



Final report – Combined evaluation

Tender: RFQ_EMO_2012-014

“Biodiversity compatible tourism plan for Baikal State Nature Biosphere Reserve»”

Executor: NGO “BETA”



**Объединенная (внутренняя и внешняя) оценка соответствия ФГБУ
«Байкальский государственный природный биосферный заповедник»
критериям международных экотуристических ассоциаций**



Утверждаю:
Директор НП
«БЭТА»
Н.М. Шодорова

г. Улан-Удэ
2012 г.

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	3
СООТВЕТСТВИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ БАЙКАЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРИРОДНОГО БИОСФЕРНОГО ЗАПОВЕДНИКА (БГПБЗ) КРИТЕРИЯМ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ	9
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	21
ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	26
ПРИЛОЖЕНИЯ	27

ВВЕДЕНИЕ

Целью настоящего отчета является выявление уровня соответствия объектов Байкальского государственного природного биосферного заповедника международным критериям устойчивого туризма. Соблюдение таких критериев позволит Заповеднику войти в состав известных европейских ассоциаций экологически ответственных агентов экотуристической деятельности.

Некоммерческим партнерством «Байкальская экотуристическая ассоциация» (сокр. «БЭТА») были разработаны критерии экологически устойчивого туризма (см. Приложение № 1). Настоящие критерии устойчивого туризма были разработаны на основе приведенных ниже законов, распоряжений, международных стандартов, экологических стандартов Европейского Союза по туризму и рекомендаций международных туристических институтов:

- Глобальные критерии устойчивого туризма (Global Sustainable Tourism Criteria GSTC), инициированные организацией Rainforest Alliance, экологической программой ООН (UNEP), фондом и всемирной туристической организацией ООН (UNWTO) и представленные на всемирном конгрессе по охране природы в октябре 2008г.,
- Критерии, разработанные ассоциацией экологических кемпингов в Европе (Германия, Австрия, Швейцария, Франция), /Ecosamping.net/,
- Экологические стандарты Европейского Союза по туризму,
- Экологические критерии Ассоциации «Bellamy awards» (Великобритания),
- Национальное законодательство ГОСТ 53423-2009 «Туристские услуги: Гостиницы и другие туристические предложения» (Россия, утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 03 ноября 2009 г. №496-ст),

- «Правил организации мест массового отдыха в центральной экологической зоне Байкальской природной территории» (Бурятия, Постановление Правительства Республики Бурятия №475 от 15.10.2008 г.)

Данная работа проводилась совместно с партнерами из Глобального фонда природы (Германия), которые, в свою очередь, привлекали для экспертизы данных критериев представителей международных экотуристических ассоциаций, в том числе экспертов “Еcosamping”. После завершения их разработки, данные критерии обсуждались на международном форуме по экотуризму, который проходил в г. Улан-Удэ в октябре 2010 года с участием большого количества европейских экспертов и Органов государственной власти Республики Бурятия. В результате обсуждения был подписан меморандум от присоединении к данным критериям со стороны представителей Глобального фонда природы и органов государственной власти Республики Бурятия (Приложение № 2).

Критерии экологического туризма БЭТА призваны:

- развивать экологически устойчивый, экономически выполнимый, а также этически и социально релевантный для местного населения туризм;
- развивать эко-туристические предложения, ориентированные на человека и окружающую среду, бережно и нацелено расходующие местные ресурсы, а также проявляющие толерантность по отношению к различным культурам;
- информировать участников туристического рынка о том, каким требованиям должны отвечать их услуги в части обеспечения экологической безопасности и повышения экологической ответственности менеджмента туристических объектов;

- активизировать процесс вовлечения поставщиков туристических услуг и местных сообществ в развитие экотуризма, сохранения природного и культурного наследия;

- гарантировать экологическое качество и социальную ответственность туристических предложений членов организации БЭТА, посредством регулярного контроля над критериями;

- быть ориентиром для наших гостей и мотивировать их к выбору экологических и социально ответственных туристических предложений;

- повысить конкурентоспособность Байкальского региона на туристическом рынке, а также способствовать утверждению Байкальского региона на международном туристическом рынке в качестве лидирующего экотуристского региона.

Развитие и реализация эко-туризма возможна только в случае, если все участники преследуют общую цель и сотрудничают друг с другом. Общая цель нуждается в стандарте, определяемом конкретными критериями.

Настоящие критерии были разработаны для:

- администраций туристических районов Байкальского региона и Республики Бурятия

- малых и средних предприятий, предоставляющих и продвигающих туристические услуги в Байкальском регионе (транспорт, гостиницы, размещение, активный отдых, продвижение местных продуктов и т.д.);

Данные критерии – основа для системы сертификации.

Основными целями разработки Критериев экологического туризма БЭТА являются:

- распространение методов и приемов планирования, управления, регулирования и мониторинга экотуризма для обеспечения его долгосрочной устойчивости;

— расширение возможностей для эффективного маркетинга и продвижения экотуристских направлений и продуктов на международных рынках;

— содействие распространению положительного опыта в сфере экотуризма и минимальных стандартов качества, а также авторитетных и сопоставимых систем сертификации для поставщиков экотуристских продуктов и услуг.

Соответствие туристических объектов критериям «БЭТА» позволит включаться в международные экотуристические ассоциации и привлекать внимание экологически ответственных туристов, путешествующих по всему миру.

Одной из таких ассоциаций выступает европейская сеть экокемпингов “Ecosamping”. Ее основной миссией является улучшение охраны природной и окружающей среды, безопасности и качества отдыха в туристических кемпингах. Данная сеть была создана в Германии в 2002 г. В ее состав входят более 250 кемпингов во всей Европе: Германия, Италия, Швейцария и Дания. Штаб-квартира организации расположена в г. Констанц, Германия. Непосредственной областью деятельности “Ecosamping” является экологический менеджмент. “Ecosamping” и кемпинги-участники стремятся осуществить следующие цели:

- Повысить удовлетворенность посетителей качеством сервиса
- Минимизировать отходы
- Эффективно использовать ресурсы: воду и энергию

К экологическому менеджменту “Ecosamping” относятся:

- Проверка общего качества и управления окружающей средой
- Составление плана корректирующих мероприятий
- Оценка результатов по количеству произведенных отходов, потреблению воды и энергии.

В настоящем отчете приведен анализ соответствия Байкальского государственного природного биосферного заповедника критериям экологической устойчивости (критерии «БЭТА»).

Внутренняя оценка соответствия ФГБУ «Байкальский государственный природный биосферный заповедник» критериям международных экотуристических ассоциаций производилась внутренними экспертами в период с 01 по 20 ноября 2012 года.

Список внутренних экспертов:

Шодорова Нина Михайловна, к.э.н., директор НП "БЭТА"

Дагбаев Эрдэм Данзанович, д.п.н., эксперт РОО «БИЦ «ГРАНЬ»

Булотова Вероника Олеговна, эксперт НП "БЭТА"

Оценка проводилась при активном содействии руководства и сотрудников ФГБУ «Байкальский государственный природный биосферный заповедник».

Эксперты ФГБУ «Байкальский государственный природный биосферный заповедник»:

Сутула Василий Иванович, директор ФГБУ «Байкальский государственный природный биосферный заповедник»;

Лясота Ирина Викторовна, главный заместитель директора ФГБУ «Байкальский государственный природный биосферный заповедник»;

Виктория Краснопевцева, заместитель директора по экологическому просвещению ФГБУ «Байкальский государственный природный биосферный заповедник».

Внешняя оценка соответствия ФГБУ «Байкальский государственный природный биосферный заповедник» критериям международных экотуристических ассоциаций производилась внутренними экспертами в период с 19 по 25 ноября 2012 года.

Внешние эксперты:

Г-жа Марион Хаммерль, президент Глобального фонда природы (Marion Hammerl, president of “Global Nature Fund”);

Екатерина Вайкман, специалист Глобального фонда природы (Ekaterina Weickmann, specialist of “Global Nature Fund”);

Кэрол Ричи, директор НО «Федерация «Европарк»» (Carol Ritchie, director of “Europarc Federation”);

Марко Вальтер, директор НО «Экокемпинг» (Marco Walter, director of «Ecosamping»);

Внешняя оценка проводилась при активном содействии экспертов:

Дагбаев Эрдэм Данзанович, д.п.н., эксперт РОО «БИЦ «ГРАНЬ»

Булотова Вероника Олеговна, эксперт НП "БЭТА"

СООТВЕТСТВИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ БАЙКАЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРИРОДНОГО БИОСФЕРНОГО ЗАПОВЕДНИКА (БГПБЗ) КРИТЕРИЯМ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Таблица № 1

Маркетинг / Коммуникация	
Критерий	Соответствие БГПБЗ критериям экологической устойчивости
<p>Рекламные материалы содержат информацию о культурных, природных ценностях региона с целью понимания исторических, национальных, этнических и культурных особенностей местного населения. Туристы получают рекомендации, чтобы они не наносили своим поведением ущерб природе, уважительно относились к местному населению и его культуре</p>	<p>Выпускаются буклеты по экологическим тропам и экспозициям в музее, а также карманные календари с объектами заповедника.</p>
<p>Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию. Более 20 видов печатной продукции и более 25 видов иной рекламной продукции (футболки, кепки, брелоки, прочие сувениры) содержат ту или иную информацию о заповеднике, его культурных, природных объектах. Часть продукции информирует посетителей о правилах поведения в природе и противопожарных действиях.</p>	
<p>Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию.</p>	
<p>Организация действует как хороший сосед и регулярно информирует сельское население, а также партнеров о новых планах, при этом учитываются вопросы и замечания относительно туристического развития местности</p>	<p>Местное население пос. Танхой активно вовлекается заповедником в свою работу: например, учащиеся школы № 21 ОАО РЖД (пос. Танхой) привлекаются проведению тематических экскурсий по поселку, к проведению волонтерских акций. Совместно подготавливаются программы посетителей в охранной зоне заповедника. С начала действия программы по развитию туризма, которая приходится на 2011-2012 гг., ежегодно проводятся социологические опросы местного населения в отношении планов по развитию туристской деятельности.</p> <p>В стадии подготовки соглашение о</p>

	сотрудничестве между Администрацией местного самоуправления и Байкальским государственным заповедником
Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию.	
Заключение международных экспертов (GNF, Eurorark): БГПБЗ соответствует этому критерию.	
Используются новейшие тренды в сфере мирового туризма и применяются для эффективного устойчивого развития	Заповедник имеет соглашения о партнерстве как с региональными общественными организациями – экспертами в области устойчивого развития (РОО «Грань», НП «БЭТА», РОО «ББТ»), так и с международными – Global Nature Fund, Служба леса США. Готовится к вступлению в организации Ecocamping и Eurorark Federation, поступательно реализует политику энергосбережения и экологической безопасности (регулирование тур потока, отдельный сбор мусора, передача на переработку мусора, использование возобновляемых источников энергии, энергосберегающих технологий)
Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию.	
Заключение международных экспертов (GNF, Eurorark): БГПБЗ соответствует этому критерию.	

Таблица № 2

Персонал	
Критерий	Соответствие БГПБЗ критериям экологической устойчивости
Отдается предпочтение местным сотрудникам, выполняются все законодательные предписания относительно социального и медицинского страхования	Все сотрудники заповедника являются жителями Республики Бурятия. С ними заключены государственные контракты, согласно которым предусмотрены и выполняются все требуемые законодательством РФ социальные и медицинские гарантии.
Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию.	
Заключение международных экспертов (GNF, Eurorark): БГПБЗ соответствует этому критерию.	

<p>критерию. Важной составляющей является вовлечение местного населения в деятельность заповедника, которая полностью соответствует этому критерию.</p>	
<p>Сотрудники оплачиваются высоко. Оплачиваются переработанные часы</p>	<p>Средняя заработная плата работников заповедника соответствует уровню средней заработной платы по Республике Бурятия – около 19,5 тыс. руб. Оплачивается дополнительное рабочее время</p>
<p>Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию.</p>	
<p>Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию.</p>	
<p>Проводится регулярное обучение персонала с целью достижения высокого качества услуг и хорошего сервиса для гостей. Сюда же относятся курсы (обучение), содержащие материалы об экологических и культурных ценностях региона, а также целях и критериях устойчивого экотуризма. Цели такого туризма могут быть достигнуты лишь при активном участии персонала в реализации философии экотуризма</p>	<p>Регулярно проводятся семинары и обучение программе медицины катастроф, охраны труда и переподготовке водителей и другого обслуживающего персонала</p>
<p>Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию. Обслуживающий персонал, работающий непосредственно с туристами в пунктах размещения прошел обучение на курсах «Гостиничный бизнес» (Институт сервиса и туризма, г. Иркутск). Ежегодно организуются различные круглые столы и семинары, посвященные работе с экотуристами.</p>	
<p>Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию. Необходимо проводить регулярное обучение персонала основам устойчивого развития. Также рекомендуется проводить обмен опытом с зарубежными и российскими специалистами в области ООПТ.</p>	
<p>Необходимость сотрудника со знанием английского языка</p>	<p>На данный момент в штате нет специалистов – переводчиков, но планируется привлечь</p>
<p>Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ этому критерию.</p>	
<p>Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию.</p>	
<p>Сотрудников стимулируют к активному содействию улучшения деятельности организации, принимается во внимание и учитывается их мнение, идеи персонала, обсуждения и возражения</p>	<p>Регулярно проводятся совещания и консультации с сотрудниками, работающими отдаленных объектах в южной части заповедника, всегда учитывается мнение персонала</p>
<p>Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию.</p>	
<p>Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию.</p>	

<p>Досуг (рафтинг, каноэ, горное восхождение, езда верхом и др.) должен обеспечивать только специально обученный персонал</p>	<p>В заповеднике практикуются пешие маршруты, сопровождение туристов осуществляется высококвалифицированными научными сотрудниками заповедника. Туристам доступны наблюдения за животными в природе и конные прогулки, сплавы на байдарках, поездки на катерах и лодках</p>
<p>Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию. Персонал, обслуживающий туристов, прошел обучение на курсах по технике безопасности и первой медицинской помощи. При проведении водных туров применяются спасательные жилеты, перед любой экскурсией на природу проводится подробное инструктирование посетителей</p>	
<p>Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию.</p>	

Таблица № 3

<p>Устойчивое использование природных ресурсов</p>	
<p>Энергия</p>	
<p>Критерий</p>	<p>Соответствие БГПБЗ критериям экологической устойчивости</p>
<p>Здания, используемые в туристических целях (гостиницы, рестораны, инфоцентры и т.д.) должны быть минимально изолированы с целью снижения объема древесины и других источников энергии для отопления</p>	<p>Соответствуют требованиям минимальной изоляции. В зданиях, находящихся на изолированных участках, применяется специальное оборудование (печи), уменьшающее использование древесины.</p>
<p>Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию.</p>	
<p>Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию.</p>	
<p>Во всех помещениях должны использоваться энергосберегающие лампы</p>	<p>Большинство помещений обеспечены лампами. Планируется полный переход на энергосберегающие лампы 2012-2013 гг.</p>
<p>Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию.</p>	
<p>Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию.</p>	

Для гостей необходимы экологические рекомендации и обращения (например, выключать свет при уходе)	В каждом рабочем помещении размещены таблички с информацией об экономии электроэнергии. Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию. В пунктах размещения персонал дополнительно предупреждает о необходимости энергосбережения.
Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию.	
Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию.	

Таблица № 4

Устойчивое использование природных ресурсов	
Вода	
Критерий	Соответствие БГПБЗ критериям экологической устойчивости
Уход за санитарным оборудованием. При чистке использовать средства, биологически соответствующие нормам, не приносящие вреда природе (особенно водным источникам). Дезинфицирующие средства используются только в соответствии с обязательными гигиеническими требованиями	Санитарное оборудование очищается в соответствии с санитарными нормами. Осуществляется подвоз воды, поэтому данный ресурс используется экономно
Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию. В природных условиях используются биоразлагающиеся средства.	
Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию.	
Постоянный контроль за состоянием аппаратуры (капающие краны и др. неполадки должны немедленно ремонтироваться)	Постоянный контроль осуществляют администраторы и обслуживающий персонал гостиничного комплекса.
Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию.	
Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию.	
Замена постельного белья, полотенца должна производиться либо по требованию гостей, либо регулярно 1 раз, либо дважды	Замена постельного белья производится по требованию гостей либо 1 раз в неделю.

в неделю	
Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию.	
Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию.	
Стоки от туристических инфраструктур следует очищать адекватно (канализация центральная, либо собственная очистительная система). Лишь в исключительных случаях возможны выгребные ямы. При этом необходимы их размещение с соблюдением требований, не допускающих загрязнения грунтовых вод, не наносящих вреда окружающей природе	В гостевом комплексе используется система биологической очистки сточных вод. Техническая вода, после использования вывозится на очистные сооружения. На отдаленных туристических объектах установлены торфяные компостные туалеты
Заключение внутренних экспертов: Гостевой комплекс БГПБЗ соответствует этому критерию. При развитии инфраструктуры на отдаленных кордонах заповедника планируется учесть данный опыт.	
Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию.	
Опасные вещества (кухонный жир, отработанное масло автомобиля) должны устраниваться (вывозиться) только со специально оборудованных мест их сбора	Отдельного пищеблока на территории не имеется. Отходы различных классов опасности утилизируются в соответствии с «Проектом нормативов образования отходов и лимитов на их размещение», с требованиями, предусмотренными законодательством, под контролем Росприроднадзора РФ.
Заключение внутренних экспертов: Гостевой комплекс БГПБЗ соответствует этому критерию. При развитии инфраструктуры на отдаленных кордонах заповедника планируется учесть данный опыт.	
Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию.	

Таблица № 5

Устойчивое использование природных ресурсов	
Мусор /Отходы	
Критерий	Соответствие БГПБЗ критериям экологической устойчивости
Реализуются меры по минимальному сокращению мусора, в первую очередь, отказ от ненужных упаковок (использование стеклотары вместо пластиковых бутылок, сумок вторичного пользования вместо пластиковых пакетов и т.д.)	На объектах заповедника осуществляется отдельный сбор мусора на отдельные фракции: изделия из пластика, стекло, алюминий, бумага и прочий бытовой мусор. Заповедник пропагандирует использование многоразовой упаковки (изготовлены тканевые сумки, бумажные

	пакеты, произведенные из вторичного сырья).
Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию.	
Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию.	
Органические отходы следует компостировать	Планируется ввести данную меру.
Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ этому критерию.	
Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ этому критерию.	
Гости информируются о мерах по уборке мусора и вносят свой вклад (содействовать) в сокращении мусора	Перед выходом по маршруту туристу выдается памятка, в которой объясняются правила поведения на природе, в том числе обращение с отходами. Мусорные пакеты туристы несут с собой, упаковывают в них мусор, при возвращении с маршрута, по прибытии в гостевые домики, мусор сортируют и оставляют в специально оборудованных контейнерах.
Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию.	
Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию.	

Таблица № 6

Устойчивое использование природных ресурсов	
Местные продукты и услуги	
Критерий	Соответствие БГПБЗ критериям экологической устойчивости
Организация предлагает гостю в первую очередь местные продукты (питание, сувениры), типичные блюда региона и аутентичные сувениры, которые позволяют гостюзнакомиться с культурными ценностями региона и повышают их значимость на локальном уровне	Туристы могут приобрести на память сувенирную продукцию в сувенирной лавке в администрации и гостевом комплексе заповедника. Реализуются изделия из дерева, глины, кожи, бересты местных мастеров из поселков Каменск, Селендум, Петропавловка, Нижнеангарск. Типичные блюда и продукты (свежая молочная продукция, разнообразные виды продукции из байкальского омуля), дикоросы (ягоды, грибы, орехи) и мед можно также купить у местных жителей
Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию. Типичные блюда и продукты (свежая молочная продукция, разнообразные виды	

<p>продукции из байкальского омуля, сезонные овощи и ягоды), дикоросы (ягоды, грибы, орехи) и мед можно также купить у местных жителей.</p>	
<p>Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию. Продукты питания и изготовленные из них блюда должны быть обязательно произведены на региональных рынках. Это гарантирует производство без удобрений и пестицидов. Нельзя сказать, что Байкальский заповедник сам предлагает местную продукцию, так как отсутствует сфера услуг питания. Тем не менее, доступность региональной продукции в ближайших селах частично соответствует этому критерию.</p>	
<p>Блюда готовят из свежих и здоровых продуктов. При этом следует учитывать питание вегетарианцев</p>	<p>Собственного предприятия питания нет. В пос. Танхой можно приобрести свежие продукты местного производства, такие как молоко, творог, омуль, а также по определенным сезонам дикорастущие ягоды, грибы, орехи и черемшу. Местные жители оказывают услуги по приготовлению блюд домашней кухни, в том числе для вегетарианцев.</p>
<p>Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ этому критерию.</p>	
<p>Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ этому критерию. Для того чтобы соответствовать этому критерию необходимо на территории БГПБЗ иметь собственный пункт питания. Этот пункт не соответствует этому критерию.</p>	
<p>Здания, используемые для туризма, отражают характер региона. Предпочитаются при строительстве и реставрации местные ремесла, а также региональные материалы</p>	<p>При проектировании и строительстве объектов туристской инфраструктуры учитываются особенности, характерные для региона. К работам привлекаются местные мастера и используются материалы, производимые в регионе. Экспозиция под открытым небом - макет озера Байкал и окружающих горных хребтов, сад с местными цветами и кустарниками и экологический этногородок создают уникальный целостный ландшафтный дизайн заповедника</p>
<p>Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию. Экспозиция под открытым небом - макет озера Байкал и окружающих горных хребтов, сад с местными цветами и кустарниками и экологический этногородок создают уникальный целостный ландшафтный дизайн заповедника, построен с применение местных натуральных материалов.</p>	
<p>Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию. Благодаря развитию туризма возможна реконструкция исторического наследия народов, проживающих на этой территории. Удастся передать уникальность места, в котором находится Байкальский заповедник. Соответствует этому критерию.</p>	
<p>Минимальное использование препаратов против насекомых и вредителей</p>	<p>Используются препараты против клещей, в малом количестве средства против комаров</p>
<p>Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию. На территории охранной зоны заповедника запрещено использование любых инсектицидных</p>	

средств (обработка территории).

Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию.

Таблица № 7

Устойчивое использование природных ресурсов	
Оборудование помещений (гостиничные номера, пансионаты, bed&breakfast)	
Критерий	Соответствие БГПБЗ критериям экологической устойчивости
Средства размещения (гостиничные номера, пансионаты, bed&breakfast) и участок объекта должны быть чистыми, систематически убираться и быть ухоженными	Имеется специальный персонал, занимающийся уборкой помещений, территории, сортировкой мусора, посадкой цветов и уходом за растениями в саду.
Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию в части Гостевого комплекса. При развитии инфраструктуры на отдаленных кордонах заповедника планируется учесть данный опыт.	
Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию.	
Санитарное оборудование в туристических зданиях должно быть в изолированном помещении (туалет, душевая, стрика для гостей). Они должны соответствовать европейским гигиеническим требованиям	Санитарное оборудование, соответствующее всем гигиеническим требованиям находится в Центральной усадьбе. В ряде других гостевых оборудованы туалеты, души и русские бани. На кордонах оборудованы уличные туалеты.
Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию в части Гостевого комплекса. При развитии инфраструктуры на отдаленных кордонах заповедника планируется установка биоуалетов.	
Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию.	
Необходимы помещения отдельно для некурящих. В помещениях совместного пользования (инфоцентры, закусовые) курение запрещается	Во всех зданиях заповедника курение запрещено, оборудованы специальные места для курения.
Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию в части Гостевого комплекса. При развитии инфраструктуры на отдаленных кордонах заповедника планируется обустройство мест для курения.	
Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию.	

<p>Каждое помещение для проживания должно иметь: удобную кровать, шкаф, стол, стул. Вся мебель должна быть функциональная и тщательно подобранная</p>	<p>Самые высокие стандарты соблюдены только в Визит-центре «Центральный». В других визит-центрах и на кордонах имеются постельные принадлежности (подушки, матрацы, одеяла, постельное белье). На отдаленных кордонах имеется мебель, обеспечивающая минимальный комфорт, так как используется мебель из подручных материалов.</p>
<p>Заключение внутренних экспертов: Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию в части Гостевого комплекса. При развитии инфраструктуры на отдаленных кордонах заповедника планируется обустройство средств размещения. В настоящее время они могут быть обозначены в маршрутах только как места остановок для обустройства палаточных лагерей.</p>	
<p>Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию.</p>	
<p>Матрасы должны быть из гигиенически соответствующих материалов. Подушки, покрывала соответствуют европейским гигиеническим стандартам и требованиям</p>	<p>Данное требование соблюдается в Визит-центре «Центральный» и на кордоне «Протока Средняя»</p>
<p>Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию в части Гостевого комплекса. При развитии инфраструктуры на отдаленных кордонах заповедника планируется обустройство средств размещения. В настоящее время они могут быть обозначены в маршрутах только как места остановок для обустройства палаточных лагерей.</p>	
<p>Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию.</p>	
<p>В каждом помещении имеются хотя бы одна розетка (штепсельная)</p>	<p>Данное требование соблюдается в большинстве гостевых комплексов (визит-центров).</p>
<p>Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию в части Гостевого комплекса. При развитии инфраструктуры на отдаленных кордонах заповедника планируется обустройство средств размещения. В настоящее время они могут быть обозначены в маршрутах только как места остановок для обустройства палаточных лагерей.</p>	
<p>Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию.</p>	
<p>В комнате для гостя/туриста имеется корзина для бумаги/ мусора</p>	<p>Данное требование соблюдается в большинстве гостевых комплексов (визит-центров).</p>
<p>Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию в части Гостевого комплекса. При развитии инфраструктуры на отдаленных кордонах заповедника планируется обустройство средств размещения. В настоящее время они могут быть обозначены в маршрутах только как места остановок для обустройства палаточных лагерей.</p>	
<p>Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию.</p>	

Таблица № 8

Критерии для туристических поездок. Интеграция туризма в развитие региона, привлечение групп местного населения	
Политика и задачи отрасли «Туризм» должны обеспечивать	
Критерий	Соответствие БГПБЗ критериям экологической устойчивости
<p>Использование ресурсов требует новых технологий, нового эффективного опыта, новых направлений, которые гарантируют безопасность, минимальную, хорошо продуманную систему использования ресурсов, способствуют сокращению негативных воздействий и нагрузок на окружающую среду, применению новых возобновляемых источников энергии</p>	<p>Режим экономии воды и электроэнергии, полный переход с каменного угля на газ (визит - центр «Центральный»). Использование пленочных обогревателей, (ВЦ «Мишиха»), энергосберегающих печей (ВЦ «Омулевый», кордон «Протока Средняя»), альтернативных источников энергии (15 объектов). В качестве возобновляемых источников энергии используют солнечные коллекторы для подогрева воды, солнечные панели и ветроустановки.</p>
<p>Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию. Однако в последующем у заповедника должен иметься четкий план развития данного направления.</p>	
<p>Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию.</p>	
<p>Индустрия отходов и мусора должна быть направлена на переработку домашнего мусора и отходов; сбор, сортировка и их хранение должны стимулироваться финансовыми средствами для достижения цели «Сбор, сокращение, переработка мусора». Экономия расходов по использованию энергии, воды и отходов будут приводить к сокращению ненужных мест потребления, применению эффективной техники, возобновляемых источников энергии и обязательного раздельного сбора и вывоза отходов</p>	<p>Осуществляется раздельный сбор мусора на отдельные фракции: изделия из пластика, стекла, алюминия, бумаги, и органические отходы</p>
<p>Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию.</p>	
<p>Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию.</p>	

<p>Транспортные средства, их использование должны быть сокращены в туризме до минимума из-за выхлопных газов (особенно от частного автомобильного транспорта) и их воздействия на окружающую среду. В связи с этим необходимо при планировании маршрутов, свободного времени для туристов предусматривать использование общественного транспорта (местные автобусы, организованный трансфер), а также прокат велосипедов для туристов на местах позволит организацию разнообразных форм активного отдыха и путешествий</p>	<p>На территории заповедника транспортные средства практически не используются, так как проводятся в основном пешие прогулки. Основное использование транспорта - хозяйственные цели и при переезде на отдаленные участки заповедника.</p>
<p>Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию. Организованные группы заповедник ориентирует на пользование услугами частных перевозчиков (такси пос. Выдрино, г. Байкальска, пр.). Предусмотрена закупка велосипедов для пункта проката.</p>	
<p>Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию.</p>	

Таблица № 9

<p>Критерии для туристических поездок. Интеграция туризма в развитие региона, привлечение групп местного населения</p>	
<p>Политика и задачи отрасли «Туризм» должны обеспечивать сохранение природного и культурного наследия</p>	
<p>Критерий</p>	<p>Соответствие БГПБЗ критериям экологической устойчивости</p>
<p>Организация должна гарантировать сохранение экосистемы местного ландшафта и его биоразнообразия, содействовать сохранению фауны и флоры, особенно их эндемиков, строго соблюдать ограничения в туристической деятельности. Это касается, прежде всего, особо охраняемых территорий и природных объектов региона</p>	<p>Сохранение первозданных уникальных экосистем Южного Прибайкалья является приоритетной целью, которая стоит перед Байкальским заповедником. На протяжении всего периода своей работы заповедник демонстрирует позитивные примеры реализации идей устойчивого развития и новых экономических механизмов сохранения природы и неистощительного использования ее ресурсов на основе учета экосистемных услуг. Программа развития туризма Байкальского заповедника предусматривает максимальное использование сопредельных</p>

	территорий биосферного заповедника, а также территорий заказников «Кабанский» и «Алтачейский» с целью уменьшения воздействия на экосистему заповедника.
Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию.	
<i>Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию.</i>	

Таблица № 10

Устойчивое использование природных ресурсов	
Оборудование троп для людей с ограниченными физическими возможностями	
Критерии	Соответствие БГПБЗ критерию
Помещения, оборудованные для размещения в них людей с ограниченными физическими возможностями	Условия для комфортного проживания туристов с ограниченными физическими возможностями передвижения отсутствуют, в ближайшее время в ВЦ «Центральный», в офисном здании заповедника будут сделаны пандусы. Возле офиса заповедника установлен современный бытовой комплекс (туалет) с возможностью посещения ЛСОФВ.
Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию.	
<i>Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию.</i>	
Экотропа должна находиться в окрестностях визит-центра	Экотропа находится в непосредственной близости от офиса заповедника.
Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию.	
<i>Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию.</i>	
Покрытие тропы должно обеспечивать нормальный проезд инвалидной коляски	Покрытие тропы комбинированное: начало (около 100 м.) – щебеночное покрытие, остальная часть – плотный деревянный настил.
Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию.	
<i>Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию.</i>	
Ширина дорожки, по которой	На всем протяжении маршрута –

<p>передвигаются инвалиды-колясочники, должна составлять 1,5 м и более (для обеспечения разезда колясок). Следует избегать сильных уклонов – предельный уклон следует принимать в 4–6% (4–6 см на 1 погонный метр).</p>	<p>минимальные наклоны, ширина полотна 130 см, предусмотрены разворотные площадки для обеспечения разезда колясок.</p>
<p>Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ ЧАСТИЧНО СООТВЕТСТВУЕТ этому критерию. Ширина полотна должна составлять минимально 1,5 м.</p>	
<p>Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ ЧАСТИЧНО СООТВЕТСТВУЕТ этому критерию. Есть небольшое несоответствие БГПБЗ этому критерию. Ширина полотна должна составлять минимально 1,5 м.</p>	
<p>В случае необходимости устройства пандуса (очевидно, что лестницы для инвалидного кресла почти непреодолимы) за 5–10 м до него следует поставить предупреждающий знак, например: «Осторожно! Впереди пандус длиной 6 м!». Почему следует указать длину пандуса и, может быть, дополнительно его характеристику: «крутой», «пологий»</p>	<p>Предполагается постройка пандуса с минимально возможной крутизной, на маршруте пандусы отсутствуют. <i>Комментарий эксперта GNF:</i> на данный момент БГПБЗ не соответствует этому критерию.</p>
<p>Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ этому критерию.</p>	
<p>Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ этому критерию.</p>	
<p>При проектировании специализированной тропы для инвалидов-колясочников необходимо стараться сделать ее закольцованной. Она не должна быть длиннее 3–4 км.</p>	<p>Маршрут закольцован. Общая длина маршрута не превышает 3 км.</p>
<p>Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию.</p>	
<p>Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию.</p>	
<p>По возможности стенды с информацией должны устанавливаться в местах, доступных для людей с ограниченной подвижностью.</p>	<p>На маршруте размещены указатели и информационные щиты с учетом обзора их посетителями на инвалидных креслах.</p>
<p>Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию.</p>	
<p>Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию.</p>	
<p>В некоторых европейских странах стало правилом снабжать перекрестки дорог специальной плиткой, рельеф которой показывает незрячему человеку оптимальное направление движения (обычно это плитка с продольными полосками).</p>	<p>Такие технологии пока не применяются</p>
<p>Заключение внутренних экспертов: БГПБЗ соответствует этому критерию.</p>	
<p>Заключение международных экспертов (GNF, Europark): БГПБЗ соответствует этому критерию.</p>	

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В целом можно утверждать, что общая оценка соответствия критериям является положительной.

Внутренняя оценка показала, что ФГБУ «Байкальский государственный природный биосферный заповедник» соответствует практически всем международным критериям экологически устойчивого туризма. В то же время, заповеднику необходим план развития экологически устойчивой деятельности, направленный на поддержание и развитие данного направления.

Специалисты Global Nature Fund отметили особый вклад в Байкальского заповедника в соблюдение требований по вовлечению местного населения в туристическую деятельность заповедника, а также по сохранению и популяризации традиционного образа жизни народов, проживающих на территории Байкальского заповедника. Также согласно этому требованию налажена продажа местной экологически чистой продукции и сувенирных изделий, изготовленных местными мастерами. Кроме того, ряд инфраструктурных объектов соответствует критериям международных туристических ассоциаций.

Тем не менее, в деятельности БГПБЗ существует ряд несоответствий международным критериям.

В силу того, что БГПБЗ не обладает собственным комбинатом питания или сколько-нибудь развитой сферой оказания услуг питания, нельзя утверждать, что туристам предлагается натуральная местная продукция.

На данный момент условия для проживания и передвижения людей с ограниченными физическими возможностями частично удовлетворяют этим критериям. В частности, ширина полотна экотропы меньше допустимой нормы; не применяются технологии строительства дорог с учетом возможностей слабовидящих людей.

При строительстве будущей экотропы для людей с физическими ограничениями рекомендуется соблюдать ряд критериев, представленных в таблице № 10, в частности более основательного развития специальной инфраструктуры.

Основные замечания и внешние и внутренние эксперты адресуют по блоку критериев «Оборудование помещений». Критерии данного блока выдерживаются исключительно на объектах центральной усадьбы заповедника. Говорить о наличии туристской инфраструктуры на отдаленных кордонах пока преждевременно.

Необходимы инвестиционные средства для их обустройства, комплектации экологобезопасными технологиями (биотуалеты, питьевая вода, душевые кабины), мебелью.

В пунктах устойчивого использования природными ресурсами есть незначительные отклонения от предписанных требований. Например, не соблюдаются требования по компостировке органических отходов, далеко не все помещения БГПБЗ снабжены санитарным оборудованием, соответствующим европейским гигиеническим требованиям.

Сильной стороной заповедника является активное взаимодействие с местным населением. Заповедник имеет соглашение о сотрудничестве и взаимодействии с Администрацией МО «Кабанский район» Республики Бурятия. В то же время подобных соглашений нет с администрацией ГП «Танхойское» и с Администрацией НОУ «Школа-интернат №21 ОАО «РЖД».

Частично соблюдаются критерии маркетинга, управления персоналом. Но в данном направлении также необходимо расширять деятельность – заключать соглашения с туристическими агентствами, разрабатывать и рекламировать специальные туры для школьников городов Улан-Удэ, Бабушкина, Байкальска и прилегающих населенных пунктов. Необходима регулярная реклама в СМИ, привлечение специалистов по туризму, в том

числе гидов-переводчиков. необходим перевод информации о турах заповедника на иностранные языки (английский).

На официальном сайте заповедника присутствует информация об основных туристических услугах и контакты ответственных по туризму. Однако перечень туров является не полным, описание предлагаемых услуг – самое общее. Также есть организационные недостатки – не отработана система бронирования мест и предоставления услуг – в связи с загруженностью сотрудников заповедника, указанные номера телефонов часто находятся вне зоны действия сети, оперативного ответа за запросы по электронной почте также никто не дает. Система продажи услуги (разъяснение, объяснение потенциальным клиентам преимуществ отдыха на территории БГПБЗ) отсутствует в принципе.

В связи с этим возникает необходимость привлечения дополнительной профессиональной силы либо через увеличения штатного расписания (что мало реально на данном этапе), либо налаживании эффективного взаимодействия с туристическими агентствами Республики Бурятия и Иркутской области, которые бы за агентское вознаграждение занимались бы продвижением туристических продуктов заповедника.

Для решения второй задачи заповеднику необходимо во взаимодействии с организациями-партнерами, с местным сообществом, разработать полный пакет документов по туристическим продуктам – туристические маршруты с посезонной разбивкой, паспорта объектов туристической инфраструктуры, карты маршрутов. Также необходимы средства на разработку рекламно-информационной продукцией и переводу информации на английский язык.

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. ГОСТ 53423-2009 «Туристские услуги: Гостиницы и другие туристические предложения» от 03 ноября 2009 г. №496-ст // База ГОСТов РФ. URL: <http://gostexpert.ru/>
2. «Правила организации мест массового отдыха в центральной экологической зоне Байкальской природной территории» (Бурятия, Постановление Правительства Республики Бурятия №475 от 15.10.2008 г.) // Гарант+. URL: <http://www.garant-park.ru/present?gclid=CJO5yJjemLMCFaF7cAod2yUA6A>
3. Ежегодный отчет/ФГБУ «Байкальский государственный природный биосферный заповедник». – МО ГП «Танхойское», 2011. -118 с.
4. Global Sustainable Tourism Criteria GSTC, Washington, 2009.- 45 p.
5. Bellamy awards annual report, Manchester, 2009. - 210 p.
6. Ecocamping Profile. URL: <http://ecocamping.net/18990/Service/Home/index.aspx>

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

«КРИТЕРИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА».

Разработаны Байкальской экотуристической ассоциацией (БЭТА).

Настоящие критерии экологически устойчивого туризма были разработаны на основе приведенных ниже законов, распоряжений, международных стандартов, экологических стандартов Европейского Союза по туризму и рекомендаций международных туристических институтов:

- Глобальные критерии устойчивого туризма (Global Sustainable Tourism Criteria GSTC), инициированные организацией Rainforest Alliance, экологической программой ООН (UNEP), фондом и всемирной туристической организацией ООН (UNWTO) и представленные на всемирном конгрессе по охране природы в октябре 2008г.,

- Критерии, разработанные ассоциацией экологических кемпингов в Европе (Германия, Австрия, Швейцария, Франция), /Ecosamping.net/,

- Экологические стандарты Европейского Союза по туризму,

- Экологические критерии Ассоциации «Bellamy awards» (Великобритания),

- Национальное законодательство ГОСТ 53423-2009 «Туристские услуги: Гостиницы и другие туристические предложения» (Россия, утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 03 ноября 2009 г. №496-ст),

- «Правил организации мест массового отдыха в центральной экологической зоне Байкальской природной территории» (Бурятия, Постановление Правительства Республики Бурятия №475 от 15.10.2008 г.)

Критерии экологического туризма БЭТА призваны:

- развивать экологически устойчивый, экономически выполнимый, а также этически и социально релевантный для местного населения туризм;

- развивать эко-туристические предложения, ориентированные на человека и окружающую среду, бережно и нацелено расходуя местные ресурсы, а также проявляющие толерантность по отношению к различным культурам;

- информировать участников туристического рынка о том, каким требованиям должны отвечать их услуги в части обеспечения экологической безопасности и повышения экологической ответственности менеджмента туристических объектов;

- активизировать процесс вовлечения поставщиков туристических услуг и местных сообществ в развитие экотуризма, сохранения природного и культурного наследия;

- гарантировать экологическое качество и социальную ответственность туристических предложений членов организации БЭТА, посредством регулярного контроля над критериями;

- быть ориентиром для наших гостей и мотивировать их к выбору экологических и социально ответственных туристических предложений;

- повысить конкурентоспособность Байкальского региона на туристическом рынке, а также способствовать утверждению Байкальского региона на международном туристическом рынке в качестве лидирующего экотуристского региона.

Развитие и реализация эко-туризма возможна только в случае, если все участники преследуют общую цель и сотрудничают друг с другом. Общая цель нуждается в стандарте, определяемом конкретными критериями.

Настоящие критерии были разработаны для:

- администраций туристических районов Байкальского региона и Республики Бурятия

- малых и средних предприятий, предоставляющих и продвигающих туристические услуги в Байкальском регионе (транспорт, гостиницы, размещение, активный отдых, продвижение местных продуктов и т.д.);

Данные критерии – основа для системы сертификации.

Основными целями разработки Критериев экологического туризма БЭТА являются:

— распространение методов и приемов планирования, управления, регулирования и мониторинга экотуризма для обеспечения его долгосрочной устойчивости;

— расширение возможностей для эффективного маркетинга и продвижения экотуристских направлений и продуктов на международных рынках;

— содействие распространению положительного опыта в сфере экотуризма и минимальных стандартов качества, а также авторитетных и сопоставимых систем сертификации для поставщиков экотуристских продуктов и услуг.

Определение понятия «Экологически устойчивый туризм» (по БЭТА)

Понятия «устойчивый туризм» и «экологический туризм» - многозначны, и довольно часто используются в сфере туризма, не имея соответствующих стандартов качества.

БЭТА придерживается мнения, что все формы туризма должны быть устойчивыми, т.е. строиться на принципах экологической и социальной ответственности. БЭТА понимает под «Экологическим туризмом» осознанное путешествие в природные регионы, которое является наиболее экологически и социально ответственным, способствует финансированию охраны природы и охраны культурных ценностей, учитывая интересы принимающего региона и позволяющего сохранить эту возможность в будущем. При этом предусматривается управление всеми ресурсами таким образом, чтобы экономические, социальные и эстетические потребности удовлетворялись с поддержанием культурной и экологической целостности,

без нанесения вреда биологическому разнообразию и системам жизнеобеспечения [The tourism industry. A report for the world summit on sustainable development Johannesburg, September 2002. Compiled by WTTC, IFTO, IHRA, ICC, facilitated by UNEP (Division of Technology, Industry & Economics), WTO. 2001]

Экологический туризм активно вовлекает местное население в развитие туризма и поддерживает местные туристические инициативы (малые предприятия). Экотуризм способствует устойчивому развитию и других экономических секторов (н-р, сельское хозяйство). Экотуризм способствует также развитию экологически осознанного отношения к природе у местного населения и общественности. Экотуризм несет особую ответственность по отношению к туристам, предлагает им высокое качество и возможность знакомства с особенностями региона и местным населением.

Критерии Байкальской экотуристической ассоциации (БЭТА) для туристических районов и местностей по развитию экологически устойчивого туризма

Базовые требования

- Администрация туристического района официально признаёт основные положения критериев экологически устойчивого туризма, разработанных Байкальской экотуристической ассоциацией (БЭТА).
- Администрация туристического района выполняет все без исключения установленные законом предписания по защите окружающей среды и культурного наследия.
- Уполномоченные структуры регулярно проверяют туристический бизнес на предмет исполнения всех без исключения законов по защите природного и культурного наследия. К ним относятся, среди прочего, запрет нелегальной охоты, нелегальной вырубке леса или неправомерная продажа культурных ценностей (напр., предметов исторической или археологической ценности).

- Администрация туристического района создает комиссию, состоящую из представителей всех заинтересованных групп. Комиссия отвечает за туристическое планирование и развитие.

- Туристический район имеет конкретно сформулированные, поддающиеся измерению цели и план действия по развитию экотуризма с конкретными мероприятиями, распределением ответственности и календарным планом.

- Туристический район строит развитие экотуризма, основываясь на критическом анализе фактического положения, обширной оценке возможных негативных воздействий и предельно допустимой нагрузки на окружающую среду своей территории, а также репрезентативном анализе конъюнктуры. Результаты предоставляются всем заинтересованным, задействованным в сфере туризма на территории района.

- Заинтересованные представители всех экономических секторов района и местное население активно вовлечены в разработку целей и мероприятий туристического планирования.

- Туристическое планирование и план действия доступны местному населению (через Интернет или в качестве брошюры, презентации в рамках тематического мероприятия).

- Администрация туристического района способствует повышению квалификации местного населения в сфере туризма, обеспечивая местным жителям возможность занимать средние и высокие управленческие позиции. Особое внимание уделяется при этом повышению квалификации женщин.

- Основываясь на установленных законом предписаниях, Администрация туристического района устанавливает критерии для развития туристической инфраструктуры, совместимой и гармонирующей с ландшафтом, природными и культурными ценностями территории.

- Администрация туристического района составляет «инвесторский профиль» для местных и зарубежных инвесторов, включающий в себя конкретные критерии, гарантирующие реализацию только тех инвестиций, которые не наносят вреда окружающей среде и социальному развитию территории района.

- Администрация туристического района обладает структурами, необходимыми для сбора и отдельной утилизации отходов, способствующими также переработке и повторному использованию отходов. Отходы, не подвергающиеся переработке, должны быть утилизированы без нанесения вреда природе и подземным водам. Разрабатываются специальные меры по сбору и надлежащей утилизации опасных субстанций и отходов, например, батареек, использованного масла и т.д. Ответственные структуры на местном и районном уровнях обязуются регулярно проверять надлежащую утилизацию отходов и накладывать установленные законом взыскания в случае выявления нарушений.

- Администрация туристического района создает инфраструктуру для надлежащей обработки сточных вод. В местах, где установка централизованных очистных сооружений невозможна или не имеет смысла, устанавливаются децентрализованные конструкции. В исключительных случаях разрешается постройка дренажных колодцев, но только при условии, что они регулярно и надлежащим образом очищаются, чтобы избежать нанесения вреда природе и загрязнения грунтовых вод. Местные и районные ведомства обязуются регулярно контролировать надлежащую обработку сточных вод и накладывать установленные законом взыскания в случае выявления нарушений.

- Администрация туристического района обязуется экономить электроэнергию и регулярно проверяет все общественные здания на возможность экономии электроэнергии.

- Администрация туристического района осознанно отказывается от привлечения трендовых массовых видов спорта и возможностей активного проведения досуга, оказывающих негативное влияние на природу (напр., Хели-ски, Джет-ски, водные лыжи, внедорожные туры на джипах).

- Администрация туристического района совместно с бизнесом обеспечивает необходимые условия для гостей с ограниченными возможностями (прибытие и убытие, ночёвка, возможности проведения досуга).

- Администрация туристического района продвигает предложения экологически устойчивого туризма в рамках своего территориального маркетинга через презентации на выставках и в информационных центрах.

- Лица, ответственные за туристическое развитие района предпринимают особые усилия по убеждению **всех** вовлечённых в туристическое развитие групп интересантов признать и присоединиться к выполнению критериев по развитию экологически устойчивого туризма.

- Администрация туристического района включает туристическое развитие как обязательную часть программы территориального развития; заботится о том, чтобы в нём уделялось особое внимание местным производителям товаров и услуг, сельскому и лесному хозяйствам, ремесленным мастерам, а также наличию для них источников реального дохода.

- Администрация туристического района регулярно проводит мероприятия по информированию о целях устойчивого развития и вовлечению местного населения (всех возрастных групп).

- Для мониторинга туристического развития и перепроверки его целей и принимаемых мер были выбраны немногие, но убедительные индикаторы. Мониторинг проводится регулярно (ежегодно) независимой организацией экспертов. Результаты мониторинга обсуждаются комиссией, ответственной

за развитие экологически устойчивого туризма. Результаты мониторинга, внушающие опасение (конфликты, негативное воздействие на природу и/или культуру), ведут к внедрению корректирующих мер.

Дополнительные критерии

- По возможности Администрация туристического района поддерживает общественный транспорт для местного населения и посетителей, а также средства передвижения, не причиняющие вреда природе. Она активно ищет финансовые средства на внедрение модельных проектов и поддержку организации общественного и безвредного для природы транспорта.

- По возможности Администрация туристического района поддерживает внедрение и использование возобновляемых источников энергии (биомасса, энергия солнца и ветра). Она активно ищет финансовые средства на внедрение модельных проектов и поддержку установок возобновляемых источников энергии в частных и общественных учреждениях, используемых в туризме.

Критерии БЭТА для устойчивого экотуризма для предпринимателей, предоставляющих услуги по размещению, питанию, организации обслуживания туристов

Минимальные требования:

- Предприниматели придерживаются философии устойчивого экотуризма, и обязуются активно содействовать развитию экотуризма на принципах БЭТА.

- В их управлении должен быть ответственный человек за экологические и социальные требования.

- Предприниматели обязуются выполнять все экологические законы и предписания.

- Они не будут предоставлять товары и продукты, оказывающие негативное воздействие на природу, культуру или социальную сферу.

- Главным приоритетом является обеспечение безопасности для туристов, ее учет при производстве продуктов и оказании услуг (в сфере сервиса).

- Управляющие структуры предпринимателей заботятся о том, чтобы местное население могло зарабатывать при оказании туристических услуг, например, они предоставляют рабочие места, продвигают на рынке местные продукты.

- Предприниматели издают для местного населения определенное «Заявление об устойчивом развитии местности», в которых поясняются понятия «устойчивость», «цели и мероприятия» по обеспечению развития экотуризма.

Дополнительные критерии (возможные требования):

- Сотрудничество местного населения, предпринимателей и экологических организаций в сфере производства продуктов и сервиса. Оно строится на основе глубокого изучения экологических и социальных воздействий туризма, возможных негативных влияний на природу и ландшафт, культурные ценности и традиции местного населения. По возможности привлекаются научные организации для определения предельных границ развития туризма.

- Ведется регулярный мониторинг влияния предпринимательской туристической деятельности на окружающую среду. С этой целью применяются убедительные индикаторы с привлечением региональных и местных общественных организаций и/либо научных институтов.

Маркетинг / Коммуникация

Минимальные требования:

- Рекламные материалы содержат информацию о культурных, природных ценностях региона с целью понимания исторических, национальных, этнических и культурных особенностей местного населения. Туристы получают рекомендации, чтобы они не наносили своим поведением ущерб природе, уважительно относились к местному населению и его культуре.

- Предприниматель действует как хороший сосед и регулярно информирует сельское население, а также партнеров своего бизнеса о новых планах, при этом учитываются вопросы и замечания относительно туристического развития местности.

- Проводимые маркетинговые исследования должны содержать рекомендации и принципы организации устойчивого экотуризма в регионе для того, чтобы участники туристического рынка могли бы избежать завышенных ожиданий или учитывали их.

- Использовать новейшие тренды в сфере мирового туризма и применять для эффективного устойчивого развития своего региона .

Персонал

Минимальные требования:

- Отдается предпочтение местным сотрудникам, выполняются все законодательные предписания относительно социального и медицинского страхования.

- Сотрудники оплачиваются высоко. Оплачиваются переработанные часы.

- Отношения с сотрудниками строятся на партнерских началах, их регулярно информируют о целях предпринимательства и развития бизнеса.

- Проводится регулярное обучение персонала с целью достижения высокого качества услуг и хорошего сервиса для гостей. Сюда же относятся курсы (обучение), содержащие материалы об экологических и культурных

ценностях региона, а также целях и критериях устойчивого экотуризма. Цели такого туризма могут быть достигнуты лишь при активном участии персонала в реализации философии экотуризма.

- В каждой туристической фирме необходим сотрудник со знанием английского языка.

- Необходимо стимулировать сотрудников к активному содействию улучшения бизнеса, принимать во внимание и учитывать их мнение, идеи персонала, обсуждения и возражения.

- Досуг (рафтинг, каноэ, горное восхождение, езда верхом и др.) должен обеспечивать только специально обученный персонал.

Устойчивое использование природных ресурсов

Минимальные требования:

Энергия

- Здания, используемые в туристических целях (гостиницы, рестораны, инфоцентры и т.д.) должны быть минимально изолированы с целью снижения объема древесины и других источников энергии для отопления.

- Во всех помещениях использовать энергосберегающие лампы.

- Для гостей необходимы экологические рекомендации и обращения (например, выключать свет при уходе).

Вода

- Уход за санитарным оборудованием. При чистке использовать средства, биологически соответствующие нормам, не приносящие вреда природе (особенно водным источникам). Дезинфицирующие средства используются только в соответствии с обязательными гигиеническими требованиями.

- Для всех санитарных оборудований использовать возможности экономии воды: водосберегающие арматуры, туалеты (не более 6 литров), либо использование для туалетов дождевой воды.

- Постоянный контроль за состоянием аппаратуры (капающие краны и др. неполадки должны немедленно ремонтироваться).
- Замена постельного белья, полотенце должна производиться либо по требованию гостей, либо регулярно 1 раз, либо дважды в неделю.
- Стоки от туристических инфраструктур следует очищать адекватно (канализация центральная, либо собственная очистительная система). Лишь в исключительных случаях возможны выгребные ямы. При этом необходимы их размещение с соблюдением требований, не допускающих загрязнения грунтовых вод, не наносящих вреда окружающей природе.
- Опасные вещества (кухонный жир, отработанное масло автомобиля) должны устраниваться (вывозиться) только со специально оборудованных мест их сбора.

Мусор /Отходы

- Предприниматель реализует меры по минимальному сокращению мусора, в первую очередь, отказ от ненужных упаковок (использование стеклотары вместо пластиковых бутылок, сумок вторичного пользования вместо пластиковых пакетов и т.д.).
- Предприниматель также мотивирует своих поставщиков (продуктов питания и др.) и партнеров бизнеса (гидов) к сокращению отходов.
- Мусор должен быть сортирован и готов к переработке, если в регионе созданы мусороперерабатывающие структуры.
- Органические отходы следует компостировать.
- Кухонные жиры и отработанное масло должны устраниваться с мест, специально отведенных для их сбора, то же самое относится к отработанным маслам автомобилей.
- Отходы, не подлежащие переработке, должны регулярно в соответствии законодательным предписаниям вывозиться.
- Предприниматели обязуются не загрязнять отходами природу.

- Они информируют гостя о мерах по уборке мусора и просят его вносить свой вклад (содействовать) в сокращении мусора.

Местные продукты и услуги

- Предприниматель предлагает гостю в первую очередь местные продукты (питание, сувениры), типичные блюда региона и аутентичные сувениры, которые позволяют гостю знакомиться с культурными ценностями региона и повышают их значимость на локальном уровне.

- Блюда готовят из свежих и здоровых продуктов. При этом следует учитывать питание вегетарианцев.

- Здания, используемые для туризма, отражают характер региона. Предпочитаются при строительстве и реставрации местные ремесла, а также региональные материалы.

- Минимальное использование препаратов против насекомых и вредителей.

Возможные критерии:

- Использование солнечных установок для подогрева воды
- Использование энергосберегающих энергий (солнце, ветер, биомасса).

Оборудование размещений (гостиничные номера, пансионаты, bed&breakfast)

Критерии качества – минимальные требования:

- Размещение (гостиничные номера, пансионаты, bed&breakfast) и участок объекта должны быть чистыми, систематически убираться и быть ухоженными.

- Санитарное оборудование в туристических зданиях должно быть в изолированном помещении (туалет, душевая, стрика для гостей). Они должны соответствовать европейским гигиеническим требованиям.

- Места/ оборудование совместного пользования (летние гостиницы, кемпинги) должны быть также закрытыми и также соответствовать европейскому гигиеническому стандарту.

- Необходимы помещения отдельно для некурящих. В помещениях совместного пользования (инфоцентры, закусочные) курение запрещается.

- Каждое помещение для проживания должно иметь: удобную кровать, шкаф, стол, стул. Вся мебель должна быть функциональная и тщательно подобранная.

- Матрасы должны быть из гигиенически соответствующих материалов. Подушки, покрывала соответствуют европейским гигиеническим стандартам и требованиям.

- В каждом помещении имеются хотя бы одна розетка (штепсельная).

- В комнате для гостя/туриста имеется (противопожарная) корзина для бумаги/ мусора.

Возможные критерии:

- Для размещения гостей – безбарьерный доступ и обстановка в соответствии с состоянием инвалида/гостя с нарушениями физического состояния.

- Доступ в Интернет.

Критерии для туристических поездок

Интеграция туризма в развитие региона, привлечение групп местного населения.

Основные требования:

Политика и задачи отрасли «Туризм» должны обеспечивать:

- Улучшение уровня жизни местного населения в соответствии с их потребностями;

- Сохранение и развитие отечественных продуктов ремесел, фольклора и искусства, наиболее ярко выраженных видов, чтобы избежать глобализированного стандарта, создавать региональные бренды и развивать их, сохранять региональные, ярко выраженные культурные ландшафты и оценивать это стремление как наивысшую цель устойчивого экотуризма.

- Активное участие местного населения в гостиничном сервисе и гастрономии, создание летних и кемпинговых мест. Экотуризм, оплачиваемый достойно и в соответствии с качеством, будет гарантией его устойчивого развития;

- Максимальную интеграцию туризма в экономическое и социокультурное развитие Байкальского региона;

- Особое внимание и содействие требуются пограничным областям Бурятии, особенно нужны они отдаленным горным и сельским районам, где именно туризм выступает шансом выживания, экономического развития в кризисной ситуации;

При дизайне и проектной работе с помещениями, зданиями и строительстве необходимо соблюдать правила территориального зонирования, учитывать требования:

- Туристические сооружения и информационные центры должны учитывать особые условия для инвалидов и соответствующую им обстановку в помещениях.

Основные требования:

Использование ресурсов требует новых технологий, нового эффективного опыта, новых направлений, которые гарантируют безопасность, минимальную, хорошо продуманную систему использования ресурсов, способствуют сокращению негативных воздействий и нагрузок на окружающую среду, применению новых возобновляемых источников энергии.

Индустрия отходов и мусора должна быть направлена на переработку домашнего мусора и отходов; сбор, сортировка и их хранение должны стимулироваться финансовыми средствами для достижения цели «Сбор, сокращение, переработка мусора». Экономия расходов по использованию энергии, воды и отходов будут приводить к сокращению ненужных мест потребления, применению эффективной техники, возобновляемых источников энергии и обязательного раздельного сбора и вывоза отходов.

Транспортные средства, их использование должны быть сокращены в туризме до минимума из-за выхлопных газов (особенно от частного автомобильного транспорта) и их воздействия на окружающую среду. В связи с этим необходимо при планировании маршрутов, свободного времени для туристов предусматривать использование общественного транспорта (местные автобусы, организованный трансфер), а также прокат велосипедов для туристов на местах позволит организацию разнообразных форм активного отдыха и путешествий.

Дополнительные требования:

- Проведение экологических акций и мероприятий с активным участием местного населения для развития концепта ответственного туризма в регионе (через Интернет, информацию, создание социальных сетей, проектов локального развития, эко- образовательные проекты);
- Создание мест для продажи эко- продуктов и презентации достижений среднего и малого бизнеса, основанных на использовании природных, культурных, исторических особенностей (включая питание, напитки, ремесла, театральные постановки, сельскохозяйственных продуктов и т.п.);
- Соблюдение прав работающих по найму, гарантии соответствующей минимальной оплаты;
- Разработка норм поведения в местности совместно с местным населением;

- Профилактика помех при водо- и энергопоставках для местного населения, как и несоблюдение санитарных норм при использовании туристических сооружений.

Сохранение природного и культурного наследия

Основные требования:

Участники туристического рынка должны гарантировать сохранение экосистемы местного ландшафта и его биоразнообразия, содействовать сохранению фауны и флоры, особенно их эндемиков, строго соблюдать ограничения в туристической деятельности. Это касается, прежде всего, особо охраняемых территорий и природных объектов региона.

Меморандум о присоединении, октябрь 2010 г.

МЕМОРАНДУМ О ПРИСОЕДИНЕНИИ

Россия, Республика Бурятия, город Улан-Удэ

Признавая приоритетность задач развития экологически устойчивых видов бизнеса и туризма на территории Республики Бурятия,

Основываясь на международном опыте управления развитием экологически устойчивого туризма,

Преследуя цели:

- развития экологически устойчивого, экономически выполнимого, а также этически и социально релевантного для местного населения туризма в Байкальском регионе и Республике Бурятия;
- активизации процесса вовлечения бизнеса и местных сообществ Байкальского региона и Республики Бурятия в развитие экотуризма, сохранения природного и культурного наследия;
- повышения конкурентоспособности Байкальского региона и Республики Бурятия на туристическом рынке, а также содействия утверждению Байкальского региона на международном туристическом рынке в качестве лидирующего экотуристского региона,

Мы, нижеподписавшиеся, приняли решение поддержать разработанные НП «Байкальская экотуристическая ассоциация» критерии экологически устойчивого туризма и оказывать всяческое содействие достижению задач развития экотуризма в Республике Бурятия.

Текст критериев прилагается.

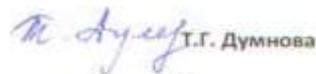
Президент Глобального Фонда природы



г-жа Марион Хаммерль

14.10.2010 г.

Министр экономики Республики Бурятия



Т.Г. Думнова

Министр природных ресурсов Республики Бурятия



Б.Д. Ангаев

Руководитель Республиканского агентства по туризму Республики Бурятия



Л.Б.-Ж. Максанова

Заместитель Администрации Президента и Правительства Республики Бурятия



И.В. Смоляк

Директор РОО «Байкальский информационный центр «Грань», д.п.н., проф.



Н.Ж. Дагбаева

Депутат Народного Хурала Республики Бурятия, председатель Молодежной палаты при НХ РБ



В.В. Плюснина

Президент Ассоциации коренных и малочисленных народов Севера



Б.Д. Балданов

14.10.2010