируется создать не только эффективную взаимосвязанную

экотуристическую инфраструктуру (обеспечивающую круглогодичный приём посетителей заповедника и разнообразие экотуристических программ), но и обеспечить её взаимосвязь с существующей туристической инфраструктурой региона, «встраивание» эко-туристической инфраструктуры и деятельности заповедника в социально-экономическое развитие местного сообщества.

Программа по развитию экотуризма Алтайского биосферного заповедника представлена:

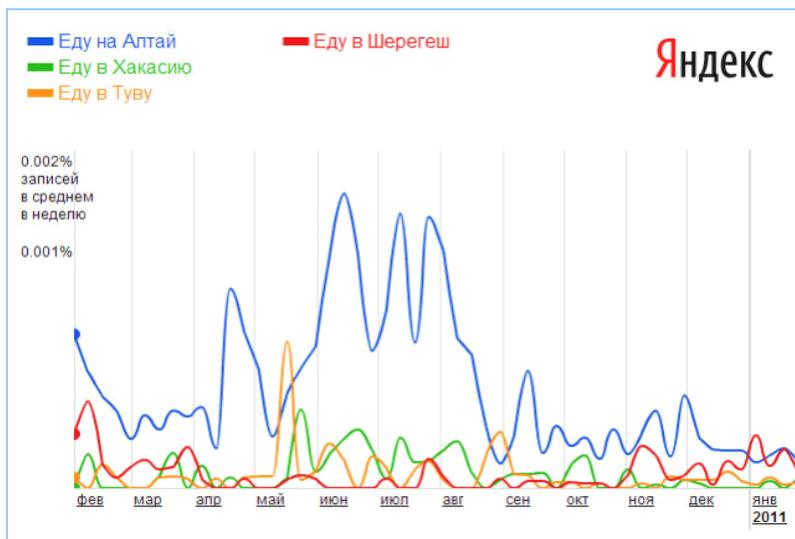
- на заседании Научно-технического совета заповедника от 28.12.2010 г. Программа развития стратегически важных объектов экотуризма Алтайского заповедника одобрена Научно-техническом Советом Алтайского заповедника;
- на заседании Некоммерческого партнёрства «Совет Телецкого озера» 5 апреля 2011 года (пос. Артыбаш);
- на заседании Общественного Совета пос. Яйлю (декабрь 2010 года);
- на пленарном заседании Международной специализированной конференции «АгроЭкотуризм – состояние и перспективы развития», организованной ОАО «Белагропромбанк» при содействии Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, 15 апреля 2011 года, г. Минск.;
- на семинаре-тренинге по экологическому туризму (Дальний Восток, Всемирный фонд природы WWF, 2012 год);
- на всероссийской конференции по устойчивому развитию территорий (г. Петропавловск-Камчатский, 2012 год).

Концепция Программы развития экологического туризма на территории Алтайского государственного природного биосферного заповедника на 2011-2013 г.г.

Характеристика туристического потенциала региона и заповедника.

Алтайский биосферный заповедник (заповедное ядро) занимает около 10% территории Республики Алтай, известного туристического региона России. В 2010 году, по данным Минтуризма и предпринимательства РА (<http://www.gorno-altaisk.info/news/10358#more-10358>) Горный Алтай посетили 1 млн. 200 тыс. туристов, из них 24 % - неорганизованные туристы. Прогнозируется увеличение потока в ближайшие шесть лет до 2-х млн. 400 тыс. туристов. По данным маркетинговых исследований, около 100 млн. рублей местные сельхозтоваропроизводители зарабатывают только на неорганизованных туристах.

Основные потоки движения туристов: Бийско-Чуйский тракт (со стороны Алтайского края) и постоянно увеличивающийся поток по недавно открывшейся трассе «Кузбасс - Турочак» (проходящей по Горной Шории). В столице Республики Алтай, в городе Горно-Алтайске, в настоящее время ведётся реконструкция аэропорта, планируется строительство железной дороги от города Бийска до села Маймы.



Подавляющее большинство посетителей Горного Алтая - 87% - жители сопредельных регионов Сибири: Новосибирской, Кемеровской и Томской областей и Алтайского края.

По данным Интернет-голосования на туристических сайтах, Республика Алтай пользуется популярностью среди туристов, наиболее востребованными туристическими объектами на территории заповедника являются: Телецкое озеро, долина реки Челушман, водопад Учар. Ежегодно Телецкое озеро посещает не менее 200 тысяч туристов. Алтайский заповедник ежегодно в среднем посещает от 30-ти до 35-ти тысяч человек.

Эколого-просветительские маршруты и офисы Алтайского заповедника располагаются вблизи основных туристических трасс (автомобильных, водных), что только благоприятствует развитию экотуризма.

Благодаря созданию в Алтайском заповеднике сети летних визит-пунктов и улучшению инфраструктуры экотроп, намечается тенденция увеличения числа посетителей заповедника. С получением биосферного статуса (в 2009 году), Алтайский заповедник стали больше посещать иностранные делегации (коллеги из национальных парков и международных природоохранных фондов).

В Алтайском заповеднике имеются **Интернет-ресурсы**, обеспечивающие доступ к информации о заповеднике и эколого-туристических услугах. В настоящее время работают 2 официальных сайта Алтайского заповедника и 6 дополнительных Интернет-страниц (блоги, сообщества).

Официальные Интернет-сайты: www.altzapovednik.ru, www.altzapoved.ru.
Дополнительные сайты и блоги: www.sledmedved.ning.com – Сообщество друзей Алтайского заповедника «След медведя», <http://www.flickr.com/photos/altzapoved> – фотосайт Алтайского заповедника, <http://altzapoved.livejournal.com/> – блог Алтайского заповедника в Livejournal «Заповедъ Без границ», <http://community.livejournal.com/yailu> – блог «Яйлю - заповедная деревня», <http://my.mail.ru/community/altzapoved/> – Друзья Алтайского заповедника, <http://www.facebook.com/group.php?gid=157791737584933> – страница Алтайского заповедника на Facebook.

Информацию об Алтайском заповеднике можно получить на других сайтах: <http://www.ecoclub.nsu.ru/altayzap/>, <http://www.teletsky.ru> и др.

Туристические сайты с информацией об Алтайском заповеднике: <http://www.turistka.ru>, <http://www.ded-altai.ru>, <http://turizm.ngs.ru>, <http://altai-tourist.ru>, <http://mountainaltai.ru>.

Эколого-просветительские маршруты заповедника.

В настоящее время в Алтайском заповеднике функционирует 6 эколого-просветительских маршрутов:

1) **Однодневный маршрут «Чичелганский зигзаг»** (Яйлинская терраса – мыс Чичелган, протяжённость маршрута – 8 км). Здесь можно познакомиться с Центральной усадьбой Алтайского заповедника, где живут и работают научные сотрудники и госинспекторы. Яйлинская терраса – одно из самых древних заселяемых человеком мест на Телецком озере (более 200 лет назад). Главная природная достопримечательность маршрута - гора Чичелган и озеро Телецкое, со смотровой площадки горы просматривается до 80 % акватории Телецкого озера.

2) **Однодневный маршрут «Водопад Кокши»** (Кордон Кокши – водопад Кокши, протяжённость маршрута – 6 км). Водопад Кокши располагается на реке Кокши, являющейся крупным восточным притоком Телецкого озера.

3) **Однодневный маршрут «Водопады Боскон»** (Кордон Челюш – водопады Боскон, протяжённость – 8 км). Рядом с кордоном Челюш располагаются водопады под общим названием Боскон. Спрятанные в лесных массивах, разной мощности и размеров, водопады составляют особенное украшение Алтайского заповедника.

4) **Однодневный маршрут «Белинская терраса»** (Кордон Беле – Белинская терраса, протяжённость – 5 км). Белинская терраса – это самое тёплое место на Телецком озере и во всей Западной Сибири. Особый микроклимат способствует выращиванию здесь вишни, абрикосов и винограда. Здесь находится уникальный памятник «Кезер-таш» (Камень-воин), возраст которого – около 2 тыс. лет.

5) **Однодневный маршрут «Водопад Учар»** (Устье р. Чульча – водопад Учар («Неприступный»), протяжённость – 15 км). Водопад Учар – это крупнейший в Горном Алтае 160-метровый каскад водопадов, известный также под названием «Неприступный», один из крупнейших и красивейших в Евразии. Огромный поток воды низвергается каскадом, переливаясь и образуя лёгкий туман.

6) **Однодневный маршрут «Смотровая площадка–Водопад Корбу»** (Водопад Корбу на реке Корбу, протяжённость маршрута – 0,2 км). Визитная карточка Алтайского заповедника и Телецкого озера. Высота падения составляет 12,8 метра. Напротив водопада на середине Телецкого озера отмечена самая наибольшая его глубина – 325 метров.

Общие проблемы в состоянии инфраструктуры и развитии экотуризма:

- Отсутствуют места для пребывания посетителей в заповеднике
- Визит-центры – визит-пункты (только летнего типа), их недостаточно
- Отсутствие в визит – пунктах современных технических средств
- Отсутствие транспорта для перевозки посетителей
- Обустройство экотроп не соответствует мировому уровню
- Отсутствие круглогодичного туризма (ярко выражен сезонный туризм, преимущественно летний)

– Многие объекты заповедника нуждаются в работе по улучшению архитектурной выразительности, повышению уровня обслуживания, созданию привлекательности заповедника.

Достиженные результаты заповедника по экотуристическому направлению деятельности.

Количество визит-пунктов – 5, наблюдается увеличение количества российских и зарубежных посетителей (например, в 2012 году территорию Алтайского заповедника посетили 53211 человек), обеспечивается внедрение эко-подходов к жизнедеятельности (устанавливаются на кордонах и экомаршрутах возобновляемые источники энергии: солнечные батареи, малые гидроэлектростанции; внедряется раздельный сбор мусора), вовлечение местного населения в эко-туристическую деятельность, разработаны и реализуются программы по сохранению природного и историко-культурного наследия территории.

Виды экотуризма, существующие сегодня в заповеднике.

На сегодняшний день в Алтайском заповеднике существуют следующие виды экотуризма: эколого-познавательный, научный экотуризм, экоправославный, этнотуристический, событийный туризм, активный и пассивный рекреационный экотуризм. Наиболее развит среди них – эколого-познавательный, остальные носят разовый характер и требуют улучшения материально-технической и организационной базы заповедника.

Обоснование необходимости программы по экологическому туризму.

В настоящее время в Алтайском заповеднике созданы предпосылки для успешного развития устойчивого туризма. Экологический туризм решает сразу несколько важных задач: обеспечение сохранности природных и историко-культурных объектов, эколого-познавательное просвещение посетителей, привлечение местного населения к природоохранной и экотуристической деятельности, содействие социально-экономическому развитию местного сообщества. Основопологающим этапом в реализации программы является создание и функционирование экотуристической инфраструктуры заповедника.

Создание полной взаимосвязанной экотуристической инфраструктуры позволит функционировать новым экомаршрутам и программам заповедника, расширить спектр его экотуристических услуг, повысить комфортность пребывания посетителей и усилить контроль за состоянием природных и историко-культурных объектов территории. Важным является недопущение превышения допустимых нагрузок на территорию, особенно на ядро биосферного заповедника (в идеале оставляя некоторый запас).

Программа развития туризма, экотуристической инфраструктуры предусматривает на ключевых объектах:

- Создание эколого-просветительских визит-комплексов
- Обустройство экотроп.

Программа развития стратегически важных объектов экотуризма Алтайского заповедника одобрена на заседании Научно-технического совета заповедника – от 28.12.2010 г. Разрабатываются дизайн-проекты по ключевым объектам инфраструктуры (Алтайская государственная академия культуры и искусств, кафедра «Дизайн и архитектура»).

Цель и задачи программы.

Цель – создание и организация в Алтайском заповеднике устойчивой взаимосвязанной инфраструктуры для развития круглогодичного экологического туризма, интеграция его в социально-экономическое развитие региона

Задачи:

- 1) Обустройство существующих объектов и элементов экотуристической инфраструктуры заповедника;
- 2) Расширение сети экотроп и спектра экотуристических услуг;
- 3) Усиление природоохранного контроля на заповедной территории;
- 4) Внедрение экологических принципов в жизнедеятельность заповедника.

Ведущие принципы в развитии экотуризма на территории Алтайского заповедника

- Знакомство посетителей с природными и историко-культурными достопримечательностями заповедной территории;
- Увеличение эколого-познавательной составляющей в программах экотуров;
- Сведение к минимуму негативных последствий, поддержание экологической устойчивости среды;
- Содействие местной культуре и охране природы;
- Участие местных жителей и получение ими доходов от экотуристической деятельности;
- Экономический вклад в устойчивое развитие региона.

Основные подходы в реализации программы.

- более полное использование рекреационного потенциала территории (новые маршруты и программы);
- обеспечение и повышение контроля и безопасности на экомаршрутах (визит-центры, визит-пункты, обустройство эко-троп);
- применение эко-подходов в инфраструктуре и жизнедеятельности («зелёные стандарты» при разработке и строительстве объектов, использо-

вание возобновляемых источников энергии, энергосбережение, организация сбора бытовых отходов, в т.ч. раздельного сбора мусора);

– участие местного населения в экотуристической деятельности, в т.ч. участие коренного населения;

– использование местного колорита, истории и культуры в экотуристических программах заповедника;

– обеспечение устойчивого социально-экономического развития местного сообщества.

Использование конструкций – «трансформеров».

Преимущества: легкость в установке, долговечность, меньшая по сравнению с капитальным строительством стоимость, мобильность, низкая теплопроводность, не требуют ПСД, большой спектр моделей, сейсмостойчивость, снегостойчивость, возможность перемещения, возможность трансформации различных вариантов конструкций.

Планируемые новые программы в экотуристической деятельности заповедника.

С увеличением государственного и внебюджетного финансирования заповедника в Алтайском заповеднике планируется расширить **программы** по каждому виду существующего экотуризма:

• **В Эколого-познавательном** – программы «По следам исследователей Телецкого озера», «Жизнь и работа на заповедных кордонах», ботанические туры и экспедиции по наблюдению птиц, стационарные площадки по наблюдению за животными заповедника (в т.ч. с использованием систем видеонаблюдения);

• **В Научном экотуризме** – экспедиции учёных, летние полевые практики студентов;

• **В Экоправославном** – миссионерские экспедиции («По следам алтайских миссионеров»), духовно-эко-православные мероприятия;

• **В Этнотуристическом** – знакомство с историей и культурой коренных малочисленных народов Алтая (в т.ч. тубаларов, проживающих в Яйлю), этнографические экспедиции;

• **В Событийном туризме** – традиционные ежегодные праздники на Телецком озере (Яблочный спас, Телецкое снежное ралли, День Озера, Фестиваль бардов);

• **В Активном и пассивном рекреационном экотуризме** - активные экспедиционные туры (на снегоходах, квадроциклах, лыжах, катерах), летние и зимние полевые лагеря;

Ключевыми экотуристическими объектами станут: г. Горно-Алтайск, пос. Артыбаш, пос. Яйлю и долина реки Челушман.

На данных направлениях необходимо создать информационные эколого-просветительские комплексы (визит-комплексы) Алтайского биосферного заповедника, включающие в себя основные услуги: информационную службу, кафе, сувенирный магазин, конференц- (кино, выставочный) зал. Визит-комплексы будут рассчитаны на одновременный приём групп численностью не менее 20-25 чел. В работе Визит-комплексов (преимущественно в п. Артыбаш, Яйлю) особое значение будет уделяться привлечению местного населения к работе, как в самих комплексах, так и в предоставлении услуг и товаров (питание, сувениры, обслуживание).

Кольцевой экотур – «трансформер»

Создание запланированной инфраструктуры позволит организовывать длительное пребывание посетителей в заповеднике с **обеспечением полного экотура** под названием «Заповедь без границ» (транспортная доставка, размещение-пребывание, экскурсионно-познавательная программа).

Благодаря этому станут возможны функционирование кольцевого маршрута по Телецкому озеру (пока это разовые, единичные туры) и возможность выбора посетителем или отдельных объектов/маршрутов, или полного кольцевого тура. **Кольцевой экотур «Заповедь без границ» - своеобразный «тур-трансформер»**, т.к. позволит посетить сразу все природные и историко-культурные объекты заповедника (или часть объектов по индивидуальному предпочтению). Среди всех маршрутов и программ данный тур будет позиционирован **как эксклюзивный экотур-продукт Алтайского заповедника.**

Планируется также создание площадок для наблюдения за обитателями заповедника (в т.ч. видеонаблюдения) – на экомаршрутах в пос. Яйлю, Челуш, Беле, установка фото-ловушек.

Определены, согласно Положению об Алтайском заповеднике, места для стоянок и эколагерей: кордон Караташ, кордон Байгазан, усадьба заповедника Яйлю, водопад Корбу, кордон Кокши, кордон Челуш, кордон Чири, кордон Беле, урочище Карагай, кордон Язула, кордон Чодро.

Планируется **модернизация существующих маршрутов и создание новых:**

– информационное наполнение, обустройство мест отдыха, мест проживания

– проектируемая сеть визит-пунктов и визит-центров.

Со временем каждый визит-пункт (визит-центр) планируется соответствующе оборудовать, придать каждому информационную специфику, например, визит-центр Алтайского заповедника в пос. Артыбаш будет посвящён Телецкому озеру, визит-центр в пос. Яйлю – истории Алтайского заповедника и его сотрудникам.

Методическая составляющая программы:

Для обеспечения организационно-структурной части обслуживания сферы экотуризма в заповеднике для местного населения проводятся:

- ежегодная обучающая школа гидов-экскурсоводов
- инструкторские и учебно-тренировочные походы.

Устойчивость результатов программы, влияние на экологическую, экономическую и социальную среду.

В рамках данной программы планируется создать не только эффективную взаимосвязанную экотуристическую инфраструктуру (обеспечивающую круглогодичный приём посетителей заповедника и разнообразие экотуристических программ), но и обеспечить её взаимосвязь с существующей туристической инфраструктурой региона, «встраивание» экотуристической инфраструктуры и деятельности заповедника в социально-экономическое развитие местного сообщества.

Создание и функционирование такой взаимоувязанной и взаимовыгодной системы (с созданием дополнительных рабочих мест и доходов для местного населения) обеспечит успешность экотуристической деятельности заповедника и окажет устойчивый положительный экономический, социальный и экологический эффекты.

При реализации разработанной программы Алтайским заповедником особое внимание уделяется социальной составляющей, в связи с чем активно привлекается местное население. И в настоящее время большая часть объектов, находящихся на территории заповедника, обслуживается с помощью местных жителей. Согласно официальным данным (2011г), уровень безработицы в пос. Яйлю составляет 0 % при уровне безработицы в Турочакском районе – 3,16 %, в Республике Алтай – 3,35 % и в России – 7,5 %. Транспортную доставку туристов до территории экологических маршрутов заповедника по Телецкому озеру осуществляют около 40 местных жителей, доход которых составляет примерно 400-500 тыс. рублей на одного человека за один туристический сезон.

ГЛАВА 3. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА, МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ И ОРГАНОВ ВЛАСТИ В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

3.1. ПОДДЕРЖКА ЭКОТУРИЗМА НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ (ООПТ) В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПРООН-ГЭФ “КОМПЛЕКСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРИРОДНЫМИ РЕСУРСАМИ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ БАСЕЙНА ОЗЕРА БАЙКАЛ”

Настоящий обзор был сделан на основании отчетов, подготовленных «Байкальской экотуристической ассоциацией» («БЭТА») и Иркутским Государственным Техническим Университетом (ИГТУ), а также российскими экспертами Гуниным Петром Дмитриевичем и Бажой Сергеем Николаевичем, в ходе реализации работ в рамках проекта ПРООН-ГЭФ: «Комплексное управление природными ресурсами в трансграничной экосистеме бассейна озера Байкал» (Байкальский проект) в 2012 году в области биоразнообразия.

Байкальский проект прилагает совместные с правительствами Монголии и России усилия для устойчивого развития территорий, входящих в охраняемую зону бассейна озера Байкал. Управление охраняемыми территориями (ОТ) часто сталкивается с ситуацией, когда, вследствие законодательных ограничений, развитие экономики и туризма на этих территориях крайне затруднено. Преодоление возникающих препятствий и развитие экотуризма на данных территориях входят в задачи проекта. В качестве пилотных территорий были выбраны Байкальский природный биосферный заповедник и Забайкальский национальный парк, которые получили дополнительное федеральное софинансирование. В рамках проекта предусматривается продвижение ООПТ на европейский туристический рынок на основе создания интернет сайтов. Для сотрудников ООПТ организованы курсы повышения квалификации: в сфере организации экологических туров; реализации программ, способствующих вовлечению населения в сферу обслуживания туристов; интеграции ООПТ в социально-экономическую структуру регионов; развития эколого-просветительской деятельности и ее инфраструктуры на ООПТ.

Туризм является приоритетной отраслью для будущего развития в бассейне озера Байкал. Число туристов, приезжающих на Байкал, быстро растет, по некоторым оценкам – по 30% в год, и прогнозируется, что к 2020 г. число посещающих достигнет 1,5 миллиона человек ежегодно. Рост туризма также ожидается, благодаря международным усилиям, направленным на увеличе-

ние туристов в водосборных регионах. Мировой опыт развития экотуризма доказал перспективность этого направления туристической деятельности, как в социально-экономическом, так и экологическом плане. На мировом туристическом рынке доля экотуризма увеличивается год от года и в ближайшие годы может достигнуть до 25% всего мирового рынка туризма. Один из наиболее быстро растущих видов природного туризма, – туры по наблюдению птиц, который получил наибольшее распространение в Северной Америке. По различным оценкам, ежегодно в них участвует от 30 до 78 миллионов человек, что приносит посещаемым ими странам существенный доход – 78 миллиардов долларов. Российское правительство установило особый охранный режим в границах Байкальской природной территории (БПТ). Тридцать три процента бассейна озера Байкал в пределах России располагается на ОТ. Экономическая деятельность в пределах центральной и буферных зон БПТ ограничена экологически безопасными видами. В данном контексте ОТ играют важную роль в землепользовании на БПТ в качестве центра как сохранения биоразнообразия, так и развития экотуризма, предоставляющего жизнеспособные экономические альтернативы для местного населения. Российское правительство придает приоритет развитию туризма в российской части байкальского бассейна, сделав упор на потенциале развития туризма внутри и вокруг байкальских ОТ. В рамках выполнения Федеральной целевой программы «Охрана озера Байкал и социально-экономическое развитие Байкальской природной территории» одной из задач ООПТ является создание условий для регулируемого отдыха и экологического туризма, а именно: повышение эффективности использования рекреационного потенциала ООПТ. ОТ в бассейне озера Байкал будут формировать важную часть любого плана комплексного управления природными ресурсами, направленного на максимизацию экосистемной гибкости и содействие экономической деятельности в его бассейне, безопасной для сохранения биоразнообразия. Учитывая уникальность ООПТ, при разработке инвестиционных проектов развития инженерной и туристической инфраструктур, необходимо строгое соблюдение природоохранных норм и требований при проектировании, строительстве и эксплуатации объектов туризма и инфраструктуры посредством «деликатного» присоединения к природным ландшафтам и окружающей природной среде, а также обеспечение качественного, комфортного и безопасного отдыха для туристов на всем протяжении маршрута.

Развитие природного туризма на ОТ может нести с собой целый комплекс различных последствий — как положительных, так и негативных. С

одной стороны, развитие туризма во многих частях мира оказывалось мощным стимулом для охраны редких видов и уникальных экосистем, ведь природный туризм — одна из немногих форм экономической деятельности, относящейся к разряду «неистощительной», не предусматривающей изъятие объектов живой природы (за исключением охотничьего и рыболовного туризма). В истории международного экотуризма можно найти немало примеров того, какое огромное природоохранное значение имело его развитие.

Именно туризм сделал экономически реальным создание ряда ОТ, которые в противном случае не получили бы природоохранного статуса. Вместе с тем, при реализации программ развития туризма, необходимо разработать комплексные планы устойчивого развития экотуризма в ООПТ, которые уменьшили бы эти риски. Понимая необходимость изучения мирового, российского и также регионального опыта, в рамках проекта выполнен обзор международных и региональных примеров лучшего опыта по сохранению биоразнообразия в сфере туризма, в котором выявлены основные проблемы развития экологического туризма в России. Их можно объединить в пять основных групп и наметить некоторые пути их решения. Первая группа проблем — разобщенность участников эколого-туристской деятельности, отсутствие специализированных значимых туроператоров, недостаточно развитая правовая база, информационный дефицит. Вторая и третья группы проблем имеют, очевидно, специфически российский характер. Это дорогие транспортные услуги, обусловленные монополизмом перевозчиков, унаследованным от прежней нерыночной экономики, с одной стороны, и огромная протяженность страны, с другой. Это также и общий низкий уровень развития туристской инфраструктуры и сервиса при неадекватно высоких ценах, особенно на услуги размещения и питания. Завышение цен в значительной мере связано с неэффективной налоговой политикой государства, а также слабой развитостью рынка товаров местных производств. Ее совершенствование возможно в регионах посредством введения властями субъектов Российской Федерации местной туристской ренты, собираемой с туристских предприятий, вероятно, за счет уменьшения (переструктурирования) других налогов, а также развития аграрного рынка. Полученные таким образом средства должны быть вложены в сохранение, восстановление и развитие рекреационных ресурсов. Четвертая группа российских проблем связана со стереотипами у граждан и руководителей предприятий, а также у властей, о бесплатности природных ресурсов. Это, в свою очередь, является одной из причин неразвитости экологической культуры, пренебрежения нормами экологического

права. Преодоление этих проблем требует значительного времени и больших усилий. Один из возможных путей их преодоления – разработка экономических механизмов, позволяющих эффективно включать экологические достоинства туристского продукта в его стоимость, а также массированная социальная реклама бережного отношения к природным ресурсам. Пятая группа проблем – дефицит специалистов в сфере туризма, профессионально знающих экологические проблемы и технологии. Их преодоление очевидным образом сопряжено с развитием специального эколого-туристского образования и повышения престижа работы данных специалистов. Но особое внимание следует обратить на синтез экологических и культурных сюжетов в единых турах и проектах, причем, не только на ОТ. Эколого-культурный синтез, выход за пределы ОТ на пространство культурного ландшафта, экологизация местной экономики – таковыми могут и должны стать новые принципы российской стратегии экотуризма.

С такими же проблемами сталкиваются в развитии туризма и байкальские ОТ, которым необходимо соответствовать международным критериям устойчивого туризма для вхождения в состав известных европейских ассоциаций - экологически ответственных агентов экотуристической деятельности. Глобальные базовые критерии устойчивого туризма были инициированы Rainforest Alliance, а также United Nations Environment Programme (UNEP), United Nations Foundation и United Nations World Tourism Organization (WTO). Глобальные базовые критерии устойчивого туризма содержат 45 критериев для следующих областей: а) система устойчивого менеджмента для организаций и предприятий; б) социальные и экономические преимущества для местного населения, а также максимальное сокращение негативных последствий; в) сокращение негативных последствий и максимальные преимущества для культурных ценностей; г) сокращение негативных последствий и максимальные преимущества для окружающей среды. В рамках Байкальского проекта, «БЭТА» выполнила работу по выявлению уровня соответствия объектов Байкальского государственного природного биосферного заповедника международным критериям. Данная работа проводилась совместно с партнерами из Глобального фонда природы (Германия), которые, в свою очередь, привлекали для экспертизы представителей международных экотуристических ассоциаций, в том числе, экспертов “Ecosamping”. Соблюдение таких критериев позволит заповеднику войти в состав ассоциации экологических кемпингов в Европе (Германия, Австрия, Швейцария, Франция), /Ecosamping.net/. Оценка показала, что заповедник, в основном, соответствует международным

критериям экологически устойчивого туризма. В то же время, заповеднику необходим план развития экологически устойчивой деятельности, направленный на поддержание и развитие данного направления. В рамках этой же работы был проведен Международный семинар «Перспективы развития устойчивого туризма на ООПТ Республики Бурятия» в г. Улан-Удэ 10 декабря 2012 года. Были приняты следующие рекомендации по направлению «ООПТ и развитие экотуризма»:

- инициировать создание Ассоциации ООПТ Республики Бурятия и постоянно действующего информационного центра по развитию экотуризма на ООПТ (информирование, обмен опытом, тиражирование успешных проектов) при данной ассоциации;
- использовать механизм создания общественных советов при ООПТ в качестве инструмента привлечения всех заинтересованных сторон в развитии экологического туризма;
- активизировать деятельность по экологическому просвещению среди местного населения, туристов;
- совместно с туристическими предприятиями в Республике Бурятия расширить практику формирования сети экотроп (Большая Байкальская тропа).
- тиражировать лучший опыт реализации проектов по экологическому туризму на ООПТ, выполненных в рамках Байкальского проекта, и вовлечению местных сообществ в его развитие через создание соответствующего портала и/или издание сборника материалов, нацеленного на широкую аудиторию.

В продолжение продвижения Байкальского государственного природного биосферного заповедника на европейский туристический рынок, разрабатывается квалифицированный пакет туристических продуктов. Это туры одного дня, туры с ночевкой, сплавы, туры с учетом сезонных особенностей поведения животных, туры, включающие в себя не только территорию заповедника, но и входящих в его систему заказников. На базе утвержденной структуры экотуристического пакета, предполагается: создание комплексного туристического продукта на русском и английском языках, включая описательную и содержательную часть, технологическую и финансовую карты тура; фото и видео презентации каждого тура; разработка дизайна и информационной структуры туристического сайта заповедника, на основании созданного туристического пакета и согласование его с руководством заповедника.

Также запланировано участие представителя Байкальского государственного природного биосферного заповедника и победителя конкурса по Республике Бурятия «Лучший гид-экскурсовод по экотуризму» в конференции, которая будет проводиться в Национальном парке Хортобадь и г. Дебрецен (Венгрия), 9-13 октября 2013. Конференция будет посвящена 40-летию Федерации Европарков и управлению природными ресурсами в охраняемых территориях. С момента основания в 1973 году, ЕВРОПАРК получил огромный опыт в устойчивом развитии и сегодня насчитывает более чем 430 ОТ по всей Европе. В свою годовщину, Федерация приглашает всех членов и партнерские сети отпраздновать достижения устойчивого развития, обменяться опытом и идеями, обеспечить использование идей управления природными ресурсами в будущем. Необходимо также отметить, что конкурс «Лучший гид-экскурсовод по экотуризму» организован Байкальским проектом, совместно с Республиканским агентством по туризму.

Для Забайкальского национального парка Иркутским государственным техническим университетом был разработан План организации деятельности по рекреационному использованию и сохранению его природных комплексов. В рамках данной работы, выполнено зонирование территории Забайкальского национального парка в соответствии с новой редакцией статьи 15 п. 1 закона «Об особо охраняемых природных территориях», сформулированы концептуальные положения рекреационного использования и сохранения природных комплексов парка, проведено обоснование технологий учета допустимых туристских нагрузок на посещаемые природные территории и экосистемы, предложены современные методы снижения туристско-рекреационных нагрузок. Кроме того, выполнена организация системы посещения парка: информационная и инфраструктурная составляющие. Подготовлен и проведен обучающий семинар для сотрудников ОТ центральной экологической зоны БПТ.

Для активизации сотрудничества по развитию экотуризма в регионе, в рамках международного Форума «ЭкоТуризм на Байкале + 20», Байкальский проект организует круглый стол «Развитие экологического туризма: инициативы и партнерство бизнеса, общества и государства», который послужит площадкой для обсуждения современных тенденций и стандартов экотуризма, обмена опытом и изучения лучшей практики экологического развития, использования экологически ответственных технологий и продуктов, экологического воспитания. Будут обсуждены технологии и правила экотуризма, включая все аспекты проектирования, планирования, строительства и экс-

платации объектов, учитывая экологические факторы среды и экологические стандарты, а также вопросы воспитания ответственного отношения населения и предприятий к сохранению высоких рекреационных свойств территории. Особенно это важно при реализации крупных инвестиционных проектов по созданию особых экономических зон «Байкальская гавань» (Республика Бурятия) и «Ворота Байкал» (Иркутская область), четырех туристских кластеров, которые создаются в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» на территории Республики Бурятия, а также других локальных проектов по созданию туристской инфраструктуры. В соответствии с планом мероприятий по созданию особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Байкальская гавань» Агентством по туризму Республики Бурятия разработаны 4 основополагающих туристских маршрута по Бурятии: «Буддийские святыни Бурятии», «Баргузинская долина», «Чайный путь», «Путь Аввакума», представляющие природные и историко-культурные ресурсы Республики Бурятия. Указанные маршруты являются базисным материалом и рекомендованы туроператорам Бурятии как основа для разработки и формирования туров по Бурятии по разным видам туризма с привязкой к конкретным объектам туристского показа и инфраструктуры. В связи с этим проектом проводится разработка туристического плана с маршрутом к месту буддийской святыни -проявления лика богини Янжимы, прилегающему к Баргузинскому дацану (с. Ярикто, Баргузинский район) и информационных материалов для маршрута. Одним из условий разработки и осуществления туристического плана является совместимость маршрута с сохранением биоразнообразия. Также подготовлен план благоустройства территории и экотропы, и на его основе проводится их благоустройство.

3.2. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Устойчивое развитие – новейшая глобальная концепция, в которой конкретизированы идеи гармонизации целей общественного и экономического развития человеческой цивилизации с ее природными и культурными ценностями.

В то же время мировое сообщество охвачено идеей всестороннего развития туризма. Он все больше проявляет себя как одна из наиболее

динамично развивающихся отраслей мировой экономики, которая является важным источником иностранной валюты и средством повышения благосостояния местного населения. Особое внимание отводится туризму, как серьезному инструменту совмещения территориальных функций сохранения природного потенциала и экономического развития регионов, способствующего поддержанию деятельности особо охраняемых природных территорий, реализации жизненного и культурного потенциала коренных жителей.

В связи с этим многократно возрастает роль взаимосвязей, сложившихся между особо охраняемыми природными территориями и туризмом: действующая система охраны природы выступает как фактор формирования территориальной структуры туризма, который, с одной стороны, играет роль лимитирующего рекреационное природопользование, а с другой – определяет специализацию территории в направлении его экологически ответственных и природосберегающих форм. Для этого создается особая, специфичная лишь для такого типа территорий, инфраструктура приема и обслуживания посетителей. Она предполагает наличие визитных информационных центров, музеев природы и этнографии, экологических и туристических троп и маршрутов, соответствующих объектов размещения для посетителей. Через нее осуществляется не только эколого-просветительская деятельность, но и управление рекреационными нагрузками на природные комплексы. Она развивается в тесной взаимосвязи с местными рынками туристско-экскурсионных услуг.

Таким образом, процесс совмещения целей развития региональных туристских комплексов и лежащих в их границах особо охраняемых природных территорий с привлечением бизнес - структур, задействованных в туризме, является закономерным. Он будет сопровождаться созданием надежной информационно-аналитической и статистической базы экотуризма, разработкой новых и актуализацией уже существующих экотуристических продуктов, появлением специализированных туроператоров и развитием специфичной инфраструктуры приема и обслуживания экотуристов, разработкой щадящих технологий и инженерно-архитектурных решений, обеспечивающих доступ туристов с различной степенью физической подготовки к наиболее интересным природным объектам.

3.3. ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОЕКТОВ ПО ЭКОТУРИЗМУ: ИЗВЛЕЧЕННЫЕ УРОКИ

В 2008 году Региональная общественная организация «Байкальский информационный центр «ГРАНЬ» и Глобальный фонд природы (Германия) начали совместную работу по реализации проекта «К чистым вершинам Бурятии»: развитие экотуризма в Байкальском регионе».

Данный проект основан на концепции защиты окружающей среды и преодолении бедности населения через развитие экологического туризма и обучение основам туристического бизнеса, который позволил бы увеличить занятость местного населения и возродить народные промыслы, а также защитить и сохранить традиционную культуру сойотов, содействовать их культурному и духовному развитию.

На первом этапе цель проекта заключалась в создании модели экологического туризма, способного решить социально-экономические проблемы малых поселений Байкальского региона без ущерба окружающей среде и позволяющего сохранить уникальную культуру сойотов и живую природу местности. На втором этапе работа по проекту была направлена на развитие потенциала отечественного и зарубежного экотуристического рынка, а также подготовку и совершенствование местных кадров по туризму.

В качестве пилотной территории был выбран Окинский район Республики Бурятия. Этому послужило несколько причин:

1. Окинский район обладает уникальным природным и культурно-историческим туристским потенциалом: по красоте природы, разнообразию ландшафтов, количеству природных объектов и своеобразию культуры коренных жителей район не имеет аналогов в республике.

2. В районе имеются предпосылки для развития различных видов экотуризма:

- *Этнокультурный туризм*: Окинский район – это регион компактного проживания одного из коренных малочисленных народов Байкальского региона – сойотов, культурные традиции и уклад жизни которых представляют интерес для туристов.

- *Лечебный туризм*: существующие экскурсионные маршруты к многочисленным минеральным источникам и природным достопримечательностям района (Жойган, Долина вулканов и др.) привлекают порядка 1,5-3 тысяч туристов ежегодно;

- *Агротуризм*: коренное население занято преимущественно на личном подворье (выращивают крупный рогатый скот, лошадей, яков, хайнаков, оленей, баранов);

- *Научный туризм* (орнитологические, зоологические, ботанические туры);

- *Треккинг*;

- *Водный туризм* (рафтинг, каноинг): горные реки Оки имеют разные уровни сложности – до пятой категории;

- *Конный туризм*;

- *Событийный туризм* (альпинизм): ежегодное массовое восхождение на вершину Мунку-Сардык 1 мая обеспечивает до 10 тысяч туристских прибытий);

- *Паломнический туризм* (наличие буддийских святынь на территории района).

Тем не менее, несмотря на очевидные возможности развития экотуризма, степень освоения туристского потенциала в Окинском районе была крайне низкой и носила стихийный, нерегулируемый характер. Кроме того, развитию экотуризма препятствовал ряд важных факторов, наиболее важные из которых следующие: неразвитая туристская инфраструктура (отсутствие мест размещения, отвечающих элементарным требованиям туристов из развитых стран; недостаточное количество объектов питания; отсутствие услуг по организации досуга туристов; отсутствие профессиональных кадров в сфере туризма и пр.), а также отсутствие системы рекламно-информационного обеспечения туристической деятельности района.

В рамках реализации проекта (2009-2010 гг.) экспертами Грани был проведен ряд обучающих семинаров и тренингов для местного населения по организации гостевых домов, изготовлению сувенирной продукции, внедрению стандартов экотуризма, организованы занятия для учителей по обучению экскурсоводческой деятельности и т.п. Кроме того, для формирования единого информационного туристского пространства, продвижения турпродукта Окинского района на внутренний и внешний рынки, а также предоставления эколого-туристической информации и системы услуг для населения и туристов, были созданы и оборудованы Визитно-информационный центр Окинского района в селе Орлик, а также информационный центр в улусе Сорок. Была проведена работа по внутреннему наполнению ВИЦ, подборке материалов и оформлению интерьера со стороны местной администрации. Байкальским информационным центром «ГРАНЬ» была доставлена специализи-

рованная мебель, офисная техника, чайные сервизы и кофеварки, а также точка доступа Wi-Fi.

В результате совместных усилий ООО «БИЦ «Грань», Глобального фонда природы и Администрации района были разработаны два экотуристических маршрута: «Край Гэсэра» и «Сойоты горной Оки» продолжительностью 4 дня и 3 ночи каждый, выпущены рекламные буклеты. Данные маршруты были представлены на Ежегодной Республиканской туристической выставке-ярмарке «Туризм и отдых в Бурятии» (2009-2010гг.), а также апробированы немецкой делегацией, в составе которой присутствовали эксперты по экотуризму и журналист одной из ведущих СМИ Германии.

В ходе реализации проекта была достигнута договоренность с местной администрацией по регулярному сбору и вывозу мусора на въезде на территорию района, а также в местах поклонения и туристического показа, и их дальнейшему благоустройству.

В 2010 году, согласно технического задания проекта, специалисты по водному туризму провели обучение местных инструкторов технике водного туризма, организовали тренировочный спуск по рекам Ока, Жомболук и Сайлаг, во время которого отработали тактику и технику движения по гладкой воде, тактику и технику прохождения препятствий, организацию страховки и спасения на воде.

Также в рамках проекта была разработана страница веб-сайта на двух языках (русский, немецкий) с целью продвижения проекта на национальный и международный уровни (<http://www.baikalgran.ru/oka/index.php>).

С целью создания дополнительных мест размещения в селе Орлик, в 2010 г. на базе школьного интерната была создана летняя гостиница, в которой установили душ, раковину, благоустроенный туалет, и оборудовали две комнаты как гостевые. Кроме того, в 5-ти гостевых домах (с системой размещения "Bed and Breakfast") хозяева оформили комнаты для гостей и готовы принимать туристов. За время реализации проекта местные частные предприниматели в с. Орлик открыли 3 кафе в дополнение к единственному, функционировавшему ранее.

Данный проект был представлен на международной конференции сети «Живые озера» в Мексике (20-25 марта 2010г.), на международной выставке по деловому туризму EIVTM в г.Барселона, Испания (30 ноября – 5 декабря 2010 г.), на международной Бирже контактов "Россия-Монголия", (г.Улан-Батор, 11-17 сентября 2010г.), а также на различных конференциях, заседа-

ниях Круглых столов и семинарах Республики Бурятия и Байкальского региона.

В рамках проекта в июне 2010 г. и сентябре 2011г. делегации из представителей Окинского и Тункинского районов, а также журналистов республиканских СМИ приняли участие в выездном международном семинаре-тренинге «Развитие устойчивого туризма» в г. Радольфцель (Германия). Участники семинаров познакомились с опытом организации экокемпингов, сплавов на каноэ, изучили стандарты качества в экотуризме, посетили с экскурсиями музей, заповедник, сертифицированные эко-отели, агроферму и т.п. Опыт увиденного имел дальнейший мультипликативный эффект для населения Окинского, Тункинского и других районов Республики Бурятия.

В период реализации проекта появилась острая необходимость в существовании организации, которая занималась бы вопросами развития экологически ответственного и устойчивого туризма в регионе; содействовала вовлечению местного населения в экотуризм на Байкале; занималась развитием социально-экономического партнерства и международного сотрудничества в сфере устойчивого развития территорий Байкальского региона. Поэтому в 2010 году РОО «Байкальский информационный центр «ГРАНЬ» инициировала создание Некоммерческого партнерства «Байкальская экотуристическая ассоциация» (БЭТА).

Одним из важных проектов БЭТА стала работа над Критериями экологически устойчивого туризма. За основу были взяты Всемирные критерии устойчивого туризма (Global Sustainable Tourism Criteria), критерии, разработанные ассоциацией экологических кемпингов в Европе /Ecoscamper.net/, экологические стандарты Европейского Союза по туризму, Российского законодательства ГОСТ 53423-2009 «Туристские услуги: Гостиницы и другие туристические предложения» и положения «Правил организации мест массового отдыха в центральной экологической зоне Байкальской природной территории» (Бурятия). Разработанные НП «БЭТА» критерии адресованы администрациям туристских районов Байкальского региона и Республики Бурятия, а также малым и средним предприятиям, предоставляющих и продвигающих туристические услуги в Байкальском регионе (транспорт, гостиницы, размещение, активный отдых, продвижение местных продуктов и т.д.).

Был разработан меморандум о присоединении к данным критериям, под которым поставили свои подписи Президент Глобального фонда природы г-жа Марион Хаммерль, Министр экономического развития Республики Бурятия

Т.Г. Думнова, Министр природных ресурсов РБ Б.Д. Ангаев, Руководитель Республиканского агентства по туризму Л.Б.-Ж. Максанова и другие.

В течение 3 лет после завершения проекта в 2010 году произошли некоторые изменения в туристской инфраструктуре Окинского района.

- Местные жители, поняв экономическую выгоду от работы в сфере экотуризма, начали строить гостевые дома. За последние 2 года появилось 5 гостевых домов на 21 место, баня для туристов, кроме того, в ближайшее время будут достроены еще 2 гостевых дома на 6 мест.

- Местный предприниматель открыл еще одно кафе.

- Увеличилось производство местной сувенирной продукции: изделий из шерсти яка (носков, стелек и пр.), брелоков, аксессуаров для мобильных телефонов из струи кабарги и даже нефрита, и т.д. Изделия местных умельцев неизменно пользуются большим спросом у туристов, прибывающих в Окинский район, а также на Ежегодной ярмарке «Туризм и отдых в Бурятии».

- В святых местах и местах традиционных остановок туристов Администрация района установила информационные щиты-указатели на трех языках (русском, бурятском и английском), а также беседку на водопаде Сайлаг. В июле 2013 г. там планируется сделать металлические ограждения и лестницу для спуска и подъема. Кроме того, в ближайших планах районной администрации – благоустройство местности Бурин – Хан (объект туристского показа: гора Мунко-Саридак, 3491м.). Там построят беседку для молебна, навесы для кострищ, установят мусорные ящики, скамейки, металлические ограждения, площадку для размещения палаточного городка.

Но есть и негативные изменения: Визитно-информационный центр в селе Орлик не выполняет свои функции, которые возлагались на него изначально. Местные власти проводят работу по налаживанию ситуации, и, возможно, в скором времени ВИЦ возобновит работу.

Подробное изучение экотуристического потенциала Окинского района, особенностей жизненного уклада коренного населения позволило экспертам РОО БИЦ Грань сделать следующие выводы:

- Для реализации любого проекта потребуется продолжительное время ввиду разных причин: территориальной удаленности района, транспортных сложностей, сезонного отключения электричества, и, как следствие, отсутствие интернета, периодической недоступности телефонной связи из-за частичной зоны охвата сети сотовых операторов в районе, особенностей менталитета местного населения и пр.

- Необходима скоординированная деятельность с местной администрацией для решения множества вопросов, возникающих в ходе проекта;

- Нужна тщательная, кропотливая работа с местным населением, вовлекаемым в туристический оборот (гостевые дома, обслуживание благоустроенных туристских стоянок, сопровождение групп, проведение экскурсий, предоставление услуг питания, производство сувенирной продукции);

- Необходимо позиционирование на внешних рынках и усиление рекламно-информационного обеспечения туристского потенциала района, что сегодня активно решается с помощью Глобального фонда природы;

- В Окинском районе сохранился традиционный уклад жизни коренного населения (сойот и хонгодоров), живущего в гармонии с природными циклами. Поэтому экотуристский продукт района также должен быть гармонизирован с природой и укладом местных жителей;

- Туристические ресурсы района, несмотря на все богатство и разнообразие, труднодоступны и легко ранимы. В этом контексте труднодоступность является своего рода защитным барьером.

- Главной задачей для развития экотуризма района является информирование потенциальных туристов не только о туристических достопримечательностях, но и об особенностях жизненного уклада и природных циклов Горной Оки.

В качестве уроков, извлеченных нами в процессе реализации проекта по экотуризму, можно отметить следующее:

1) Успех развития экотуристских инициатив в муниципальных образованиях может быть достигнут только при поддержке и желании самих администраций районов, так как по окончании проекта необходимо продолжать начатую работу, в том числе, вкладывая собственные средства или изыскивая финансовую помощь со стороны.

2) Положительный эффект и дальнейшее развитие проекта возможны, если у населения муниципальных образований будет осознание пользы и выгоды от участия в проекте, наличии заинтересованности в нем. Так, например, организаторами в ходе проекта было сделано немало усилий для того, чтобы местные жители увидели реальную выгоду в предоставлении туристам мест размещения, транспортных услуг – причем, все это легальным путем. Поэтому очень радостно видеть плоды своего труда, пусть и по истечении нескольких лет после завершения проекта.

3) Важная роль отводится лицам, которые непосредственно занимаются реализацией поставленных задач на местах: если найти таких ключевых

фигур, которые сами желали бы целенаправленно работать – это уже половина успеха. В нашем случае этого не получилось: у администратора Визитно-информационного центра не хватило умений или возможностей для выполнения той координирующей роли ВИЦ, которая на него возлагалась.

4) Не менее важным фактором для развития экотуризма в регионе, на наш взгляд, является наличие сетевого взаимодействия между муниципальными образованиями республики, различными учреждениями, связанными с туризмом и пр. В данном случае акторы не смогли понять взаимную пользу от сотрудничества, обмена опытом реализации экотуристических проектов, решения проблем, возникающих в работе, и т.п.

5) Если планировать работу на дальнюю перспективу, большое значение имеет стажировка действующих ключевых персон, а также профессиональная подготовка кадров, готовых работать в сфере туризма.

Литература

Фёдорова Т.П. «К чистым вершинам Бурятии»: опыт реализации проекта // Устойчивое развитие туризма и модернизация экономики России: материалы IV Международной научно-практической конференции (г. Улан-Удэ, 6-9 сентября 2011г.). – Улан-Удэ: Изд-во БНЦ СО РАН, 2011. – С. 283-285.

3.4. МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ МАРШРУТ «ВОСТОЧНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ» КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ВОСТОКА РОССИИ

В последние десятилетия международный туризм превратился в одну из высокодоходных отраслей мирового хозяйства. На его долю приходится 7% общего объема инвестиций, 5% всех налоговых поступлений и треть мировой торговли услугами.

При всем впечатляющем росте индустрии гостеприимства именно качественные сдвиги в туристском спросе определяли развитие международного туризма в последнее время. Новые тенденции обусловлены рядом факторов экономического и социального порядка.

Коренные изменения происходят и в стиле отдыха. Пассивное времяпрепровождение на пляже, хотя и остается наиболее распространенной формой проведения отпуска, все в меньшей степени отвечает процессу растущей диверсификации индивидуальных запросов. На смену "трем S" моресолнце-пляж (Sea-Sun-Sand) постепенно приходит формула "три L" нацио-

нальные традиции-пейзаж-досуг (Lore-Landscape-Leisure), которая соответствует новым ценностям и психологии человека, получает выражение в поведении и мышлении современного туриста.

Туристские преимущества дальневосточных и байкальских территорий соответствуют новой формуле "три L": макрорегион обладает широкими возможностями для развития экологического и приключенческого туризма, экстремальных путешествий.

Восток России, будто специально, создан для развития экотуризма: удивительное сочетание пышных лесов, скалистых гор, чистейших, протянувшихся по всей территории огромного региона, рек. Природа нашего макрорегиона удивляет своей красотой и наличием мест, которые остаются такими же, как и были много веков тому назад.

Ввиду большой протяженности территории, туристско-рекреационные ресурсы Востока России представляют интерес в своей совокупности и способствуют развитию межрегиональных туров, объединяющих субъекты Российской Федерации. Попыткой связать удаленные друг от друга региональные туристические достопримечательности стала идея создания и разработка межрегионального туристского маршрута «Восточное кольцо России».

Включение в прежние программы развития Дальнего Востока отдельных туристских объектов не принесли существенного эффекта, так как объекты не были увязаны в единый комплекс. Незрелость транспортной инфраструктуры, высокие тарифы на электроэнергию сдерживают поступление инвестиций в развитие туристских объектов. Поэтому важной целью проекта «Восточное кольцо России» является, в том числе, формирование необходимой инфраструктуры и благоприятного инвестиционного климата для развития экономики Дальнего Востока и Байкальского региона.

Впервые вопрос о создании проекта был поднят Председателем Совета Межрегиональной ассоциации «Дальний Восток и Забайкалье», губернатором Хабаровского края В.И. Ишаевым в 2007г. на заседании Совета при полномочном представителе Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе в городе Вилючинске Камчатской области.

Территории Дальнего Востока в 2007 – 2009 годах преодолели первый этап формирования туристского продукта: провели анализ и оценку ресурсов своих субъектов, выявили объекты, которые представляют наибольший интерес для туристов, сформировали программы туров от каждой территории.

На сегодняшний день предлагаемые региональные составляющие маршрута «Восточное кольцо России» были актуализированы и выглядят следующим образом.

Республика Бурятия предлагает:

- ✓ этнотур «Ацагатская долина», который предполагает знакомство с традициями и бытом бурят;
- ✓ тур выходного дня «В гостях у семейских». Бурятия является крупнейшим в Восточной Сибири центром проживания староверов, называемые местным населением «семейскими»;
- ✓ туристский маршрут «Путь к душевной гармонии» знакомит туристов с историей и основами буддизма, буддийскими ритуалами с посещением духовной столицы Иволгинским дацаном;
- ✓ путешествие по лечебно-оздоровительному маршруту «Тункинская долина: от Байкала до Хубсугула».

Республика Саха (Якутия) представила обширную программу туров:

- ✓ семь чудес Якутии. Лена – одна из величайших рек мира. Древние уникальные скальные образования – Ленские столбы, стоянка древнего человека на реке Дюринг – Урях и другие;
- ✓ тур в горы Кисилях;
- ✓ круизы по реке Лена;
- ✓ рыбалка, авторалли, сплавы по рекам Якутии, мероприятия событийного характера.

Кроме того, ОАО «Национальная туристическая компания «Якутия» проработала межрегиональные маршруты и предлагает готовый туристский продукт под брендом «Восточное кольцо России» по направлениям:

- ✓ Иркутская область – Якутия;
 - ✓ Камчатский край – Якутия;
 - ✓ Якутия – Хабаровский край,
- с посещением наиболее ярких достопримечательностей каждого региона.

Забайкальский край предлагает туристам:

- ✓ многодневный экскурсионный маршрут «Великий чайный путь по Забайкальскому краю»;

- ✓ сплавы по горным рекам Забайкалья: Витим, Менза, Ингода.

Камчатский край предлагает туристам:

- ✓ ***Зимний тур***, основной целью которого является участие в традиционном празднике «Берингия» с посещением питомника камчатских ездовых собак, этнического стойбища «Кайныран», целебных термальных источников, экскурсией по историческому центру города Петропавловска-Камчатского.

- ✓ ***Летний тур***, основная цель которого посещение ежегодного ительменского праздника, озаменованного окончанием лета, «Алхалалалай». В программу тура входят: посещение жемчужины Камчатского края – «Долины Гейзеров», прогулка по Авачинской бухте до острова Старичков.

Приморский край предлагает туристам тур:

- ✓ Владивосток – Кавалерово - Веселый Яр - пещера Мокруша, с экскурсиями по полуострову Балюзек, на озеро Карасье, в пещеру Мокрушенскую, на водопад «Ван Чин».

- ✓ Администрация края также представила список наиболее популярных туристских маршрутов по Приморскому краю, в т.ч. восхождение на горы, посещение водопадов, сплавы, рыбалка, зимние туры, экскурсии по г. Владивостоку.

Хабаровский край предоставил информацию о следующих турах:

- ✓ ***Семь чудес Хабаровского края***. Маршрут знакомит с природными достопримечательностями края, этнографией коренных малочисленных народов Приамурья, предполагает активный отдых.

- ✓ ***По следам ДерсуУзала***. Туристическая программа включает: конные прогулки; изучение звериных следов в компании опытных проводников-нанайцев; рыбалку на реке; посещение пасеки, прогулки на лодках, катание на квадроциклах, сплавы по горной реке, катание на беговых лыжах, снегоходах.

- ✓ ***Императорская Гавань***. Маршрут предполагает посещение одного из портов Хабаровского края – г. Советская Гавань. Программа тура включает обзорную экскурсию по городу с посещением местного краеведческого музея, осмотр места затопления легендарного фрегата «Паллада», прогулку по экологической тропе Ботчинского заповедника, морскую рыбалку.

- ✓ ***Сплав: оз. Эворон–р. Девятка – с. Кондон – р. Горин.***

✓ **Легенды тигрового дома.** Тур подразумевает приключения на квадроциклах по Дальневосточной тайге. На трассе маршрута расположены: месторождение минеральной природной воды, памятник природы краевого значения – скальный массив Тигровый дом, петроглифы с. Сикачи-Алян.

Амурская область предлагает туристам экскурсионные программы:

✓ экскурсия «Последние динозавры Азии». В музейной экспозиции можно увидеть уникальные подлинные кости динозавров, познакомиться с информацией об истории палеонтологических исследований в Приамурье с 1902 года и до сегодняшнего дня;

✓ экскурсия «Полет над границей». Полет на самолете малой авиации оставит неизгладимые впечатления;

✓ экскурсии на Зейскую или Бурейскую ГЭС. Туристы смогут посетить одну из самых крупных гидроэлектростанций России, подняться на смотровую площадку.

Сахалинская область удивляет разнообразием предложенных туров:

✓ 7-дневная экскурсионная программа по области с посещением: бухты Тихая, Южно-Сахалинского грязевого вулкана, гор Быкова и Лягушка, мыса Великан;

✓ тур на о. Итуруп с посещением горячих источников в п. Рыбаки, бухт Оля, Лососевая с посещением рыбоперерабатывающего завода в п. Рейдово, подножия вулкана Богдан Хмельницкий, Белых скал, водопадов Татьяна и Девичьи Косы, озера Сопочное, горячих источников на вулкане Баранском;

✓ тур на о. Шикотан (мыс Край Света, бухты Церковная и Дмитрова);

✓ экскурсионный тур «7 чудес острова Кунашир», куда входят вулканы, скалы, термальные источники, мыс и другие природные объекты;

✓ восхождение на вулкан «Тятя» на о. Кунашир;

✓ различные виды рыбалки.

Предоставленные регионами программы туров с фотографиями и указанием туристических компаний, которые их организуют, а также информация о туристской привлекательности каждого субъекта РФ – члена Ассоциации с целью продвижения проекта «Восточное кольцо России» были размещены на

сайте¹Межрегиональной ассоциации «Дальний Восток и Забайкалье» в июне 2013 г.

В июне 2010 г. в г. Якутске по инициативе Правительства Республики Саха (Якутия) и Координационного совета по туризму Межрегиональной ассоциации «Дальний Восток и Забайкалье» состоялась Международная научно-практическая конференция Трансграничный проект «Восточное кольцо России» как основа формирования единого туристического пространства и инструмент сотрудничества стран Северо-Восточной Азии. Итогом работы Конференции стало принятие Концепции проекта «Восточное кольцо России», с указанием целей и задач, схемой создания и организационным планом реализации. Был разработан логотип проекта.

Ход продвижения туристского маршрута «Восточное кольцо России» неоднократно обсуждался на заседаниях Координационного совета по туризму Межрегиональной ассоциации «Дальний Восток и Забайкалье». Так, на заседании в октябре 2012 г. в г. Петропавловске-Камчатском было решено: использовать данный проект в качестве единой площадки для выставок туристских возможностей субъектов РФ – членов Ассоциации; при разработке региональных турмаршрутов и выпуска готового регионального турпродукта использовать бренд и логотип «Восточное кольцо России» для его популяризации.

В марте 2013 г. территории Востока России: Республика Саха (Якутия), Хабаровский край, Амурская и Сахалинская области, Еврейская автономная область представили свой туристский потенциал на едином стенде под брендом «Восточное кольцо России» на Международной выставке «Интурмаркет-2013» в г. Москве. В рамках выставки состоялось заседание Координационного совета по туризму Межрегиональной ассоциации «Дальний Восток и Забайкалье», в ходе которого при участии представителей Министерства культуры, Ростуризма, Минвостокразвития и Совета Федерации, обсуждались меры федерального уровня (раздел «Туризм» Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года, Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», разрабатываемый Федеральный закон «О социально-экономическом развитии Дальнего Востока и Байкальского региона»), принимаемые и реализуемые для развития туризма на Востоке России.

¹(http://www.assoc.fareast.ru/fe.nsf/pages/econ_tourism.htm).

Тем не менее, несмотря на положительные тенденции в продвижении проекта, на практике маршрут используется пока слабо. На сегодняшний день не решен ряд вопросов, в частности, по финансированию. Как показывает опыт, без финансовой поддержки государства такой масштабный проект реализовать сложно.

Вместе с тем, на поддержку федерального центра проект «Восточное кольцо России» сможет рассчитывать при условии, что будет являться комплексом согласованных действий, выгодным инвестиционным проектом, а не просто красивым брендом. При этом мало располагать эксклюзивными объектами показа, подаренными самой природой, надо довести их до такого состояния, чтобы туристы захотели их посетить, - облагородить территорию, обеспечить транспортную доступность, создать места размещения. Кроме того, необходимо сделать этот продукт привлекательным и конкурентоспособным по цене.

Несмотря ни на что, сказать, что Правительство Российской Федерации не обращает внимания на младшего брата «Золотого кольца России» нельзя. Проект «Восточное кольцо России», как основа для развития въездного туризма территорий Востока России, нашел отражение в Стратегии развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года, утвержденной Правительством Российской Федерации в 2009 г., это означает, что решение задачи легло в русло государственной политики.

В 2013 году Правительством Российской Федерации утверждена государственная программа «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона», составной частью которой стала подпрограмма «Развитие туризма», что свидетельствует о значимости развития туризма для восточных территорий и о том, что государство готово оказывать поддержку туристско-рекреационного комплекса Востока России. Ресурсное обеспечение Подпрограммы составляет 176 млрд. рублей.

В связи с необходимостью продвижения данной Подпрограммы нам, совместно с федеральными органами власти, предстоит большая работа. В рамках этой работы, 23 августа 2013 г. в г. Биробиджане (Еврейская автономная область), на очередном заседании Координационного совета по туризму Межрегиональной ассоциации «Дальний Восток и Забайкалье» предстоит выработать меры по реализации подпрограммы «Развитие туризма», которые в дальнейшем будут представлены Председателем Координационного совета по туризму Ассоциации, Министром по делам предпринимательства и

развития туризма Республики Саха (Якутия) Е.И. Кормилицыной на заседании Совета Ассоциации.

Цели и задачи подпрограммы «Развитие туризма» тесно переплетаются с целями проекта «Восточное кольцо России». По предложениям разработчиков Программы, продвижение проекта будет содействовать росту внутреннего туризма. Межрегиональные маршруты «Восточное кольцо России» и «Великий чайный путь» предполагается сделать основой туристской отрасли Востока России. В рамках формирования указанных межрегиональных проектов предполагается развитие инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров, а также инфраструктуры территорий в целом.

В свете разрабатываемого Федерального закона «О социально-экономическом развитии Дальнего Востока и Байкальского региона», в структуру которого включена глава о развитии туризма, и других программных документов федерального уровня, содержащих механизмы создания благоприятных условий для развития туристского потенциала на Дальнем Востоке и в Байкальском регионе, можно сказать, что время реализовать наши самые смелые амбиции в сфере развития туризма пришло, нужно не упустить представившиеся возможности и действовать сообща на благо Востока России.

3.5. АГРОТУРИСТСКИЕ КОМПЛЕКСЫ АЛТАЙСКОГО КРАЯ: ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В последние десятилетия в России встает важная задача – сохранение сельских поселений и их культуры, традиций, хозяйства. Одним из вариантов решения этого является развитие несельскохозяйственных видов деятельности, которые способны стать дополнительным источником дохода для сельских жителей. Опыт многих регионов России позволяет определить важность сельского туризма для развития сельских территорий. Однако сам по себе сельский житель вряд ли сможет организовать много интересных программ, ему необходимо сотрудничество. В отличие от турбазы владельцу гостевого дома сложно одному создать разнообразную инфраструктуру и программу для отдыха туристов. Поэтому необходимо сотрудничество всех заинтересованных участников в развитии сельского туризма.

В условиях села или близко расположенных поселений целесообразно оказывать друг другу помощь в обслуживании туристов, тем самым, увеличивая разнообразие услуг. Это будет способствовать повышению привлекательности села для туристов.

Взаимодействие субъектов сельского туризма будет способствовать развитию специализации хозяйств. Например, одно хозяйство может заниматься пчеловодством, другое - животноводством, третье – сочетать выращивание растений с экскурсионным обслуживанием и т.д. Независимо от того, в каком гостевом доме разместились туристы, они смогут воспользоваться разнообразными услугами.

Решение проблем в сельском туризме региона требует комплексного подхода. В связи с этим в Алтайском крае была утверждена ведомственная целевая программа «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009 – 2012 гг., которая, в том числе, способствует формированию взаимодействия и кооперации субъектов сельского туризма.

Сельский туризм необходимо рассматривать как комплексное и многогранное явление. На практике важно, чтобы владелец гостевого дома рассматривал сельский туризм не только с позиции своих личных интересов, но и с точки зрения решения общей задачи туристского места (села, района), то есть с позиции развития сельской территории в целом.

Агротуристский комплекс формируется как сочетание организаций и физических лиц, направленное на удовлетворение потребностей в сельском туризме и включает в себя взаимосвязь сельских гостевых домов, владельцев туристских ресурсов (природных и историко-культурных), организаций, оказывающих туристско-экскурсионные услуги, агропредприятий, представляющих туристский интерес, и органов управления, координирующих сферу сельского хозяйства и туризма. Изучение агротуристских комплексов должно быть направлено на совершенствование системы взаимосвязей между отдельными владельцами гостевых домов и другими составляющими сельскохозяйственной и несельскохозяйственной частей экономики территории.

Агротуристские комплексы предоставляют возможность туристам выбрать широкий спектр услуг в сельской местности, несмотря на специфичность гостевого дома, выбранного в качестве места размещения (Рис. 1). Иерархия агротуристских комплексов может быть представлена локальным, районным и региональным уровнем.

Примеры кооперации в сельском туризме как предпосылки формирования агротуристских комплексов наиболее ярко прослеживаются в нескольких районах края: Смоленском, Солонешенском, Красногорском, Алтайском, Чарышском, Краснощековском, Курьинском, Быстроистокском, Змеиногорском. Примеры предпосылок агротуристских комплексов представим на примере четырех районов:

Агротуристский комплекс Смоленского района (близость к курорту Белокуриха и проект туристского кластера Белокуриха 2, разнообразие видов сельскохозяйственной деятельности; взаимодействие владельцев гостевых домов при обслуживании туристов, специализация обслуживания - усадьбы Кокориных, Жуковых, Митиных, Князевых, Ермолиных, организация событийных мероприятий);

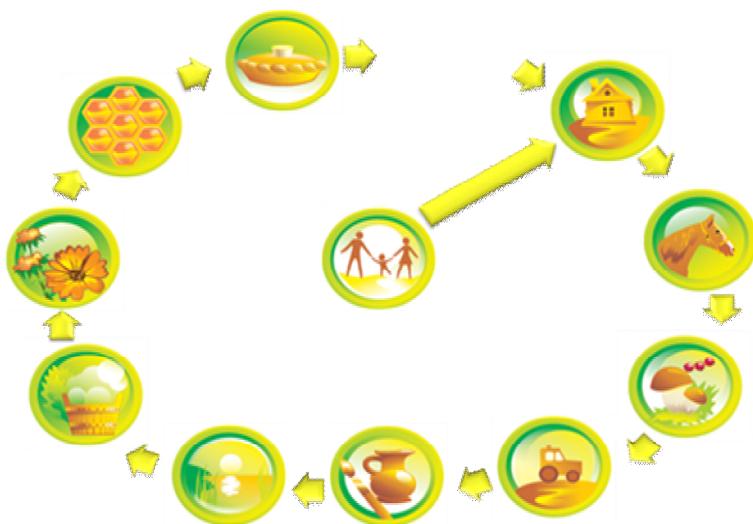


Рис. 1 Схема взаимодействия субъектов сельского туризма в Алтайском крае

Агротуристский комплекс Быстроистокского района «Казачья усадьба» (районная программа по сельскому туризму, туристский маршрут «Казачья подкова Алтая», Казачий фольклорный коллектив, участие в проекте Алтайского казачества, интерес экскурсионных и туристских фирм, участие в проекте жителей села);

Агротуристский комплекс Красногорского района (медово-сырный маршрут - пасека и Карагужинский маслосырзавод, кумандинский фольклорный коллектив, сотрудничество владельцев гостевых домов и др.);

Агротуристский комплекс Солонешенского района (длительная работа районной администрации по развитию сельского туризма, сложившаяся сеть гостевых домов со своей специализацией, готовность местных жителей показать уникальные природные и историко-культурные объекты.

Важное значение в формировании агротуристских комплексов имеют информационные технологии. Создан сайт при поддержке Главного управления сельского хозяйства. Модератором сайта является кафедра «Сервис и туризм» АлтГТУ. В настоящее время потенциал сайта для продвижения, кооперации и объединения владельцев гостевых домов используется в недостаточной степени. Очень редко владельцы гостевых домов заботятся о том, как выглядит их страница с описанием гостевого дома, актуализируют фотографии. Тем не менее, некоторые интересуются продвижением и обращаются с просьбой зарегистрировать их на сайте. Недостаточно думают о продвижении своей территории на основе использования ресурса сайта представители муниципальных районов.

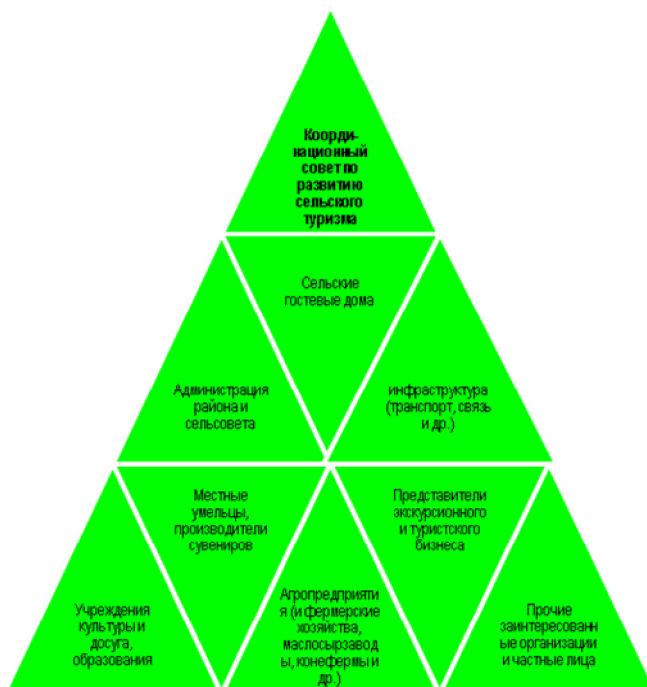


Рис. 2. Составляющие агротуристского комплекса районного уровня (проект)

Далеко не всегда турист знает адрес сайта и название административно-го района, гостевой дом, который он хочет посетить. Поэтому сайт сельского туризма краевого уровня способен объединить всю информацию о сельском

туризме региона. Используя ресурсы сайта, можно развить в целом агротуристские комплексы региона, продвигать продукцию и услуги всего села или района. Например, турист, обратившись к странице гостевого дома, может видеть название села и района. Перейдя по ссылке, можно узнать о продукции района, купить мед, сыр, сувениры из местного материала и многое другое.

Перспективы формирования агротуристских комплексов в Алтайском крае:

- проведение маркетинговых исследований сельского туризма;
- создание координационного совета по развитию сельского туризма в Алтайском крае;
- разработка системы межведомственного взаимодействия для решения правовых, организационно-методических, кадровых и информационно-консультационных проблем на уровне административного района и края;
- создание и финансовая поддержка информационно-консультационного Центра сельского туризма Алтайского края;
- кооперация субъектов сельского туризма в рамках некоммерческих партнерств, ассоциаций, агротуристских комплексов.

Таким образом, развитие сельского туризма целесообразно рассматривать через формирование агротуристских комплексов. Это позволит способствовать более устойчивому развитию сельских территорий. Даже один – два сельских гостевых дома в населенном пункте в этом случае могут стать основой целого ряда туристских программ, способствовать продвижению сельскохозяйственной продукции, развитию культуры и разнообразной несельскохозяйственной деятельности на селе.

Литература

1. Здоров А.Б. Агротуристский комплекс: формирование и развитие: монография / А.Б. Здоров. – М.: Логос, 2011. – 211 с.
2. Дунец, А.Н. Взаимодействие субъектов сельского туризма в регионе //Российский журнал устойчивого туризма. №2. 2012. С. 26-29.
3. Сельские гостевые дома Алтайского края: каталог: информационно-справочное издание/ под ред. А.Н. Дунца: Изд-во АлтГТУ, 2012. – 48 с.

3.6. ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В ЭТНОКОМПЛЕКСЕ «СТЕПНОЙ КОЧЕВНИК»

Предпосылки создания этнокомплекса.

В Республике Бурятия одним из составляющих ресурсного потенциала развития туризма является наличие богатых историко-культурных объектов, в том числе, этнических и религиозных. Одним из них является Ацагатский дацан, расположенный в Заиграевском районе республики. Дацан имеет богатую историю. Это один из старейших дацанов Бурятии, в 1825 году его посетил цесаревич Николай II, из стен дацана вышли известные ученые ламы, имена которых известны далеко за пределами России. При Ацагатском дацане работала знаменитая лечебница, в которой изготавливались лекарства из местных трав на основе воды целебного источника. Территория обладает уникальными природными ресурсами. Этнокомплекс расположен в долине р. Уды, представляющей собой холмисто-увалистый степной ландшафт, со слабой антропогенной нарушенностью. Степная растительность, в которой в большей степени присутствует чабрец, и наличие горного ручья, пересекающего территорию, все это в сочетании обуславливает высокую эстетическую привлекательность местности.

Следует отметить также инфраструктурные и социальные предпосылки. Территория расположена в непосредственной близости от столицы республики г. Улан-Удэ (50 км) и соединена асфальтовой дорогой. Близость населенного пункта обеспечивает наличие трудовых ресурсов для этнокомплекса.

В качестве примера был использован опыт этнокомплекса в Тарбагатайском районе, где успешно развивается туризм, основанный на самобытной духовной и материальной культуре старообрядцев и имеющий стабильный поток туристов.

Большую роль сыграла также возрастающая популярность в республике событийных мероприятий, связанных с традициями и обычаями бурятов, так, в 2009 г. в Ацагатской долине прошло празднование национального праздника Сагаалган.

Процесс развития этнокомплекса.

Успешный опыт развития этнокомплекса стал основой для выбора территории в качестве региональной зоны экономического благоприятствования (РЗЭБ) туристско-рекреационного типа «Ацагатская долина», первым резидентом которой стал ООО ЖАССО-ТУР – владелец этнокомплекса «Степной кочевник». Основной целью проекта явилось создание этнотуристического комплекса, соответствующего потребностям российских и иностранных граждан в комфортабельном отдыхе, сохранение и рациональное использование

культурного и природного наследия. На территории ЗЭБ ТРТ «Ацагатская долина» планируется создать несколько национальных комплексов. Небольшие расстояния между участками зоны позволяют за небольшой период времени познакомиться с культурой и бытом этнопоселений бурятского народа, старообрядцев, казаков, диаспоры татар, украинцев. Планируются возможность участия туриста в приготовлении древних традиционных блюд, пешие и конные походы.

Организационные условия, обеспечивающие работу этнокомплекса, составляют:

- наличие опытной строительной организации;
- хорошие партнерские связи с поставщиками необходимого оборудования, мебели и других материалов;
- опытные менеджеры туризма, разрабатывающие туристические программы в Ацагатскую долину и занимающиеся ее продвижением;
- высококвалифицированный обслуживающий персонал комплекса;
- поддержка Администрации муниципального образования.

На сегодня по проекту «Степной кочевник» построены: первая очередь строительства музейного мини комплекса («живая бурятская деревня»), комплекс ресторанов и фестивальныи комплекс на 500 посадочных мест, служебные и административные здания, беседки, пляжная зона отдыха, центральные ворота в национальном стиле. Общий объем инвестиций составил порядка 30 млн.руб.

Существующие проблемы.

В настоящее время растет спрос на качественные туристские, гостиничные, культурные услуги и, соответственно, мы должны иметь специалистов, способных удовлетворять запросы потребителей. Поскольку работниками, в основном, являются местные жители или те, кто согласен на выездной характер работы, существует необходимость обучения молодых специалистов в процессе работы.

При реализации проекта по строительству этнокомплекса возникли земельные вопросы, так как участок был расположен на землях сельскохозяйственного значения. При поддержке Администрации Заиграевского района осуществлен перевод земель из сельскохозяйственного назначения в земли рекреационного назначения.

Перспективы развития.

1. Строительство комфортабельных мест проживания. Данная услуга востребована среди туристов, которые предпочитают отдых на природе, но с комфортными условиями.

2. Строительство СПА- центра по примеру опыта Кореи. Он не будет крупным и затратным, и рассчитан на определенное количество посетителей с оказанием услуг восточной медицины.

3. Рельеф территории позволяет построить спортивные сооружения, для несложных горнолыжных маршрутов, катания на различного вида санках.

4. Планируется развитие конных прогулок, для чего необходимы создание конного двора и закупка нескольких верблюдов.

5. В последние годы возрастает потребность в оказании услуг по проведению конференций, выставок, корпоративных мероприятий. Для подобных мероприятий необходимо строительство помещений с большой вместимостью.

Решение.

1. В настоящее время компания получила возможность субсидирования процентной ставки кредита.

2. В рамках строительства инфраструктуры для РЗЭБ планируется строительство объектов водоснабжения и канализации.

3. В 2011 году за счет средств Бурятэнерго оборудовано электроснабжение комплекса. Первые 3 года использовалось генераторное электроснабжение, что вызывало большие трудности для развития.

Таким образом, «Степной кочевник» планируется как комплекс регионального значения, ориентированный на этнотуризм, с обслуживанием туристов на самом высоком уровне. Туристам будет предоставлена уникальная возможность в одном месте – на территории ЗЭБ ТРТ «Ацагатская долина», не только ознакомиться, но и непосредственно пожить в этнодеревнях и практически соприкоснуться с традиционным укладом жизни народов Бурятии.

3.7. О СОЗДАНИИ БАЗЫ ДАННЫХ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

Организация экологического туризма требует обработки и анализа значительных массивов разнородной географической, хозяйственной и другой

информации. Применение геоинформационной технологии позволяет оперативно решать эти задачи и разрабатывать научно обоснованные рекомендации по использованию ресурсов экотуризма, размещению туристской инфраструктуры и т.д. При разработке концептуальной модели базы данных (БД) ГИС, отображающей все взаимосвязи экотуризма, использовано понятие о территориальной рекреационной системе (ТРС)[1], включающей в себя подсистемы: турист, природные и историко-культурные комплексы; инфраструктура, трудовые ресурсы (местное население) и орган управления (рис. 1). Оценка взаимодействия между субъектами и объектами экотуризма позволяет выявить их географические и экологические связи, представляющие однородные информационные массивы (табл. 1).

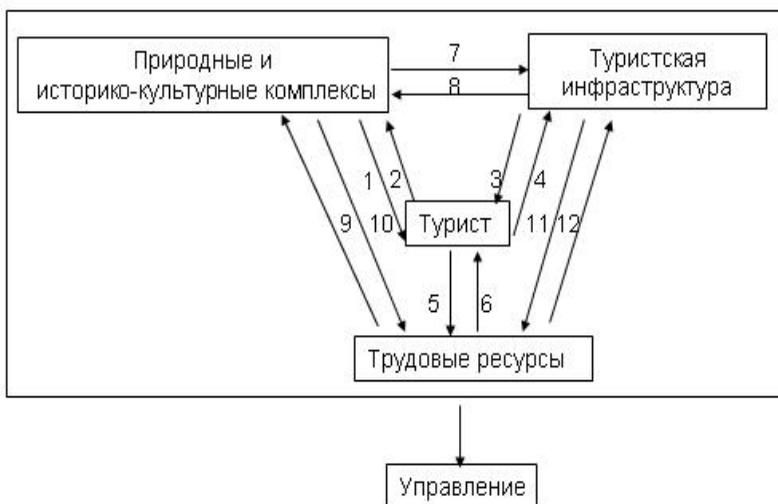


Рис. 1. Взаимодействие подсистем туристской деятельности

При разработке информационного обеспечения ГИС важно выделение информационных объектов экотуризма и их классификация. Анализ научных взглядов о ТРС и оценка современного состояния туристской деятельности на территории исследования позволили выделить объекты по блокам (рис. 2). К природным ресурсам, способствующим развитию туризма, отнесены: климатические, геоморфологические, водные, растительные, почвенные ресурсы и ресурсы животного мира. Историко-культурный блок включает памятни-

ки и достопримечательности, при этом памятники подразделяются на: памятники истории, археологии, градостроительства и архитектуры.

Таблица 1

Связи подсистем и информационные массивы (легенда к рис. 1)

№	Тип взаимодействия	Информационные массивы
1	Воздействие туристов на природные и историко-культурные ресурсы	Предельно допустимые рекреационные нагрузки, устойчивость ресурсов к рекреационным нагрузкам и т. д.
2	Соответствие природных и историко-культурных ресурсов потребностям туристов	Комфортность, привлекательность для отдыха и т. д.
3	Требования туристов к инфраструктуре	Емкость инфраструктуры, комфортность для отдыха, инженерно-строительные нормы и т. д.
4	Воздействие инфраструктуры на туристов	Степень освоенности территорий
5	Требования туристов к обслуживанию	Типы услуг, соотношение количества обслуживающего персонала и туристов и т. д.
6	Воздействие туристов на местное население	Соотношение количества туристов и местного населения и т.д.
7	Воздействие инфраструктуры на природные и историко-культурные ресурсы	Допустимые нормы технологической нагрузки
8	Инфраструктурные требования к природным условиям	Инженерно-строительные нормы для строительства инфраструктуры и т.д.
9	Воздействия местного населения на природные комплексы	Объемы отходов, нормативы по утилизации отходов и т. д.
10	Соответствие природных условий потребностям местного населения	Комфортность для проживания
11	Воздействие инфраструктуры на население	Обеспечение рабочими местами, объектами культуры и развлечения и т.д.
12	Требования населения к инфраструктуре	Комфортность для проживания и т.д.

В качестве достопримечательностей региона выделены этнические объекты и места, связанные с различными событийными мероприятиями. К туристской инфраструктуре отнесены объекты транспортной коммуникации, санаторно-курортных бытовых сетей, связи, энергоснабжения, водоснабжения. Социальная инфраструктура представлена предприятиями общественного питания, объектами здравоохранения, учреждениями культуры. Территориальный блок составляют административно-территориальные образования, природные и хозяйственные территориальные образования, подразделяющиеся по способу выделения на ландшафтные единицы, объекты землепользования, в том числе, особо охраняемые природные территории (ООПТ), туристские маршруты и т.д. Блок «управление» включает данные по ОЭЗ туристско-рекреационного типа, кластерам, туристскому бизнесу и т.д.

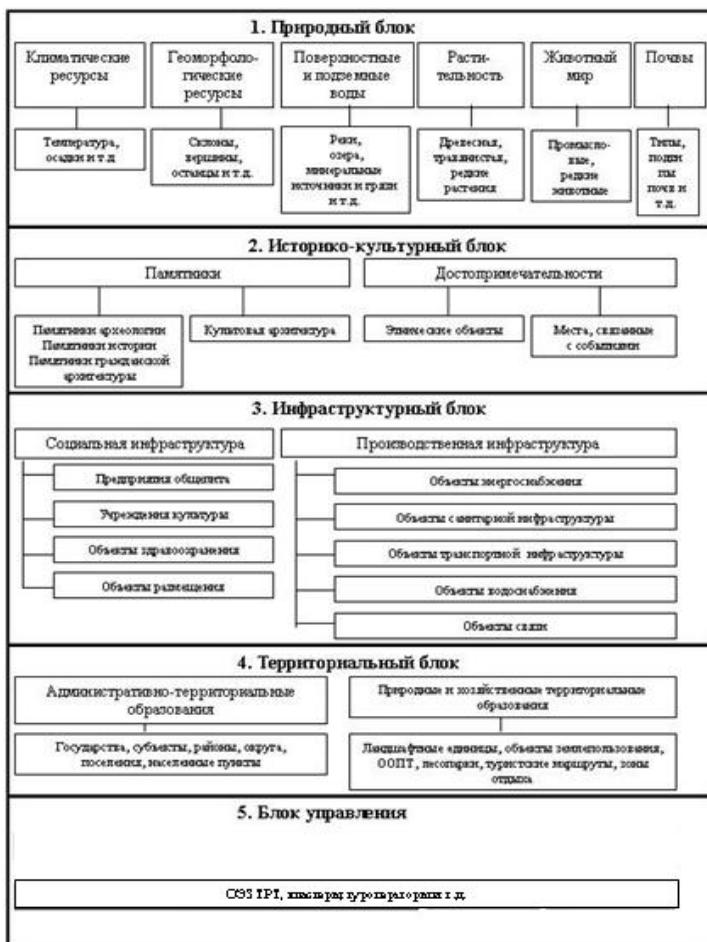


Рис. 2. Информационные объекты экотуризма

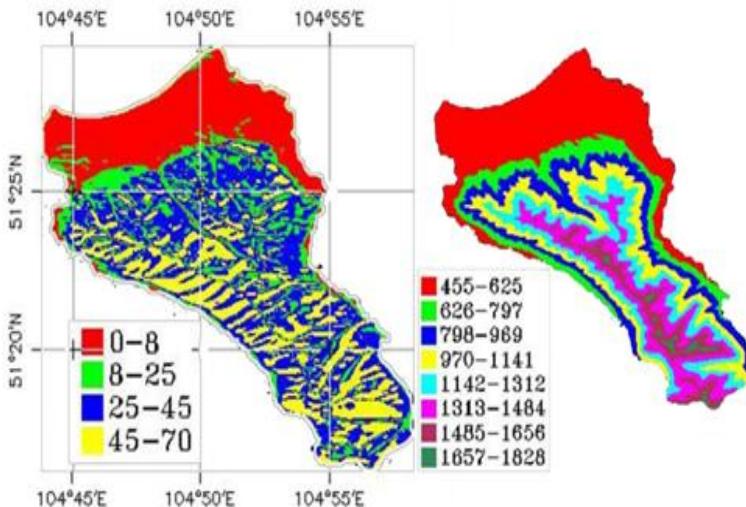
Проводятся классификация и кодирование объектов, представляющие собой унифицированную легенду объектов, определяющие однозначное соответствие каждого объекта и его атрибута. При этом код объекта состоит из кодов вида, подвида и кода самого объекта. Главная функциональная задача данной системы – однозначная идентификация каждого моделируемого объекта для эффективного поиска в информационном массиве (табл. 2).

Изучение объектов экотуризма и их классификация и кодирование позволили создать базу данных геоинформационной системы (ГИС), которая

представляет собой совокупность векторных файлов и таблиц атрибутов программной среды геоинформационного пакета Arc GIS (рис.3). Реализация ГИС на основе созданной базы данных позволяет оперативно решать следующие задачи: инвентаризация туристской деятельности, геоинформационное картографирование, визуализация информации на основе данных дистанционного зондирования для оценки рекреационных территорий, интерактивная работа посредством геоинформационных запросов туристской тематики. Так, например, создана и опубликована туристская карта Республики Бурятия (рис.4). Легенда карты построена на основе структуры базы данных и состоит из тематических блоков. Региональные особенности отражены блоками «природные» и «историко-культурные достопримечательности». Важной частью тематического содержания карты являются виды туристской деятельности: рафтинг, горный туризм, маунтин-байк, пешеходный туризм, экскурсии, конный туризм, спелеотуризм, скалолазание, альпинизм, виндсерфинг, кайтсерфинг, фрирайд, места подледного лова рыбы. Отдельно выделены туристские проекты, такие как Чайный путь и Большая Байкальская тропа. В качестве объектов охотничьего туризма показаны места наибольшего распространения промысловых видов животных: хищных, птиц, парнокопытных, зайцеобразных и т.д.

На основе обработки исходных данных цифровой модели рельефа (ЦМР) для местности Мамай построена серия крупномасштабных карт ключевых показателей рельефа: гипсометрии и крутизны склонов. Из анализа карты крутизны склонов выявлено, что склоны местности Мамай имеют углы уклонов, пригодные для всех типов горнолыжных трасс. Преобладают склоны, пригодные для катания спортсменов среднего уровня подготовки (рис. 5, 6). Кроме того, осуществлена трехмерная визуализация туристского маршрута.

Таким образом, приведенные примеры использования ГИС при организации экотуризма позволяют утверждать о создании надежного программно-технического аппарата для эффективного управления.



№	Цвет	Уклон (°)	Назначение склона	Площадь, км ² (%)
1		0-8	Пологие для катания	43,8(23,4)
2		8-25	Для начинающих и новичков	30,4(16,2)
3		25-45	Для среднего уровня	66,8(35,8)
4		45-70	Для высокого уровня и экспертов	40,0(21,4)
5		Более 70	Закрытые для катания зоны	5,6(3,0)
Всего				186,6

Рис. 6. Морфометрическая оценка территории по пригодности рельефа для горнолыжного туризма (местность Мамай, Республика Бурятия)

Литература

1. Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. – М.: МГУ, 1981. – 208 с.

3.8. СОЗДАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТРАНСПОРТНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

В БАЙКАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ (ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКОГО ТРАНСПОРТА ДЛЯ ПЕРЕВОЗКИ ТУРИСТОВ)

То, что электрический транспорт является хорошим решением экологической и дорожной проблемы, уже давно не является предметом споров. Развитие этого вида транспорта является общемировым трендом и рассматривается в качестве неизбежной перспективы по замещению традиционного транспорта на ДВС. В настоящее время по всему миру ведется колоссальная работа по переходу на электротранспорт, и в ряде стран создано много электромобилей и некоторое количество электробусов. Наибольших успехов в этой области достигли Япония, США, Китай. Многие мировые автопроизводители конкурируют между собой по созданию наиболее экономичных моделей электромобилей.

В данном докладе нами предлагается возможность применения электротранспорта в Байкальском регионе с учетом особых требований по экологии в ОЭЗ ТРТ «Байкальская Гавань». Другими словами, предлагается Проект создания мобильной инфраструктуры системы электротранспорта и электромобилей в Байкальском регионе и г. Улан-Удэ, в том числе, для скорой помощи, полиции, пожарных и коммунальных машин.

При создании туристической инфраструктуры невозможно обойтись без развития современных транспортных коммуникаций с продуманной логистикой туристических, пассажирских и грузовых перевозок, с высокоэффективным и экологически чистым транспортом.

Из этого следует, что:

- местные экскурсионные поездки должны осуществляться только на электробусах;
- для туристов и жителей населенных пунктов должна быть создана сеть по прокату легковых электромобилей;
- в населенных пунктах на основе электромобильного транспорта должна быть создана целостная мобильная инфраструктура, обеспечивающая их жизнедеятельность;
- междугородные и международные перевозки (грузовые и пассажирские) должны осуществляться высокопроизводительным крупногабаритным транспортом нового поколения с чисто электрическим или гибридным приводом.

Как это ни удивительно, в области создания электробусов Россия добилась больших успехов, чем многие мировые автопроизводители. Группе рос-

сийских инженеров, возглавляемых генеральным конструктором В.И. Жаворонковым (компания «Комтранс», г. Москва), удалось еще 16 лет назад создать ряд электробусов как новый вид транспортного средства. К настоящему времени уже имеется не только разработанная городская система мобильной инфраструктуры, которая носит совершенно индивидуальный характер, но и уникальные электробусы и другие виды машин. Более того, группой разработаны новые зарядные устройства и электробатареи, не имеющие аналогов по конструкции и качеству ни в одной стране мира.

Компания «Комтранс» в своей деятельности придерживается следующих принципов:

- компания не пытается прицепить к коробке передач серийного автомобиля электродвигатель и объявить это изделие электромобилем, а создает свою технику на основе агрегатов и узлов, разработанных с использованием наиболее передовых технических решений;

- все разработки ведутся на основе системного подхода, что позволяет иметь типоразмерные ряды унифицированных узлов, пригодных для создания электромобилей, практически любого размера и назначения;

- все электромобили, начиная с 1996 года, проектируются, исходя из необходимости их нормальной эксплуатации в зимних условиях, и правильность избранных технических решений подтверждена результатами эксплуатации.

Результатом такой технической политики является возможность предлагать потребителю электромобили с гарантией на пожизненную стойкость кузовов против коррозии, с мощными долговечными и экономичными электродвигателями, с безизносными механическими редукторами, с зарядными устройствами, позволяющими заряжать аккумуляторы за 15 минут без их перегрева и разрушения и т.д.

В 2010 году В.И.Жаворонковым сформулировано и введено в обращение понятие «**Мобильной Инфраструктуры Города**», как неотъемлемого элемента обеспечения жизнедеятельности любого современного населенного пункта.

В чем суть Мобильной Инфраструктуры Города?

В настоящее время уже в ряде городов России (и среди них Москва, Санкт-Петербург, Казань, Екатеринбург, Белгород, Ростов-на-Дону, Набережные Челны) принято решение об использовании в качестве городского общественного транспорта автобусов с электрическим приводом (электробусов). Объективным основанием этого решения является то обстоятельство, что

только автомобили с электроприводом могут радикально повлиять на сложившуюся ситуацию, когда автотранспорт стал основным источником загрязнения городской атмосферы. Дополнительными положительными факторами использования электробусов являются снижение уровня уличного шума и уменьшение эксплуатационных расходов, так как электроэнергия стоит дешевле, чем дизельное топливо или бензин. Однако, не только автобусы обеспечивают жизнедеятельность города и загрязняют окружающую среду. В г.Москве, к примеру, только автомобилями почтовой службы можно было бы укомплектовать несколько автобусных парков. А еще есть автомобили патрульно-постовой службы полиции, автомобили, обслуживающие энергетику, связь, медицину города и так далее... Все это укомплектовано разномастным автотранспортом, который, зачастую, используется неэффективно и обслуживается с трудом. Таким образом, в каждом городе существует разрозненная, но вполне определенная Мобильная Инфраструктура.

Принимая решение об использовании электромобилей, следует учитывать следующие факты:

– электромобиль – это не новая модель автомобиля, а новый вид автомобиля. При проектировании электромобиля должны использоваться специфические конструктивные решения, так как только они могут выявить преимущества электромобиля, при его обслуживании необходимо использование специального оборудования, а эксплуатировать его должен обученный персонал. Попытки создать электромобиль путем переоборудования ведут к тому, что преимущества электромобиля исчезают, а недостатки базового автомобиля суммируются;

– производство отечественных электромобилей отсутствует, а зарубежные электромобили непомерно дороги и не приспособлены для наших условий эксплуатации (особенно зимой), да и выбор невелик, так как зарубежные производители сосредоточили свои усилия не на коммерческом транспорте, а на электромобилях для индивидуального пользования.

Фактически, при лавинообразно нарастающем потоке информации и рекламы, в настоящее время невозможно выйти на автомобильный рынок и незамедлительно приобрести не то, что полный комплект машин, необходимых для обеспечения жизнедеятельности города, но также невозможно купить хотя бы десяток электробусов, пригодных для повседневной эксплуатации.

Таким образом, имеется уникальная возможность осмысленного подхода к проблеме и системного создания Мобильной Инфраструктуры Города и

Региона, основанной на электромобильной технике с опережающими техническими характеристиками, объединенной единой идеологией, использующей унифицированные компоненты и ориентированной на условия эксплуатации в конкретном городе.

Мы предлагаем выполнить эту работу в три этапа:

1. Руководствуясь информацией городских структур г.Улан-Удэ и руководства ОЭЗ «Байкальская Гавань», их предложениями и пожеланиями, необходимо сформировать типаж электромобилей мобильной инфраструктуры, установить технические требования к ним и к объектам по их обслуживанию, зарядке, обучению персонала и т.д., а также определить их достаточное для города количество. Срок выполнения этой работы, которая будет носить характер интенсивного исследования и инженерных расчётов, составит примерно три месяца.

2. В течение месяца с начала выполнения работ, предусмотренных п. 1, сформировать и заключить договор на поставку в течение года партии электромобилей, необходимость в которых очевидна (большие городские электробусы, электробусы средней величины, такси, маршрутные такси и т.д.).

3. В течение трех – пяти лет осуществить поставку электромобильной техники в объеме, достаточном для формирования полноценной мобильной инфраструктуры города и региона, создать объекты, необходимые для ее обслуживания, зарядки, обучения персонала и т.д. на основе среднесрочного договора, заключенного по результатам выполнения пункта 1.

Аналогичного рода предложения нами сделаны для администрации г.Улан-Батор. В случае принятия нашего предложения возникает реальная возможность создать единую мобильную транспортную инфраструктуру на основе электротранспорта, связывающую Бурятию и Монголию. То есть возникает возможность создания современного транспортного сообщения, с использованием уникальных 130-местных электробусов VIP-класса, по маршруту ОЭЗ «Байкальская Гавань» – Улан-Удэ – Улан-Батор с потенциальным включением Пекина, Иркутска и Читы.

**Развитие экологического туризма:
инициативы и партнерство бизнеса, общества и государства**

Научное издание

Утверждено к печати ученым советом БИП СО РАН

Печатается в авторской редакции

Верстка и макетирование – *Т. Н. Вахрушкина*

Подписано в печать 03.07.2013. Формат 60×84 1/16.
Печать офсетная. Бумага офсетная. Гарнитура Arial Narrow.
Усл. печ. л. 9,6. Уч.-изд. л. 9,5. Тираж 200. Заказ № 44.

Отпечатано в типографии Изд-ва БНЦ СО РАН
670047 г. Улан-Удэ, ул. Сахьяновой, 6.