

круизные корабли, железные дороги, гостиницы, выставочные залы, рестораны, прокат машин и другие составляющие инфраструктуры массового туризма, а также всевозможные туристские места назначения, включая местные сообщества и охраняемые территории.

Стандарты системы «Зелёный Глобус 21» охватывают 6 сфер:

- уменьшение объёма отходов, многократное использование и переработка;
- эффективность использования энергии;
- управление использованием пресной воды;
- управление сточными водами;
- экологически чувствительная торговая политика;
- социальное и культурное развитие.

Работа сертифицируемой организации в этих направлениях должна быть поддержана наличием системы экологического менеджмента.

«Зелёный Глобус 21» выделяет несколько уровней выполнения критериев своего стандарта. Соответственно организации получают разные логотипы:

affiliate - соответствие минимальному набору критериев, benchmarked (одобрено) - соответствие основным критериям, certified (сертифицирован) - соответствие всем требованиям стандарта, а также подтверждение этого соответствия аудитом, проводимым третьей стороной непосредственно на объекте. Такое разделение помогает заинтересованным потребителям понимать уровень экологической ответственности сертифицированного объекта.

К 2002 г. логотипы «Зелёный глобус 21» выданы 500 компаниям и пунктам туризма в более чем 100 странах.

Голубой флаг (Blue Flag; www.blueflag.org)

Международная сертификационная система «Голубой флаг» появилась во Франции в 1985 г., а с 2001 г. приобрела международный статус.

Требования «Голубого флага» предназначены для объектов туризма на прибрежных территориях, прежде всего, пляжей и гаваней с пристанями (яхтово-катерными стоянками). Кроме того, этим знаком отмечаются и маломерные суда (яхты, катера), отвечающие высоким экологическим стандартам и обладающие качественными средствами безопасности и сервиса.

К 2007 г. награду «Голубой флаг» получили свыше 3 200 пляжей и гаваней в 37 странах Европы, Африки, на американском континенте.

В Северо-Западном регионе РФ движение «Голубой флаг» с 2002 г. развивает общественная организация «Санкт-Петербург за экологию Балтики» (www.kspt-blueflag.ru).

Требования, лежащие в основе «Голубого флага», касаются качества воды, экологического менеджмента, экологического просвещения и информирования посетителей, туроператоров и лиц, принимающих решения, а также безопасности и сервиса. Например, на территорию пляжа не должно оказываться никакого влияния от промышленных и бытовых стоков; посетителям не позволяется оставлять после себя мусор; не допускается заезд на территорию пляжа и к кромке воды автотранспорта, автомобили должны быть оставлены на специально оборудованных стоянках; информация об экологически уязвимых территориях в прибрежной зоне, включая их флору и фауну, должна быть выставлена на всеобщий обзор и включаться в состав туристской информации; на пляже должен быть пункт по оказанию первой помощи, доступный и с легко определяемым местоположением и т.д.

Зелёный ключ (Green Key / Den Groenne Noegle; www.green-key.org)

Международная сертификационная программа «Зелёный ключ» была разработана французской организацией FEE и датской организацией HORESTA.

Критерии этой системы экологической маркировки устанавливают требования к менеджменту, который должен быть экологически дружелюбным и осуществляться без ущерба комфорту постояльцев. Эти требования достаточно труднодостижимы.

Сертификатом «Зелёный ключ» награждаются только те гостиницы, отели, хостелы, развлекательные, конференц- и бизнес-центры, кемпинги, рестораны и другие туристические объекты, которые соответствуют всем 55 жёстким критериям, нацеленным на экономию воды и электроэнергии, использование экологически дружественных моющих средств, сортировку мусора для вторичного использования, информирование посетителей, мотивирование персонала к более высокому уровню озабоченности экологическими проблемами и т.д.

В январе 2007 г. в Амстердаме проходила последняя встреча участников программы из 9 стран: Дании (сертифицировано 45 предприятий индустрии туризма и гостеприимства), Эстонии (19), Франции (185), Гренландии (1), Литвы (3), Швеции (11), Бельгии, Нидерландов и Латвии (по одному).

Лучшее в природе (Nature's Best; www.ekotourism.org и www.naturesbest.nu)

Основана в 2002 г. шведской ассоциацией экотуризма в сотрудничестве со Шведским советом путешествий и туризма.

Существует шесть основных принципов, выполняя которые туроператор может быть сертифицирован по программе «Лучшее в природе»:

1. Минимальное воздействие на природу и культуру. Должна учитываться экологическая и социальная пропускная способность каждого места назначения.

2. Поддержка местной экономики. Экотуризм – это, прежде всего, источник дохода местных бюджетов и населения от предоставления сервисных услуг. Каждое путешествие должно наилучшим возможным способом обеспечивать вклад в местную экономику через использование местного транспорта, сферы обслуживания и возможностей размещения, продуктов питания и изделий местных производств и ремёсел.

3. Все действия компании экологически сбалансированы и приемлемы.

Туроператоры экотуризма являются первопроходцами в использовании практических аспектов экологического менеджмента. Они должны поощрять использование экологически дружественных технологий и видов транспорта, осуществлять управление отходами и утилизацию мусора.

4. Активное участие в сохранении местной природы и культуры. Организаторы экотуризма берут на себя ответственность за сохранение биоразнообразия, природных и культурных ценностей мест назначения.

5. Содействие радости познания и уважению к природе. Экотуризм предполагает путешествия с глубоким познанием нового, а также уважительный подход во взаимоотношениях туристов, организаторов туризма и местного населения.

6. Качество и безопасность экопутешествия. Экотуризм должен быть основан на высококачественных и безопасных туристских услугах и продуктах. Клиенты должны доверять маркировке, что сертифицированный экотурпродукт соответствует строгим стандартам от начала до конца.

Первоначально систему сертификации «Лучшее в природе» использовали только шведские компании. Но теперь эта система стала известна за пределами Швеции, и многие страны проявляют к ней интерес. В настоящее время Шведская ассоциация экотуризма работает в партнёрстве с другими странами с целью адаптировать её для общеевропейского уровня.

Парки сети охраняемых территорий (PAN-Parks; www.panparks.org)

Проект PAN (Protected Areas Network) Parks - «Парки сети охраняемых территорий» существует с 1997 г. Проект «PAN-Parks» намерен превратить туризм из угрозы для охраняемых территорий в благоприятную возможность путём:

- построения партнёрских отношений с природоохранными организациями, турагентствами, бизнесом и др. действующими сторонами на локальном, региональном и международном уровне;

- создания европейской сети охраняемых территорий дикой природы;
- совершенствования охраны природы через развитие устойчивого туризма;
- создания надёжной торговой марки, известной всем европейцам, которая гарантирует охрану природы.

«PAN-Parks» выдаёт сертификаты паркам, которые прошли проверку, проводимую независимыми экспертами в соответствии с основными принципами, критериями и индикаторами. Основные принципы программы:

1. Ценность природы. Парки сети «PAN-Parks» - это огромные охраняемые территории, представляющие европейское природное наследие и являющиеся территориями международной важности для дикой природы и экосистем.

2. Менеджмент мест обитания. Менеджмент парков нацелен на поддержание и, если необходимо, восстановление экологических процессов и биологического разнообразия.

3. Управление потоками посетителей гарантирует сохранность природных ценностей и получение посетителями высококачественного общения с природой.

4. Стратегия развития устойчивого туризма. Администрации охраняемых территорий и партнёры нацеливаются на достижение синергии между охраной природы и устойчивым туризмом посредством разработки и совместного выполнения стратегии развития устойчивого туризма в данной ООПТ.

5. Сотрудничество. В 2000 г. принципы и критерии программы «PAN-Parks» были опробованы на практике в 17 европейских ООПТ из 14 стран. Эта оценка обеспечила участвующие ООПТ возможностью непосредственно сравнить качество их территорий с другими и стимулом к новым партнёрским отношениям на локальном и международном уровнях.

Россия представлена в сети карельским национальным парком «Паанаярви», он получил сертификат в октябре 2005 г. 1 февраля 2007 г. Боржомский Харагульский национальный парк стал девятым членом Международной сети «PAN-Parks».

Рекомендации по развитию туристско-рекреационных зон и комплексов в ЦЭЗ БПТ

Учитывая ограничения хозяйственной деятельности в центральной экологической зоне Байкальской природной территории перспективными направлениями социально-экономического развития являются:

- 1) Развитие туристско-рекреационных зон и комплексов;
- 2) Развитие спортивных и лечебно-оздоровительных комплексов;
- 3) Создание научно-образовательных комплексов;
- 4) Сохранение и развитие духовно-религиозных центров;
- 5) Развитие агропромышленного комплекса;
- 6) Развитие рыбного хозяйства, в том числе воспроизводства рыбных ресурсов и рыбопереработки;
- 7) Развитие производств по отбору и розливу байкальской воды;
- 8) Сохранение объектов культурного наследия.
- 9) Формирование в водоохраной зоне лесозащитных полос, препятствующих загрязнению акватории.

Согласно схеме территориального планирования центральной экологической зоны Байкальской природной территории (СхТП ЦЭЗ БПТ, 2010), разработанной ФГУНПП «Росгеолфонд», г. Москва по заказу Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации, в число перспективных направлений развития туристско-рекреационных зон и комплексов в ЦЭЗ БПТ⁶ внесены следующие:

⁶ http://www.geol.irk.ru/baikal/inf_docs/terplan2010_2/terplan.html.

1. Создание и развитие особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Ворота Байкала» в Иркутском районе Иркутской области.

Описание. Разработана и утверждена концепция развития особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Ворота Байкала» в районе Большого Голоустного, которая включает архитектурно-планировочные решения. Площадь земельного участка 1590 га. На территории ОЭЗ запланировано строительство девяти отелей на 1500 номеров, виллы и апартаменты на 100 номеров. Предполагаемый объем туристического потока - 79000 человек в год. Объем инвестиций в зону оценивается в 18 млрд. рублей, из них более 9 млрд. рублей государственных. Социально-экономический эффект от организации ОЭЗ: создание новых рабочих мест – 4,2 тыс. чел.; количество мест размещения - 3,6 тыс. чел.; объем предоставляемых услуг – 4,2 млрд. руб.

Требуется разработка и утверждение проектно-сметной документации по объектам инфраструктуры ТР ОЭЗ и привлечение резидентов

2. Создание и развитие особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Байкальская Гавань» в Прибайкальском районе Республики Бурятия.

Зона состоит из пяти участков: «Турка»; «Пески»; «Гора Бычья»; «Горячинск»; «Бухта Безымянная». На территории ОЭЗ запланировано строительство трех отелей, 135 коттеджей. Предполагаемый объем туристического потока - 49000 человек в год. Объем инвестиций в зону оценивается в 15,8 млрд. руб. Социально-экономический эффект от организации ОЭЗ: создание новых рабочих мест – 1,4 тыс. чел.; количество мест размещения - 1 тыс. чел.; объем предоставляемых услуг – 1,4 млрд. руб.

Разработана и утверждена концепция развития участков «Турка» и «Пески», которая включает архитектурно-планировочные решения, схемы транспортных систем, сметно-финансовые расчеты стоимости строительства.

Требуется разработка и утверждение концепция развития, проектно-сметной документации по объектам инфраструктуры на участках «Гора Бычья», «Горячинск», «Бухта Безымянная», привлечение резидентов

3. Создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа в Слюдянском районе Иркутской области.

С целью уменьшения экологической нагрузки на окружающую среду центральной экологической зоны БПТ, развития различных видов туризма Правительством Иркутской области вынесено предложение о возможности включения части территории Слюдянского района Иркутской области (п. Мангутай) в состав особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Ворота Байкала». Потенциал Слюдянского района определяется наличием горных массивов, пригодных для организации курорта международного класса. Наиболее доступными представляются вершины Мангутай (1856 м), Золотая (1603 м), а также вершина Пик Тальцинский (1806 м). Преимуществом данного участка является сформированный туристический поток 250 тыс. чел. в год. На участке в наличии базовая инфраструктура – железнодорожная станция, автодорога, линия электропередач.

4. Создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа в Ольхонском районе Иркутской области.

С целью уменьшения экологической нагрузки на окружающую среду центральной экологической зоны БПТ, развития различных видов туризма Правительством Иркутской области вынесено предложение о возможности включения части территории Ольхонского района Иркутской области (п. Шида) в состав особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Ворота Байкала». Малое море в Ольхонском районе имеет микроклимат с наибольшим на Байкале числом солнечных дней в году и отличается самыми теплыми водами озера. Остров Ольхон является крупным культовым центром культуры VI-X вв. и считается сакральным центром шаманизма. Существующий туристический поток

