



*Empowered lives.  
Resilient nations.*

# TECHNICAL REPORT

## BAIKAL BASIN TRANSBOUNDARY DIAGNOSTIC ANALYSIS

### ПЛАН ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОСТИ И КОММУНИКАЦИИ

**Eduard A. Batotsyrenov / Baikal Institute of Nature Management SB  
RAS**

2012

**BAIKAL BASIN TRANSBOUNDARY DIAGNOSTIC ANALYSIS –  
TECHNICAL REPORT**

**ПЛАН ИНФОРМИРОВАНИЯ  
ОБЩЕСТВЕННОСТИ  
И КОММУНИКАЦИИ**

2012

Support in the preparation of this document was provided by the Project on Integrated Natural Resource Management in the Baikal Basin Transboundary Ecosystem, which is financed by the Global Environment Facility, with support from the United Nations Development Programme.

The Global Environment Facility (GEF) unites 182 member governments – in partnership with international institutions, civil society, and the private sector providing grants to developing countries and countries with economies in transition, linking local, national, and global environmental challenges in order to promote sustainable futures for all. Established in 1991, the GEF is today the largest public funder of projects to improve the global environment investing in over 2,700 projects. [www.thegef.org](http://www.thegef.org)

The United Nations Development Programme (UNDP) partners with people at all levels of society to help build nations that can withstand crisis, and drive and sustain the kind of growth that improves the quality of life for everyone. On the ground in 177 countries and territories, we offer global perspective and local insight to help empower lives and build resilient nations. [www.undp.org](http://www.undp.org)

**Disclaimer**

The findings and conclusions of this document are those of the adopting parties and do not necessarily reflect the policies or opinions of donors and supporting partners including GEF, UNDP, and UNOPS.

## CONTENTS

СОКРАЩЕНИЯ И АББРЕВИАТУРЫ.....	3
ОБЗОР .....	4
1 Введение.....	4
2. Цель и сфера повышения осведомленности .....	5
2.1. Цель .....	5
2.2. Сфера и целевые группы.....	5
3. Методы коммуникации и развития общественной осведомленности .....	5
3.1. Существующие ресурсы .....	5
3.2. Методы и методики развития коммуникации и общественной.....	6
4. Практические соображения по развитию коммуникации и общественной осведомленности .....	11
4.1. Анализ заинтересованных сторон .....	11
4.2. Географический охват .....	11
4.3. Рентабельность .....	11
4.4. Сроки.....	12
5. Стратегическая основа для развития коммуникаций и общественной осведомленности ..	12
6. Ключевые рекомендуемые действия .....	12

## СОКРАЩЕНИЯ И АББРЕВИАТУРЫ

НКО – некоммерческая организация

МПР РБ – Министерство природных ресурсов республики Бурятия

БРО – Бурятское региональное отделение

СМИ – Средства массовой информации

БГТРК – Бурятская государственная телерадиокомпания

БИЦ – Байкальский информационный центр

ГЭФ – Глобальный экологический фонд

ЮНЕСКО - Организация Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры

ГБОУ СПО – государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования

ООПТ – особо охраняемая природная территория

СУЗ – среднее учебное заведение

ВУЗ – высшее учебное заведение

## ОБЗОР

План предоставлен в рамках проекта ГЭФ/ПРООН «Комплексное управление природными ресурсами трансграничной экосистемы бассейна Байкала».

Цель проекта – возглавить комплексное управление природными ресурсами бассейна озера Байкал и озера Хубсугул для обеспечения экосистемной гибкости, снижения угроз качеству воды в контексте устойчивого экономического развития. Такому решению в настоящее время препятствуют, в том числе, неадекватная осведомленность о важности вопросов трансграничной природы бассейна Байкала.

Для разработки эффективного плана необходим анализ полного спектра заинтересованных сторон и развитие частно-государственного партнерства в сфере разработки и реализации природоохранных мероприятий. Для того, чтобы деятельность проекта была успешной, осведомленность и поддержка должны быть созданы во всех местных сообществах и всех существующих и потенциальных заинтересованных сторон.

Широкий спектр методов и приемов для улучшения коммуникации и общественной осведомленности могут быть использованы для сохранения природных ресурсов бассейна озера Байкал. Они включают в себя современные средства массовой информации; Интернет-ресурсы, печатные материалы; рекламные щиты и баннеры; сообщения, напечатанные на транспортных средствах, одежде и других вещах, используемые в повседневной жизни; конференции, семинары, форумы, образовательные учреждения, активные образовательные программы и экообразование в особо охраняемых природных территориях.

Основными практическими соображениями в развитии коммуникации и информирования общественности являются: 1) общественность играет важную долю в сохранении природы 2) эффективное развитие коммуникации и повышение осведомленности общественности требуют внимания как на национальном, так и на местном уровнях. Ключевым вопросом в развитии коммуникации и информирования общественности является сохранение природных ресурсов в бассейне экосистемы Байкала, в условиях ограниченных ресурсов, а также неспособности существующих программ правительства России эффективно экономить ресурсы.

Основные рекомендуемые действия направлены на:

1. Немедленное развитие осведомленности о деятельности проекта для потенциальных партнеров и целевых групп, с последующей фокусировкой на более широкие вопросы сохранения интереса и актуальности для регионального сообщества в России, а также в Монголии.

2. Поиск подходящих партнеров для дальнейшего развития и осуществления связи проекта и стратегии общественного сознания.

3. Регулярное обновление сайта, на котором представляется информация по проекту.

4. Развитие сети организаций, занимающихся сохранением биоразнообразия в России и Монголии, с целью разработки и обмена информацией о трансграничных проблемах биоразнообразия, а также образовательные и коммуникационные материалы для развития общественного сознания.

5. Использование максимально возможных средств информирования общественности, в том числе в образовательных учреждениях, направленных в первую очередь на детей.

## 1 Введение

Цель проекта состоит в том, что бы возглавить комплексное управление природными ресурсами бассейна озера Байкал и озера Хубсугул для обеспечения экосистемной гибкости, снижения угроз качеству воды в контексте устойчивого экономического развития. Проект также оказывает поддержку усилиям со стороны правительств национального и местного уровней и гражданского общества обеих стран по включению мер по сохранению в политики и практики производственных отраслей путем укрепления политических и регулирующих рамок включения биоразнообразия с целью защиты и устойчивого использования уникальной водной экосистемы протянувшейся от озера Хубсугул до озера Байкал.

Он также направлен на вовлечение всех заинтересованных сторон (правительства, НКО, научно-исследовательских организаций, местных сообществ и частного сектора) в разработку и

осуществление своей деятельности. Для выполнения этой задачи проекта планируется создание Байкальского информационного центра, который будет содействовать сбору данных, мониторингу, проведению анализа, гармонизации и связи с общественностью.

Для того чтобы облегчить понимание и поддержку комплексному управлению природными ресурсами трансграничной экосистемы бассейна Байкала, план проекта включает в себя развитие коммуникаций и осведомленности общественности по вопросам сохранения природных ресурсов. Этот отчет определяет цель и сферу связи проекта и стратегии общественного сознания, определяет целевую аудиторию, рассматривает различные методы и приемы, которые могут быть использованы для повышения осведомленности. В нем обсуждается ряд практических соображений по разработке и реализации коммуникации и повышения осведомленности общественности по проекту, разработана стратегическая основа, а также предоставлены практические рекомендации.

## ***2. Цель и сфера повышения осведомленности***

### **2.1. Цель**

Основной целью коммуникации и стратегии общественной осведомленности является обеспечение широкой пропаганды среди всех заинтересованных сторон о важности сохранения экосистемы бассейна озера Байкал. Это расширенное и широкое понимание, как ожидается, генерирует общественную поддержку и дополнительный акцент на сохранение природных ресурсов бассейна и биоразнообразия.

### **2.2. Сфера и целевые группы**

Для разработки и реализации программы деятельности в рамках проекта необходимо сформировать партнерские отношения с государственными организациями и ведомствами, НКО и частным сектором. Для проекта жизненно важна поддержка и сотрудничество с политиками, правительственными чиновниками и лицами, принимающими решения на всех уровнях. Повышение осведомленности среди политиков и лиц, принимающих решения, хотя это и относительно небольшие по численности группы, будет особенно важным для начальной разработки и реализации проекта. Различные способы, в том числе личные контакты, встречи, семинары и письменные материалы, должны быть использованы в рамках проекта в целях обеспечения сотрудничества этих партнеров.

Однако, для достижения целей проекта необходимо поддерживать в первую очередь осведомленность среди местного населения, включая существующих и потенциальных пользователей природных ресурсов. Таким образом, эта широкая масса общественности, в конечном счете, является целевой группой для общественных мероприятий в области развития экологического сознания.

## ***3. Методы коммуникации и развития общественной осведомленности***

### **3.1. Существующие ресурсы**

Развитие коммуникации и повышения осведомленности общественности об экологической ситуации в бассейне озера Байкал не является чем-то новым для России. Само общественное экологическое движение в нашей стране зародилось еще в 1960-х годах на волне протестов против строительства целлюлозно-бумажного комбината на Байкале. Существует обширная база данных, знаний и опыта накопленная в течение многих лет, включая международное сотрудничество. Были осуществлены десятки международных проектов, есть отдельные НКО существующие более двух десятилетий (например БРО по Байкалу). Десятилетиями работают научно-исследовательские организации и сообщества. Этот опыт может быть использован с целью дальнейшего содействия сохранению природных ресурсов.

Хотя многое еще предстоит сделать в отношении инвентаризации и документирования текущего состояния природных ресурсов бассейна озера Байкал, некоторые вопросы

прорабатываются. К ним можно отнести ежегодные доклады МПР РБ о состоянии окружающей среды, Красную книгу Бурятии, энциклопедические словари («Байкал: природа и люди» и другие). Статьи, поднимающие экологические вопросы довольно часто появляются в республиканских газетах и журналах. Нельзя не отметить роль научно-популярного журнала «Мир Байкала» (вышло уже 36 номеров с 2004 г.) и детского экологического журнала «Ушкан».

## **3.2. Методы и методики развития коммуникации и общественной осведомленности**

Широкий спектр методов и приемов, доступных для развития коммуникации и информирования общественности могут быть использованы в обеспечении рационального использования природных ресурсов в российской части проекта. Этот список не является исчерпывающим и может быть дополнен.

### **3.2.1. Современные СМИ**

Средства массовой информации (газеты, журналы, радио, телевидение, кино) представляют собой один из наиболее эффективных средств достижения широкой целевой аудитории. Потенциальные мероприятия включают в себя организацию семинаров, поездок и повышения курсов для печатных и вещательных СМИ, с целью разработки соответствующей базы знаний для передачи достоверной информации для общественности. Для ведущих журналистов может быть предоставлены спонсируемые поездки для участия в международных совещаниях и учебных курсах.

Число газет Бурятии довольно велико (если учитывать и региональные вкладыши – например «АиФ в Бурятии»), но наиболее популярными являются следующие:

1. «Информ-Полис», тираж – 30000. Чрезвычайно популярная интернет-версией, где есть форум.

2. «Новая Бурятия», тираж – 40000. Распространяется бесплатно.

3. «Номер один», тираж – 18000.

4. «МК в Бурятии», тираж 15680

Отметим еще наличие газеты «Правда Бурятии». Тираж – 10000. Является государственной (финансирование с республиканского бюджета) еженедельной газетой..

Публикация сообщений и слоганов, как платных объявлений в газетах и журналах. Они будут наиболее эффективным, если сопровождается привлекательными или драматическими фотографиями или другими яркими иллюстрациями.

Публикация специальных и исследовательских отчетов по вопросам охраны природы, а также достижений проекта. Эти публикации могут быть предложены путем признания журналистского усилия в рамках ежегодной премии за лучшие статьи, фильмы и фотографии.

Развитие радио-дискуссий и радиопередач посвященных сохранению природы для трансляции на республиканском уровне. Радиостанции, вещающие в Улан-Удэ: Русское Радио-Улан-Удэ FM 107,5; Радио Сибирь. FM 106,5; Авторадио FM 106,0; Дорожное радио Улан-Удэ FM 103,7; Радио Мир в Улан-Удэ FM 105,5; Радио Юмор FM 105,0; Радио Европа плюс Улан-Удэ FM 102,3; Радио России УКВ 69,74 (включая Радио Бурятии). Единственная радиостанция, вещающая на территории всей республики – БГТРК. Сетка вещания характерна для госканала – республиканские новости, традиционная музыка, формат программ и передач рассчитана на слушателей среднего возраста. Радио озвучивает официальную информацию правительства Бурятии.

На территории Республики Бурятия работают три местных телекомпании: БГТРК, Тивиком, Ариг Ус.

БГТРК является государственной телерадиокомпанией. 24-часовое вещание ведется на трех языках: русском, бурятском и эвенкийском. Спутниковое вещание ГТРК «Бурятия» покрывает всю территорию Республики Бурятия и соседние регионы. В ближайшие годы в соответствии с концепцией развития телерадиовещания в России вещание ГТРК «Бурятия» будет переведено в цифровой формат.

Тивиком является негосударственной телекомпанией, 24-часовое вещание ведется на двух языках: русском и бурятском. Особенностью телеканала является то, что осуществляются выпуски международных новостей при прямом сотрудничестве с телеканалами Монголии и Китая, а также соседних субъектов – Забайкальского края и Иркутской области. Зона охвата – г. Улан-Удэ и близлежащие населенные пункты. Потенциальная аудитория телеканала - 450 тысяч человек.

Телекомпания Ариг Ус является негосударственной телекомпанией, 24-часовое вещание ведется на двух языках: русском и бурятском. Производство представлено информационной, коммерческой и художественной редакциями. Имеет также круглосуточное вещание в интернете. Зона охвата – г. Улан-Удэ и близлежащие населенные пункты. Потенциальная аудитория телеканала - 450 тысяч человек.

Производство телевизионных роликов с содержанием, направленным на соответствующую аудиторию (взрослую, детскую и т.д.) Выпуск специальных документальных фильмов для показа на телевидении, в школах и общественных мероприятиях. Такие ролики могут быть посвящены темам на национальном уровне (например, сохранение нерпы на Байкале) или на локальном уровне (например, сохранение малых рек). В Улан-Удэ уже два года практикуется проведение фестивалей экологического кино (проводит БИЦ «Грань» совместно с компанией «Кока-Кола»). Кинотеатры

### **3.2.2. Интернет-ресурсы**

Электронные ресурсы, опубликованные в компьютерной сети Интернет, сегодня используются практически во всех сферах деятельности человека. Одним из основных преимуществ Интернета является обратная связь с заинтересованными сторонами, которая позволяет изменять стратегию во время ее проведения, что ведет к увеличению эффективности использования бюджета. «Если вы не представлены в Интернете — вы просто не существуете» — этой фразой можно описать значение сайта. Создание и поддержка (регулярное обновление информации) сайта являются одним из важных элементов деятельности по проекту в Интернете.

Среди основных способов коммуникации через глобальную сеть можно отметить Web-сайты, электронную рассылку (включая дайджесты по проекту) и электронные конференции.

Большая роль в проекте отводится Байкальскому информационному центру.

### **3.2.3. Печатные материалы**

Печатные материалы, такие как плакаты, стикеры, листовки, календари и иллюстрированные буклеты уже широко используется в Бурятии для передачи информации по сохранению природы. Однако, есть широкие возможности для производства дополнительных материалов, в частности, направленных на сельскую аудиторию. Плакаты являются особенно эффективными, поскольку они могут быть широко распространены в общественных местах. Листовки особенно экономически эффективны и могут быть массово распространены в сельской местности. Все печатные материалы будут наиболее эффективны, когда они визуально привлекательны и несут понятное сообщение.

### **3.2.4. Рекламные щиты и баннеры**

Рекламные щиты обеспечивают простой и экономически эффективный метод привлечения внимания широких слоев населения. Конкретные сообщения могут быть переданы с помощью лозунгов и привлекательных фотографий. Кроме того, баннеры широко используется в Улан-Удэ для показа коммерческой рекламы, и эта техника также может быть использована для распространения сообщений направленных на сохранение природы.

### **3.2.5. Сообщения в повседневной жизни**

Сообщения печатаются на сумках, бейсболках, футболках, автобусах, вывесках магазинов, витринах и других вещах, использующихся или встречающихся в повседневной жизни. Они могут быть эффективным средством пассивной передачи сообщений для широкой аудитории. Главной особенностью этого метода является то, что сообщения часто встречаются и их невозможно игнорировать. Однако количество информации, которое может быть включено, очень ограничено, поэтому сообщения должны быть краткие и запоминающиеся.

### 3.2.6. Конференции, семинары, форумы

Данные мероприятия часто проводят научно-исследовательские и образовательные учреждения, поскольку они позволяют собрать в одном месте заинтересованные стороны из разных регионов и стран, с тем, что бы решать важные текущие вопросы. В рамках ГЭФ и ЮНЕСКО было проведено не одно крупное мероприятие с международным статусом. Основным преимуществом этих событий то, что они являются хорошим информационным поводом для журналистов.

### 3.2.7. Образовательные учреждения

Экологическое образование осуществляется в дошкольных, школьных, средне-специальных и высших образовательных учреждениях (материалы для пункта 3.2.6 представлены министерством образования и науки РБ)

В дошкольных учреждениях реализуются экологические программы «Наш дом - природа» (автор Рыжова Н.А.), «Юный эколог» и «Добро пожаловать в экологию» (автор Николаев С.Н.), в которых дети не только знакомятся с природой родного края, но и получают первые навыки экспериментальной, лабораторной практической деятельности в форме игр, экскурсий, постановки опытов. В Музее природы Бурятии более 25 лет успешно реализуется широкий комплекс мероприятий по программе «Музей и дошкольник», главные цели которой - формирование основ базовой культуры личности, познавательного интереса к миру природы, воспитание элементов экологического сознания и гуманного отношения к окружающей среде с учетом возрастных особенностей дошкольников.

Для школьников издано пособие «Организация научно-исследовательской деятельности в области экологического образования», а также монография «Формирование познавательного интереса к экологии через естественнонаучное образование». В настоящее время внедрены в практическую деятельность учебные программы «Этноэкологическое образование» (автор Замбалова Т.Д.), «Экологическое образование: концепции, теория, практика» (автор Денисова А.Н.), «Культура и природа» (автор Замбалова Т.Д.), «Организация научно-исследовательской деятельности в образовательных учреждениях» (автор Биликтуева С.Ц.).

Значительную поддержку экологическому образованию оказывает проведение городских, районных, региональных научно-практических конференций, олимпиад, конкурсов и природоохранных акций. Традиционным стало очень успешное участие школьников республики в Российском национальном конкурсе водных проектов старшеклассников, Всероссийском детском экологическом форуме «Зеленая планета», Всероссийском конкурсе «Моя малая родина» и других. Регулярно проводятся республиканские конкурсы, слеты, олимпиады и выставки. Например, выставка «Этноэкологические традиции народов Забайкалья», межрегиональная олимпиада по байкаловедению, Республиканская выставка детского творчества «Живи, Земля!», Республиканский Интернет-форум «Живи, Байкал!», конкурс на лучшую дипломную работу по экологической тематике, Республиканский конкурс на лучшее освещение проблем природопользования и охраны окружающей среды «Человек и природа», Республиканский конкурс экологически чистых поселений, Республиканский конкурс детских экологических лагерей, конкурс на лучший дизайн экологической упаковки, Республиканский лесной конкурс «Подрост», экологические акции «Каждой пичужке по кормушке», «Мой любимый город», «Мой цветущий город», «Байкальский берег без мусора», «Антимусорная акция на набережных рек Уда и Селенга», мероприятия по обустройству экологических троп, природоохранная акция «Елочка». Многие из вышеперечисленных мероприятий стали традиционными и проводятся каждый год.

Уделяется внимание повышению квалификации педагогических кадров, проводятся семинары-практикумы: «Технология проектирования и строительства школьных экотроп», «Организация практической деятельности в экологическом образовании и воспитании учащихся», «Интеграция общего и дополнительного образования с целью совершенствования эффективности работы в области экологического воспитания», «Экологические аспекты на учебно-опытных и пришкольных участках» и многие другие.

С 2002 года интенсивно развивается международное сотрудничество между педагогами, учеными и школьниками из Республики Бурятия и Нижней Саксонии (Германия). В начале был создан виртуальный мост между эколого-ориентированными школами, и на этом сайте школы могли обмениваться опытом ([www.baikal-osnabrueck.net](http://www.baikal-osnabrueck.net)), а начиная с 2007 года, осуществляется школьный обмен. Членом данной сети является и школа-интернат



№21. Условиями обменной программы является проживание в семьях, обучающий характер, с двумя тематическими полями - экологическое и межкультурное образование. В рамках обменной программы в пяти районах Республики Бурятия: Заиграевском, Иволгинском, Кижингинском, Селенгинском, Тарбагатайском и в городе Улан-Удэ организуются семинары для учителей, круглые столы и дискуссии школ-партнеров международной сети эколого-образовательных школ «Бурятия - Оснабрюк».

Образовательные программы по экологии реализуются на факультативах, элективных курсах и на занятиях дополнительного образования. В целом, перспектива развития экологического образования в школе видится во внедрении системы непрерывного экологического образования с 1 по 11 классы на основе факультативов, элективных курсов и занятиях дополнительного образования.

В настоящий момент, по данным на ноябрь 2012 г., в сфере экологического образования в Республике Бурятия работают 186 педагогов, из которых 7 человек совмещают основную педагогическую работу с ведением занятий в Республиканском эколого-биологическом центре учащихся. В большинстве случаев каждый педагог реализует одну образовательную программу, в связи с этим число программ лишь ненамного превышает количество учителей. Наибольшее количество педагогов в Заиграевском (39), Кабанском (37) и Тункинском (27) районах. Больше всего учащихся, охваченных дополнительным экологическим образованием в г. Северобайкальск и Кабанском районе (табл. 1)

Табл. 1. Число учащихся, занимающихся в эколого-биологическом направлении в Республике Бурятия по сведениям, предоставленным на 15 ноября 2012 г. (по данным РЭБЦУ)

Район	Баргузинский	Еравнинский	Заиграевский	г. Северо-байкальск	Селенгинский	Тункинский	Муйский	Кабанский	Курумканский	РЭБЦУ	РЭБЦУ совместители	Итого
Количество учащихся	451	204	510	1944	150	302	15	1107	499	346	174	<b>5702</b>

У каждого района есть свои особенности по содержанию и тематике образовательных программ. В основу большинства программ заложена региональная экология и прикладные направления. Основной акцент в эколого-образовательной работе Баргузинского района ставится на «Байкаловедение», работу школьных лесничеств, функционируют экологические кружки, клубы юных друзей природы. По территории Баргузинского района проходит маршрут научно-познавательных экспедиций под общим названием «По стране Баргуджин-Токум» преподавателя биологии Турунтаевской районной гимназии Прибайкальского района Ольги Воротниковой. Программы педагогов Селенгинского района преимущественно строятся на эколого-туристическом, природоохранном направлении. Образовательные программы Кабанского района связаны с прикладными направлениями: «Ландшафтный дизайн на пришкольной территории», «ЭкоСпас», «Школьный экологический мониторинг», «Природопользование», Модифицированная образовательная программа «Мир у нас один», комплексная целевая программа «Природа в нас и мы в природе» и др. В Кяхтинском районе все образовательные программы имеют непосредственно прикладной, исследовательский характер. В Курумканском районе работают 18 педагогов, реализуя такие образовательные программы, как «Юный эколог», «Экология родного края», «Заповедное дело», «Я и мое здоровье», элективный курс «Особенности строения человека» и другие (всего 24). При школах работают научное общество учащихся «Асикта», эколого-биологический клуб «Баргуты», школьный экоклуб «Кедр», волонтерская группа «Надежда», экоклуб «Гарга». Тематика в других районах больше ориентирована на базовые эколого-биологические дисциплины. По возрастному составу учащихся преобладают ученики 6-7, а также 9 классов.

В учреждениях среднего профессионального образования экологическое образование реализуется в форме дисциплин учебного плана по таким профессиям и специальностям как: «Строительство зданий и сооружений», «Автомеханик», «Машинист строительных и дорожных машин» и т.д. Данный вид деятельности является недостаточным для формирования экологической культуры у молодежи. Кроме того, в учреждениях довузовского профессионального образования проводятся экологические мероприятия в рамках воспитательной работы: кружок «Флорист» в ГБОУ СПО «Колледж традиционных искусств народов Забайкалья», экологический клуб «Биотон» в ГБОУ СПО «Бурятский республиканский техникум пищевой и перерабатывающей промышленности», месячник экологического образования в ГБОУ СПО «Бурятский республиканский информационно-экономический техникум».

Однако ни одно из мероприятий не финансируется в рамках какой-либо республиканской программы и не носит комплексный характер. Учитывая компонентный характер экологического образования (экологический компонент в содержании общеобразовательных дисциплин), следует отметить работу ГБОУ СПО «Бурятский лесопромышленный колледж», который является ресурсным центром экологообразовательного пространства региона оз. Байкал. В колледже работает экологический отряд «Торнадо», создан экологический музей. Перечисленные мероприятия входят в грантовую программу по экологическому образованию, сумма финансирования составила 2 млн. рублей за 5 лет.

В сфере высшего профессионального образования дисциплина «Экология» входит в обязательный цикл естественнонаучных дисциплин всех специальностей и направлений подготовки. Таким образом, в процессе обучения экологическим образованием охватывается ежегодно более 3,5 тыс. студентов вузов, обучающихся на территории Республики Бурятия.

### **3.2.8. Активные образовательные программы**

Активные образовательные программы могут быть использованы для обеспечения прямого контакта с природой либо в рамках внешкольной деятельности. Основная задача заключается в предоставлении возможности для наблюдения и изучения биоразнообразия в своей естественной обстановке. Чаще всего это палаточные экологические лагеря на Байкале. Например, в бухте Безымянная (Прибайкальский район) за сезон проводятся до 25 таких лагерей, где отдыхает до 400 детей. Хотя эти программы ограничены относительно небольшой целевой аудитории, эффективность на содействие сохранению и имеющих долгосрочное влияние очень высока. Участие в расширенной программе могут быть использованы в качестве «награды» за исключительную производительность в школе (что практикуется в международном эколого-образовательном центре «Истомино»).

### **3.2.9. Экообразовательные программы в ООПТ**

В последние несколько лет уделяется пристальное внимание развитию экотуризму и экообразованию в ФГБУ «Заповедное Подлесье» (бывший Забайкальский национальный парк и Баргузинский биосферный заповедник), а также в Байкальском заповеднике и Тункинском национальном парке. Растет с каждым годом статистика, развивается туристическая инфраструктура.

Посещение экологических троп, визитно-информационных центров, музеев и участие в экологических акциях является хорошим способом повышения общественной осведомленности. Тем не менее, планирование и развитие особо охраняемых объектов должно реализовываться в соответствии с международными стандартами (например, ИСО 14000).

## **4. Практические соображения по развитию коммуникации и общественной осведомленности**

### **4.1. Анализ заинтересованных сторон**

Несмотря на то, что все общество заинтересовано в сохранении природы, есть те, кто играет ведущую роль в использовании природных ресурсов, их эксплуатации и управлении. К ним относятся местные бизнесмены и чиновники. Все эти группы нуждаются в понимании того, как меняется стоимость природных ресурсов вследствие их деградации и потери, и, следовательно, являются критически важными целевыми группами для общения и информирования общественности.

Местные НКО играют ключевую роль в успешном развитии коммуникации и повышении осведомленности общественности, так как они наиболее осведомлены в текущих социальных, культурных, экономических и политических вопросах. Такие организации должны принимать активное участие в разработке и поставке информационных материалов.

Материалы коммуникации и информирования общественности необходимо адаптировать в практическую и понятную плоскость. Язык СМИ должен быть адаптирован к конкретной целевой аудитории. Материалы по улучшению осведомленности необходимо разрабатывать и апробировать в консультациях с местным населением. Сообщения, направленные на сельских жителей должны иметь отношение к их образу жизни и избегать жаргона и научной терминологии.

### **4.2. Географический охват**

Эффективное развитие коммуникации и повышения осведомленности общественности требуют двойного фокусирования: на национальном и местном уровнях. Бассейн озера Байкал охватывает как Монголию, так и Россию. Выгоды от местных усилий по сохранению будут варьироваться от места к месту в регионе, и эти различия должны быть рассмотрены в рамках разработки и поставки коммуникации и информирования общественности. Такие программы будут наиболее эффективными, если они касаются вопросов, имеющих непосредственное отношение к большинству заинтересованных сторон, с использованием подходящих методик.

### **4.3. Рентабельность**

Как указано в разделе 3.2, существует несколько методов и приемов, которые могут быть использованы для повышения связи и информирования общественности. Все они не в равной степени экономически эффективны. Важными практическими соображениями относительно эффективности затрат являются следующие:

- Печатные СМИ и другие печатные материалы, как правило, весьма рентабельны и пригодны для массового распространения. Радио также является высоко рентабельным и пригодным для широкой аудитории (особенно в сельской местности).
- Телевидение и кино характеризуются высокой стоимостью производства, но могут быть очень эффективным, если создан хороший продукт. В настоящее время телевидение является подходящей средой в первую очередь для городской аудитории.
- Конференции, семинары, форумы являются довольно дорогими и хлопотными мероприятиями, однако невозможно представить без них реализацию проекта.
- Школы, ССУЗы, ВУЗы и дополнительное образование могут быть дорогостоящими и трудоемкими, но очень экономически эффективным в долгосрочной перспективе. Хорошо продуманные образовательные экологические программы, вероятно, будут лучшим долгосрочным инвестициям в развитие осведомленности.
- Экообразование в ООПТ также может быть дорогим по отношению к размеру целевой аудитории, и требуют высокого уровня знаний для их развития. Тем не менее, они могут быть очень эффективными в плане доставки сообщений и последующее положительное воздействие.

#### **4.4. Сроки**

Если есть наработки по повышению осведомленности в печатных СМИ, радио программах, рекламных щитах и баннерах, сообщениях в повседневной жизни, то они могут быть разработаны довольно быстро и поставляться в короткие сроки. Кроме того, они легко модифицируются, если это потребуют обстоятельства. Они могут явиться логической отправной точкой для начала осуществления коммуникации проекта и стратегии повышения общественной осведомленности.

Другие мероприятия по повышению осведомленности - телевидение и кино, школы и активные образовательные программы, экообразование в ООПТ, требуют более длительного срока для разработки и предоставления. Основным следствием этого является необходимость тщательного перспективного планирования, особенно в плане финансирования.

### **5. Стратегическая основа для развития коммуникаций и общественной осведомленности**

Ответы на следующие вопросы дают концептуальную основу для плана информирования общественности и коммуникации. Эта система основана на рассмотрении целевых групп, методологий и методов и практических соображений.

- **Какие ключевые вопросы?**

Сохранение российской части бассейна озера Байкал, в условиях ограничения и уменьшения ресурсов, усиливающее и более широкое использование, и усилия правительства эффективно сохранить свои ресурсы.

- **В чем суть сообщения, которое хочет донести проект?**

Важность устойчивого использования природных ресурсов в российской части бассейна озера Байкал

- **Кто будет разрабатывать сообщения?**

Они должны быть разработаны в отдельных организациях-партнерах под общим руководством.

- **Кто будет их представлять?**

Сообщения должны быть доставлены от отдельных организаций-партнеров, а также от общего руководства проекта.

- **Как они будут представлены?**

Связь и повышение осведомленности общественности должны быть доставлены с помощью различных методов и приемов, но не обязательно ограничивается современными СМИ, Интернет-ресурсами, печатными материалами, рекламными щитами и баннерами, сообщениями в повседневной жизни, конференциями, семинарами и форумами, образовательными учреждениями, активными образовательными программами и экообразованием в ООПТ.

- **Сколько это будет стоить?**

Расходы будут зависеть от используемых методов и приемов, размеров целевой аудитории, периода времени, в течение которого сообщение будет доставлено. При выборе методов нужно найти баланс между относительной экономической эффективностью и достижения максимально широкой аудитории.

- **Как будет оцениваться эффективность?**

Эффективность должна оцениваться на основе постоянного мониторинга и оценки, используя соответствующий набор методик, включая стандартизированные методы бухгалтерского учета, анкеты, фокус-групп и периодических независимых оценок на основе измеримых показателей эффективности.

### **6. Ключевые рекомендуемые действия**

Для дальнейшей разработки и реализации эффективной коммуникации и стратегии общественного сознания, рекомендуется, чтобы в проекте были предприняты следующие действия:

- установите обычные коммуникации направленных на информирование государственных лиц, принимающих решения, НКО и с другим учреждениям в целях развития своей структуры, целей и первоначальную программу мероприятий. Это должно включать информационную брошюру для общего распространения, соответствующих пресс-релизов и брифингов. Эта начальная инициатива должна сопровождаться регулярными, периодическими пресс-релизы, брифинги, интервью и очерки о работе проекта.

- определить подходящих партнеров для дальнейшего развития и реализации своего общения и информирования общественности, в том числе определения видов деятельности, разделения обязанностей и бюджетов, мониторинг и оценка программы. Софинансирование со стороны партнерских организаций следует поощрять, насколько это возможно.

- запуск собственного сайта. Он должен обеспечивать связь с веб-сайтами других организаций, которые содержат образовательных и иные материалы по вопросам сохранения природы.

- возглавить развитие сети организаций, включая государственные учреждения, участвующих в сохранении биоразнообразия, экологического образования, экологического туризма и смежных видов деятельности в целевой области.

- обеспечить, чтобы его общение и деятельность по информированию общественности базировалась на максимально широком круге методов и приемов насколько это возможно, в соответствии с имеющимся финансированием и соображениями экономической эффективности.

Ниже приводится предполагаемый план мероприятий по повышению общественной осведомленности.

**Табл. 2. Предлагаемый план мероприятий по информированию общественности**

<b>Мероприятие</b>	<b>Место проведения, участники</b>	<b>Срок</b>	<b>Ответственные исполнители</b>	<b>Охват населения, чел.</b>
<b>Детский сад</b>				
Занятие-игра «Каждое дерево само за себя»	Детский сад № 53 «Кристаллик»	весна	РОО «Эколига»	40
Посадка цветов на участке	Детский сад № 53 «Кристаллик»	весна	РОО «Эколига»	40
<b>Школа</b>				
Проведение выездной школы-семинара в Истомино	Гимназия № 14		РОО «Эколига», БРО по Байкалу, специалисты БИП СО РАН, преподаватели ВСГУТУ, БГУ	25
<b>Дополнительное образование</b>				
Занятия-игры «Невероятное путешествие», «Каждое дерево само за себя», «Организация общественных слушаний»	«Экос» Городской дворец детско-юношеского творчества		РОО «Эколига», БРО по Байкалу, специалисты БИП СО РАН, преподаватели ВСГУТУ, БГУ	30
Занятия-игры «Невероятное путешествие», «Каждое дерево само за себя», «Организация общественных слушаний»	Республиканский эколого-биологический центр, с привлечением школ из районов республики		РОО «Эколига», БРО по Байкалу, специалисты БИП СО РАН, преподаватели ВСГУТУ, БГУ	30
<b>Специальное образование</b>				
Семинар на тему: «Создание экологических троп»	Агротехнический колледж БГСХА, студенты специальности «Туризм»		РОО «Эколига», БРО по Байкалу, специалисты БИП СО РАН, преподаватели ВСГУТУ, БГУ	40

<b>Высшее образование</b>				
Семинар на тему: «Экологическое сознание общества»	Студенты ВСГУТУ, БГУ, БСХА		РОО «Эколига», БРО по Байкалу, специалисты БИП СО РАН, преподаватели ВСГУТУ, БГУ	60
<b>Учителя</b>				
Круглый стол на тему: «Экологизация школьных предметов»	Учителя школ, семинар на базе РБЦУ	Лето 2013, 2014 гг	РОО «Эколига», БРО по Байкалу, РОО, Байкальский информационный центр «Грань», специалисты БИП СО РАН, преподаватели ВСГУТУ, БГУ	50
<b>Специалисты министерств и ведомств</b>				
Экологическая школа для специалистов министерств и ведомств	МЭОЦ «Истомино»	Лето 2013, 2014 гг.	БИП СО РАН	50
<b>Представители местных органов власти</b>				
Экологическая школа для представителей местных органов власти	МЭОЦ «Истомино»	Лето 2013, 2014 гг.	БИП СО РАН	50
<b>Общественные экологические организации</b>				
Круглый стол «Роль общественных организаций в решении экологических проблем Байкальского региона»	МЭОЦ «Истомино»	Осень 2014 г.	РОО «Эколига»	50
<b>Жители города Улан-Удэ</b>				
Организация научно-популярных публичных дискуссий по актуальным экологическим проблемам региона	Национальная библиотека РБ	Зима 2013, 2014 гг.	Бурятское республиканское отделение РГО	800 (6 раз по 150 человек)